



**Schéma Directeur Développement Durable
et Responsabilité Sociétale et
Environnementale de l'EM Normandie
(SD DD RSE)
(2025 / 2030)**



SCHOOL FOR GOOD

Sommaire

Introduction : l'EM Normandie en quelques mots

- I. La définition d'une stratégie DD RSE au sein de l'EM Normandie
- II. Le Schéma Directeur DD RSE de l'EM Normandie
 - i. Introduction générale sur le schéma directeur
 - ii. Nos objectifs et liste des actions associée
 - iii. Présentation des plans d'action opérationnels

Introduction : l'EM Normandie en quelques mots

Fondée en 1871 par Jules Siegfried, parmi les plus anciennes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie se définit comme une école de management à rayonnement international, ancrée dans ses territoires. Présente en France sur trois campus, Caen, Le Havre et Paris, l'EM Normandie compte également trois campus internationaux associés à Oxford, Dublin et Dubaï et étend ses partenariats académiques des Etats Unis au Vietnam. Triplement accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, l'école propose une large gamme de formations, incluant un Programme Grande École, des Bachelors, et des Masters spécialisés.

L'EM Normandie est également engagée dans une politique de développement de l'alternance, favorisant l'égalité des chances et l'insertion professionnelle pour tous ses étudiants

I. La définition d'une stratégie DD RSE au sein de l'EM Normandie

En 2020, l'EM Normandie a entamé un processus de réflexion avec ses parties prenantes afin de revoir son modèle et d'élaborer une stratégie reflétant les besoins et défis de la société. Un travail d'analyse et d'introspection a ainsi été mené, amenant au constat suivant :

L'humanité est bouleversée : Dans les prochaines décennies, les enjeux environnementaux, sociaux, économiques, technologiques et éthiques seront de nature à interroger l'humanité.

Les enjeux climatiques (réchauffement climatique, catastrophes naturelles), environnementaux (ex : perte de biodiversité), démographiques et d'inégalités sociales ou économiques (ex : accès à l'éducation et à la santé), les questions liées aux transitions énergétiques (ex : recours aux énergies renouvelables) ainsi que les défis technologies et éthiques (ex : Progrès de l'IA) représentent autant d'opportunités pour les étudiants et les institutions d'enseignement supérieur :

- Inspirer des vocations pour des carrières en développement durable ou en action sociale : mettre en œuvre des solutions innovantes pour renforcer un engagement citoyen et un sens du futur ;
- Identifier et redéfinir les compétences nécessaires pour demain : compétences numériques, soft skills, mad skills, adaptation à des méthodes d'apprentissage hybrides ou à distance.

Il faut donner aux étudiants les outils de compréhension et de construction d'un nouveau monde : en les préparant à évoluer dans des environnements où les enjeux culturels, sociaux et économiques, etc. sont différents. Ils doivent concevoir une grammaire commune au plus grand nombre, afin de trouver ensemble les réponses aux enjeux de demain.

Cette réflexion a amené l'École à définir non pas une mission mais une nouvelle raison d'être.

L'EM Normandie éclaire celles et ceux qui ont à cœur de relever les défis auxquels l'humanité est confrontée ;

Sa Raison d'Être est d'inspirer et de former les générations d'hier, d'aujourd'hui et de demain à devenir les acteurs d'un monde durable, libres de penser, libres d'apprendre, libres de créer.

Plus impactante et responsable qu'une mission, la raison d'être de l'EM Normandie donne du sens à son engagement et un cap à sa stratégie sur le long-terme. Le but de l'EM Normandie n'est en effet pas de changer le monde, mais d'éclairer les hommes qui le feront. En plaçant l'étudiant au centre des évolutions via leur formation, elle souhaite ainsi apporter sa contribution à une transformation de la société qui soit plus équitable, juste et raisonnable.

Trois orientations ont été réfléchies pour faire sens avec la raison d'être de l'École, être en cohérence avec sa philosophie et ses orientations stratégiques et valoriser la singularité de son modèle

: « **School for All, School for Life, School for Good** »

L'engagement « **School for good** » est hérité de notre fondateur : Jules Siegfried qui a œuvré pour changer la société et s'est engagé dans les grandes mutations de son époque : la formation au commerce, l'égalité Hommes-Femmes, l'ouverture au monde, l'accès au logement pour le plus grand nombre... Participer aux mutations de notre société fait partie de l'héritage de l'École. Au-delà de préparer les générations à agir, l'EM Normandie doit en tant qu'organisation être moteur des changements de ce monde durable. Aussi, elle souhaite d'ici **2030**, devenir une organisation à impact sociétal et environnemental positif.

Aussi, sa transformation se fera sur 3 piliers soutenus par un organe consultatif.

L'école a ainsi élaboré sa stratégie en fonction d'ODD prioritaires qui font écho à sa propre histoire et aux convictions de son fondateur :



Schéma 1 : SDG alignés avec les 3 piliers

A. Campus for good : inventer des campus résilients et contributeurs au développement local

L'École vise à réduire l'impact environnemental de ses campus en mettant en œuvre des actions concrètes sur la consommation énergétique, les émissions de CO2, la gestion des déchets et la biodiversité, à travers des groupes de travail spécifiques. Ces initiatives concernent les domaines de l'énergie, de la mobilité, du numérique, de la biodiversité et de l'alimentation. L'École s'engage également à nouer des partenariats locaux en partageant ses ressources avec les acteurs économiques de ses territoires.

B. Knowledge for good : produire un ensemble de connaissances pour faire advenir le changement

L'École s'engage à former ses étudiants aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale, avec l'objectif de créer des leaders de la transition. Cela inclut l'intégration de ces compétences dans tous les cursus, évaluées par des certifications.

C. People for good : mobiliser toutes les parties prenantes de l'École en faveur de la transition

L'École s'engage à préparer ses publics aux transitions environnementales et sociétales à travers son pilier People For Good. Elle veille à connaître les attentes de ses parties prenantes concernant ses actions en matière de responsabilité sociétale et s'efforce d'offrir un cadre inclusif et adapté à tous, en mettant l'accent sur l'inclusion de tous. L'EM Normandie aspire à devenir une référence pour l'accueil des personnes en situation de handicap, avec des initiatives de sensibilisation et de formation pour ses étudiants et collaborateurs.

Chaque pilier est animé par un porteur de projet dédié et l'ensemble sera encouragé par une gouvernance impliquée, participative et démocratique. Celle-ci est composée des parties prenantes internes et externes de l'École ainsi que des experts dont la mission sera de garantir la mise en œuvre des engagements

L'Assemblée for Good : pour embarquer toutes ses parties prenantes dans sa transformation, l'École a mis en place un organe de gouvernance partagé, coconstruit avec les différents profils qui la composent : étudiants, collaborateurs dont enseignants, Alumni, collaborateurs des filiales, garantie à la fois la participation de tous et l'efficacité de la prise de décision. Le rôle de cette instance inédite pour une école de management sera de discuter, de prioriser et de voter les sujets opérationnels liés à la transition de l'EM Normandie (gestion des ressources, achats, gestion des déchets, mobilité, biodiversité, etc.), elle assure également le suivi des engagements pris par l'École.

II. Le Schéma Directeur DD RSE de l'EM Normandie

i. Introduction générale sur le schéma directeur :

Le schéma directeur "Développement durable et responsabilité sociétale et environnementale" (SD DD&RSE) est un document stratégique transversal, essentiel pour les établissements d'enseignement supérieur et commandé par le ministère de l'enseignement supérieur. Ce schéma se distingue des autres plans sectoriels par sa portée globale et nécessite un pilotage par la gouvernance et engage l'ensemble de la gouvernance de l'école. Le schéma directeur DD&RSE vise à intégrer toutes les activités de l'école et mobilise l'ensemble de ses acteurs. Il permet de transformer l'institution en la rendant actrice de la transition écologique et sociétale. L'élaboration du schéma directeur DD&RSE s'appuie sur le référentiel de labellisation DD&RS (label obtenu par l'EM Normandie en 2023) pour identifier les sujets pertinents, il inclut plusieurs thématiques telles que la décarbonation, la sobriété énergétique, l'enseignement aux enjeux de la Transition Ecologique et au Développement Soutenable (TEDS), le développement de compétences DD RS, l'inclusion et la diversité...

ii. Nos objectifs et liste des actions associée :

A. CAMPUS FOR GOOD (axes 4 et 1 du référentiel DD RS)

Objectif 1CfG : « Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) »

- Intitulé du plan d'action n°1.1 CfG : Rendre nos bâtiments plus responsables
- Intitulé du plan d'action n°1.2 CfG : Mieux se déplacer - prioriser les mobilités durables
- Intitulé du plan d'action n°1.3 CfG : Mieux se déplacer - rationaliser les séjours à l'international

Objectif 2CfG : « Réduire les atteintes à l'environnement »

- Intitulé du plan d'action n°2.1 CfG : Préserver et valoriser la biodiversité
- Intitulé du plan d'action n°2.2 CfG : Mieux manger sur nos campus et en dehors
- Intitulé du plan d'action n°2.3 CfG : Mieux consommer - favoriser les achats responsables
- Intitulé du plan d'action n°2.4 CfG : Rendre notre utilisation du numérique plus responsable

Objectif 3 CfG : « Coconstruire des projets avec les acteurs des territoires autour des campus »

- Intitulé de l'action n°3.1 CfG : « Collaborer avec le collectif Agir Ensemble »
- Intitulé de l'action n°3.2 CfG : « Intégrer notre politique d'alimentation durable aux projets alimentaires territoriaux (PAT) »
- Intitulé de l'action n°3.3 CfG : « Intégrer notre PDME aux autorités organisatrices de la mobilité (AOM) »

B. KNOWLEDGE FOR GOOD (axes 2 et 3 du référentiel DD RS)

Objectif 1KfG : « Intégrer des problématiques DD RS dans les programmes et enseignements »

- Intitulé de l'action n°1.1KfG : Définir et lancer le nouveau référentiel de connaissances et compétences de l'école intégrant les compétences DD&RS
- Intitulé de l'action n°1.2KfG : Parcours Engagement : mise en œuvre d'un ensemble de projets et d'enseignements sensibilisants aux enjeux DD RS.

Objectif 2 KfG : « 100% des étudiants diplômés auront passé la certification Sulitest TASK™ »

- Intitulé de l'action n°2.1KfG : Faire passer l'Awareness test aux étudiants de première année
- Intitulé de l'action n°2.2KfG : Mettre en place un dispositif de préparation au certificat TASK
- Intitulé de l'action n°2.3KfG : Piloter le déploiement du certificat TASK

Objectif 3 KfG : « Accompagner l'ensemble du corps professoral pour l'intégration des enjeux DD&RS dans les cours »

- Intitulé de l'action n°3.1KfG : Mise en place d'un COPIL DD RS de la Faculté
- Intitulé de l'action n°3.2KfG : Définir des programmes de formation pour tous les professeurs

Objectif 4 KfG : « Intégrer le développement durable et la responsabilité sociétale dans la stratégie de recherche »

- Intitulé de l'action n°4.1KfG : Rédaction d'une charte dédiée aux enjeux DD RS intégrée au sein du guide de la recherche
- Intitulé de l'action n°4.2KfG : Renforcement de la valorisation des travaux et publications de recherche liés à la soutenabilité/RSE
- Intitulé de l'action n°4.3KfG : Mise en place d'un prix pour les étudiants – meilleurs mémoire DD RS

Objectif 5 KfG : « Développer les interactions sciences - société »

- Intitulé de l'action n°5.1KfG : Organisation d'ateliers et séminaires de recherche pour renforcer les interactions
- **Intitulé de l'action n°5.2KfG** : Poursuivre les efforts de partenariats avec les réseaux (locaux et nationaux) en lien avec le DD RS
- **Intitulé de l'action n°5.3KfG** : Formation par la recherche – intégrer la valeur « recherche DD RS » dans la culture des apprenants

Objectif 6 KfG : « Promouvoir et favoriser un dispositif de réflexion éthique »

- Intitulé de l'action n°6.1KfG : Renforcement du rôle du Comité d'éthique de la recherche
- Intitulé de l'action n°6.2KfG : Face à l'évolution de l'IA – mise en place d'outils spécifiques permettant d'identifier les recours à l'IA chez les apprenants

-

Objectif 7 KfG : « Valorisation et communication du savoir DD RS »

- Intitulé de l'action n°7.1KfG : Renforcer la communication, valorisation et la diffusion des projets DD RS
- Intitulé de l'action n° 7.2KfG : Renforcer les interactions avec le monde non académique et promouvoir la science participative afin de diffuser les savoirs (conférences, tables rondes, webinars...)

C. PEOPLE FOR GOOD (axe 5 du référentiel DD RS)

Objectif 1PfG : « Garantir à tous les publics de l'École un cadre bienveillant et des ressources spécifiques »

- Intitulé de l'action n°1.1PfG : Renforcer pour chaque étudiant un soutien psychologique
- Intitulé de l'action n°1.2PfG : Permettre aux étudiants concernés de bénéficier d'une aide financière
- Intitulé de l'action n°1.3PfG : Sensibiliser la communauté EM Normandie aux violences sexistes et sexuelles (VSS), aux risques du bizutage et aux conduites addictives
- Intitulé de l'action n°1.4PfG : Former des étudiants et/ou collaborateurs sur la prévention des comportements à risques

Objectif 2 PfG : « Devenir l'École de référence en matière d'accueil des personnes en situation de handicap »

(objectif 2035 mais engagement dès à présent avec les premières actions à mettre en place)

- Intitulé de l'action n°2.1PfG : Mise en place d'aménagements de scolarité
- Intitulé de l'action n°2.2PfG : Soutien dans les démarches MDPH
- Intitulé de l'action n°2.3PfG : Conseils à l'insertion professionnelle
- Intitulé de l'action n°2.4PfG : Campagnes de sensibilisation sur le handicap auprès des collaborateurs (admin et corps professoral) et étudiants
- Intitulé de l'action n°2.5PfG : L'accessibilité numérique
- Intitulé de l'action n°2.6PfG : Poursuivre le développement de l'accessibilité de nos campus
- Intitulé de l'action n°2.7PfG : Poursuivre l'animation du réseau des relais handicap/diversité

iii. Présentation des plans d'action opérationnels

CAMPUS FOR GOOD

Le plan d'action "Campus for Good"

Afin de répondre aux objectifs du plan d'action "Campus for Good", l'Ecole a fait en 2022 le bilan carbone de chacune des entités de son site (EMNC, campus nationaux, campus internationaux et Ingenium) et bien sûr un bilan consolidé compilant toutes les données de la dizaine de bilans effectués.

C'est à partir des résultats de ce bilan que des groupes de travail ont été créés afin de répondre aux catégories d'émissions de CO₂e principales que sont :

- L'alimentation
- La consommation d'énergie et les bâtiments
- La mobilité nationale
- La mobilité internationale
- La biodiversité
- Les achats
- Le numérique

Ces groupes de travail construits au printemps 2024 ont eu chacun pour mission de proposer un plan d'action répondant aux enjeux de leur thématique et qui commencera en septembre 2024. Ces plans d'action seront révisés et présentés à l'Assemblée for Good annuellement.

Objectif 1CfG : « Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) »

Présentation du plan d'action n°1.1 CfG : « Rendre nos bâtiments plus responsables »

Description : Rendre les bâtiments éco-responsables présente de nombreux avantages et répond à des enjeux environnementaux, économiques, et sociaux importants. Un schéma directeur totalement dédié à ces questions est en cours d'élaboration. Ainsi, ce plan d'action sera complété ultérieurement.

Ce plan d'action actuel vise à :

- 1.1.1 Mesurer l'empreinte carbone
- 1.1.2 Réduire les consommations : un plan de sobriété existe depuis 2 ans déjà mais l'Ecole cherche à aller plus loin notamment en sensibilisant ses parties prenantes.
- 1.1.3 Construction et rénovations : Deux des trois campus nationaux de l'EM Normandie sont neufs. Le troisième (et plus ancien campus) a un projet de réhabilitation d'activé.
- 1.1.4 Réduire l'empreinte environnementale : : L'Ecole veut faire de ses bâtiments des structures plus respectueuses de la Biodiversité (Cf. plan d'actions sur la préservation de la biodiversité)

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « énergies et bâtiment »

Indicateurs : action 1.1.1 bilan GES ; action 1.1.2 DPE annuel ; action 1.1.3 formalisation du schéma directeur « bâtiment » ; 1.1.4 inventaires de la biodiversité

Echéances : action 1.1.1 tous les 4 ans ; action 1.1.2 en 2026 ; action 1.1.3 sera fixée par le schéma directeur « bâtiment » ; action 1.1.4 en 2025

Présentation du plan d'action n°1.2 CfG : « Mieux se déplacer - prioriser les mobilités durables »

Description : La définition de la mobilité douce en matière de transports est large : elle englobe les modes de mobilité dits "actifs", qui ne font appel qu'à la seule énergie humaine (marche, vélo, trottinette...) mais aussi tout moyen de mobilité, collectif ou individuel, contribuant à une baisse des émissions de CO2. L'EM Normandie a formalisé ses premiers plans de mobilité en 2019 pour ses campus du Havre et de Caen. Le plan d'action suivant couvre désormais nos trois campus nationaux et cherche à aller bien plus loin que les PDME précédents. Les émissions de GES issues des déplacements des collaborateurs et apprenants valent pour une part significative de l'empreinte carbone de l'EM Normandie. L'objectif principal est de créer un PDME pour favoriser l'utilisation de transports alternatifs à la voiture.

Ce plan d'action vise à :

1.2.1 Rendre les déplacements domicile-école plus durables :

1.2.2 Optimiser les déplacements professionnels

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « mobilité nationale »

Indicateur : impact sur le bilan GES

Echéance : 2030

Présentation du plan d'action n°1.3 CfG : « Mieux se déplacer - rationaliser les séjours à l'international »

Description : La mobilité internationale dans une école de commerce désigne l'ensemble des opportunités et programmes permettant aux étudiants de vivre des expériences académiques, professionnelles et culturelles à l'étranger. Ces initiatives visent à enrichir la formation des étudiants, à développer leurs compétences interculturelles et à améliorer leur employabilité sur un marché du travail globalisé.

La mobilité internationale est un élément clé de la formation en école de commerce, offrant aux étudiants des opportunités uniques de développement personnel et professionnel à l'échelle mondiale. La mobilité internationale est si présente dans le cœur des programmes de formation que de revoir son modèle n'est pas évident.

Ce plan d'action vise à :

1.3.1 Réduire l'empreinte carbone : les émissions de GES issues des déplacements des collaborateurs et apprenants valent pour une part significative de l'empreinte carbone de l'EM Normandie. L'objectif principal est de créer un plan d'action limitant l'impact (mener une campagne de sensibilisation ; réflexion sur la séquestration carbone...).

1.3.2 Prendre en compte l'empreinte écologique et sociale : l'EM Normandie souhaite tout de rendre positive l'empreinte socio écologique des apprenants à l'étranger en menant un audit DD&RS des partenaires ; en calculant l'empreinte carbone des expatriations ; en formalisant un guide expatriation ; en mettant en place un module en e-learning de sensibilisation avant les vœux des étudiants pour leur destination...

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « mobilité internationale »

Indicateur : impact sur le bilan GES

Echéance : 2028

Objectif 2CfG : « Réduire les atteintes à l'environnement »

Présentation du plan d'action n°2.1 CfG : « Préserver et valoriser la biodiversité »

Description : Préserver la biodiversité est crucial pour plusieurs raisons interconnectées qui touchent à la fois l'environnement, l'économie et la société. La biodiversité est directement impactée par toutes les activités humaines et celles de l'Ecole en font partie. En tant que futurs leaders et décideurs, les étudiants en commerce ont un rôle important à jouer dans la promotion de pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

Ce plan d'action vise à :

2.1.1 Préserver les zones boisées, les jardins et les espaces verts naturels déjà présents sur le campus

2.1.2 Adopter des pratiques de gestion écologique pour l'entretien des espaces verts

2.1.3 Aménager des zones spécifiques sur le campus pour favoriser la biodiversité

2.1.4 Organiser des activités éducatives et des événements pour sensibiliser les étudiants, le personnel

2.1.5 Dresser un inventaire des différentes organisations œuvrant à la préservation de la Biodiversité autour de nos campus

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « biodiversité »

Indicateurs : action 2.1.1 pourcentage des campus ;

action 2.1.2 ; pourcentage d'utilisation de produits biologiques ;

action 2.1.3 pourcentage des aménagements sur les campus nationaux ;

action 2.1.4 nombre d'activités proposées ; action 2.1.5 cartographie réalisée

Echéance : 2026

Présentation du plan d'action n°2.2 CfG : « Mieux manger sur nos campus et en dehors »

Description : L'alimentation est l'un des enjeux majeurs de notre siècle, avec le doublement prévu des besoins alimentaires à l'horizon 2050 lié à la hausse démographique mondiale et aux évolutions des régimes alimentaires, dans un contexte de changement climatique et de réduction nécessaire de l'empreinte écologique humaine. Adopter une alimentation responsable présente plusieurs avantages importants pour l'individu, la société et l'environnement.

Ce plan d'action vise à :

2.2.1 Rendre l'alimentation sur nos campus plus responsable

2.2.2 Suivre notre politique d'alimentation durable

2.2.3 Sensibiliser aux Enjeux Environnementaux et Sociaux et promouvoir la santé et le bien-être

2.2.4 Inscrire nos actions en faveur de l'alimentation sur nos territoires

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « alimentation »

Indicateur : action 2.2.1 pourcentage de repas bio, local proposé sur les campus nationaux ; action 2.2.2 pourcentage des personnes interrogées ; action 2.2.3 réalisation d'un guide de l'alimentation responsable ; action 2.2.4 nombre de partenaires mobilisés sur le sujet

Echéances : action 2.2.1 dès que cela sera rendu possible par les contrats ; action 2.2.2 en 2025 ; action 2.2.3 en 2025 ; action 2.2.4 en 2027

Présentation du plan d'action n°2.3 CfG : « Mieux consommer - favoriser les achats responsables »

Description : L'engagement en faveur des achats responsables assure la présence des principales valeurs RSE d'une entreprise tout au long du cycle de vie de ses produits et services. En effet, les achats responsables incluent des spécifications, des exigences et des critères compatibles avec la protection de l'environnement et de la société tout entière. Cela recouvre de nombreux sujets au-delà, par exemple, du travail des enfants ou de l'utilisation de produits chimiques nocifs pouvant nuire aux individus ou à l'environnement.

Ce plan d'action vise à :

2.3.1 Formaliser notre politique d'achat responsable

2.3.2 Accompagner les parties prenantes dans l'achat responsable

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « achat responsable »

Indicateurs : action 2.3.1 formalisation achevée ;

action 2.3.2 nombre de personnes accompagnées

Echéance : action 2.3.1 en 2025.

action 2.3.2 à partir de 2026

Présentation du plan d'action n°2.4 CfG : « Rendre notre utilisation du numérique plus responsable »

Description : À l'ère où le numérique s'impose comme un pilier central dans nos sociétés, la notion de numérique responsable émerge comme une boussole éthique guidant le déploiement et l'usage des technologies. Le numérique transforme notre quotidien, les organisations et les entreprises. Cependant, son utilisation n'est pas sans conséquence sur notre environnement, sur les conditions de travail. Le numérique est évidemment au cœur même du fonctionnement de l'EM Normandie. Les outils numériques sont essentiels au bon déroulé pédagogique (plateforme de cours, visio, IA etc.) mais aussi à l'administration.

Ce plan d'action vise à :

2.4.1 Former et sensibiliser au numérique responsable

2.4.2 Gérer nos consommations d'énergie liées au numérique

2.4.3 Repenser notre consommation « hardware »

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « numérique responsable »

Indicateurs : action 2.4.1 finalisation de la création d'une capsule d'autoformation ; action 2.4.2 impact sur consommation d'énergie ; 2.4.3 nombre de matériel réparé

Echéance : action 2.4.1 en 2025 ; action 2.4.2 en 2027 ; action 2.4.3 en 2028

Objectif 3 CfG : « Coconstruire des projets avec les acteurs des territoires autour des campus »

Présentation de l'action n°3.1 CfG : « Collaborer avec le collectif Agir Ensemble »

Description : L'EM Normandie est à l'initiative de la constitution de l'alliance sur le territoire du Havre. Avant 2023, aucun groupe d'échanges des référents DD&RS de l'ESR havrais n'existait. Il nous a fallu convaincre les membres de l'ESR havrais, du CROUS et de la communauté que nous avons rencontré individuellement afin de présenter le projet de constitution d'un groupe d'échange autour des sujets DD&RS, puis convaincre de l'intérêt de faire un projet commun labellisé « Agir Ensemble ».

Une première réunion de rencontre/présentation a été faite en juin 2024, suivi d'un atelier d'intelligence collective co-piloté entre l'EM Normandie et l'Université du Havre en octobre 2024.

Il est décidé de travailler pour cette première année ensemble sur un projet de guide à destination des apprenants du Havre. Ce guide de « la vie étudiante sereine, responsable et engagée », aura pour but d'informer, sensibiliser, cartographier l'écosystème et formaliser l'engagement de l'alliance. Il prendra la forme d'un guide écrit mais aussi de vidéos tournées avec les étudiants sur les thématiques alimentation, numérique responsable ou encore consommation.

C'est un premier projet qui sera piloté par l'EM Normandie et qui a, au-delà de sa réalisation pour la rentrée 2026, pour but de souder l'alliance autour d'une première réalisation et de la faire rentrer dans une logique d'amélioration continue.

Enfin, l'EM Normandie copilote un autre projet avec l'université de Caen et l'ENSI « Agir Ensemble » à Caen cette année et veut créer le même type d'alliance pour son campus de Clichy.

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good »

Indicateur : Nombre de projets

Echéance : 2028

Présentation de l'action n°3.2 : « Intégrer notre politique d'alimentation durable aux PAT »

Description : Les projets alimentaires territoriaux (PAT) ont l'ambition de fédérer les différents acteurs d'un territoire autour de la question de l'alimentation, contribuant ainsi à la prise en compte des dimensions sociales, environnementales, économiques et de santé de ce territoire. Nous projetons ainsi de faire des actions sur ce sujet avec l'écosystème local (producteurs, collectivités, CROUS, etc.).

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good »

Indicateur : Nombre de projets

Echéance : 2028

Présentation de l'action n°3.3 : « Intégrer notre PDME aux autorités organisatrices de la mobilité (AOM) »

Description : Il s'agit de mener une concertation avec les différents acteurs de la mobilité du territoire, afin de développer notre politique de mobilité durable (en faisant appel aux associations, autorités organisatrices de la mobilité...).

Pilotage : Chef de Projet « Campus for Good » ; référent « mobilité nationale »

Indicateur : Nombre d'actions

Echéance : 2025

KNOWLEDGE FOR GOOD

Objectif 1KfG : « Intégrer des problématiques DD RS dans les programmes et enseignements »

Présentation de l'action n°1.1 KfG : « Définir et lancer le nouveau référentiel de connaissances et compétences de l'école intégrant les compétences DD&RS »

Description : Intégration des compétences/connaissances DD&RS au portefeuille de compétence global de l'école. Les blocs sont les suivants :

Bachelor en Management	International BBA	Programme Grande Ecole	DESMI
1 - Décrypter les transformations de son environnement professionnel 2 - Exploiter la data 3 - Transmettre et partager ses idées à l'écrit et à l'oral 4 - Se manager et contribuer au collectif 5 - Gérer les opérations 6 - Déployer un plan d'action de façon responsable	1 - Décrypter les transformations du monde 2 - Exploiter la data 3 - Transmettre et partager ses idées à l'écrit et à l'oral dans un contexte multiculturel 4 - Travailler en équipe en local et en international 5 - Développer des affaires en contexte international 6 - Prendre des décisions et assurer sa mission dans le cadre de projets	1 – Se projeter dans un monde en transformation 2 – Construire une stratégie innovante et durable 3 – Entreprendre autrement 4 – Agir dans un monde digital et de data 5 – Développer son business 6 – Manager et se manager de façon responsable 7 – S'engager dans une performance globale	1- Elaborer des stratégies à l'international 2- Piloter un développement d'affaires durable 3- Animer des équipes dans un écosystème contraint 4- Manager les data, la digitalisation et les technologies innovantes 5- Développer son expertise métier

Pilotage : Direction des Programmes

Indicateur : L'intégration des modules d'acquisition des compétences (MAC) DD RS et leur évaluation dans nos formations

Echéance : 2025 / 2026

Présentation de l'action n°1.2 KfG : « Parcours Engagement : mise en œuvre d'un ensemble de projets et d'enseignements sensibilisants aux enjeux DD RS »

Description : Mettre en œuvre un ensemble de projets et enseignements sur les enjeux DD RS, à destination des étudiants tout au long de leur cursus. Ces projets seront déployés à destination des étudiants en Programme Grande Ecole (PGE) et Business Management (BM). Ainsi, il sera proposé un séminaire de rentrée dédié aux enjeux DD RS (7h en 1^{ère} année) ; un hackathon DD RS (14h en 2^{ème} année) et un projet de consulting sur l'intégration des démarches DD RS en entreprises, nommé « Projet Responsable » (14h en 3^{ème} année).

Pilotage : Direction de l'engagement, l'entrepreneuriat et carrière ; Direction des programmes

Indicateur : pourcentage d'étudiants ayant suivi les projets

Echéance : 2025 / 2028

Objectif 2 KfG : « 100% des étudiants diplômés auront passé la certification Sulitest TASK™ »

Présentation de l'action n°2.1KfG : « Faire passer l'Awareness test aux étudiants de première année »

Description : L'Awareness test est un test de sensibilisation d'une petite trentaine de questions à choix multiples. Chacune de ces questions est alignée sur un ou plusieurs objectifs de développement durable (ODD), ce qui génère la plus grande base de données cartographiant la sensibilisation des citoyens aux ODD.

Ce test permet de donner aux étudiants une 1ère information sur leurs connaissances générales sur les enjeux DD RS.
Test obligatoire, à la fin d'un cours en U1 (une des modalités du contrôle continu)

Pilotage : Faculté / Programmes

Indicateur : Moyenne globale des résultats du test et part des étudiants ayant passé le test (%)

Echéance : 2025 / 2026

Présentation de l'action n°2.2KfG : « Mettre en place un dispositif de préparation au certificat TASK »

Description : Il s'agit de s'appuyer sur des outils tel que « Intro to TASK », soit un MOOC sur Up-Ward afin de donner des moyens en plus des cours pour la préparation du certificat. Ainsi, en U3, une préparation est à relier avec un cours pour en faire une modalité du contrôle continu d'un cours DD RS.

Pilotage : Faculté / Programmes

Indicateur : Part des étudiants ayant suivi le MOOC de préparation et Moyenne globale des résultats du test

Echéance : 2025 / 2026

Présentation de l'action n°2.3KfG : « Piloter le déploiement du certificat TASK »

Description : Le certificat TASK composé de 112 questions réparties en 3 piliers :

1. Système Terre : évoquant les enjeux environnementaux (le climat, la biodiversité...), Limites planétaires fondamentales, Limites planétaires régulatrices
2. Bien-être humain : évoquant les fondements sociaux qui assurent le bien être humain et ainsi les besoins essentiels, Bien-être social, épanouissement humain
3. Leviers d'action : évoquant les moyens d'agir et ainsi la Gouvernance, l'économie et la finance, la Science et les technologies, les actions individuelles et collectives

Il s'agit de proposer une première session dès la 3^{ème} année pour donner une première indication aux étudiants sur leur score. Puis, nous proposerons un test TASK aux étudiants de 5^{ème} année, avant la sortie, pour connaître le delta de progrès accompli et permettre une reconnaissance du niveau de chaque étudiant valorisable sur leur CV et autres communications professionnelles.

Pilotage : Faculté / Programmes

Indicateur : Part des étudiants ayant passé le test (%)

Echéance : 2028

Objectif 3 KfG : « Accompagner l'ensemble du corps professoral pour l'intégration des enjeux DD&RS dans les cours »

Présentation de l'action n°3.1KfG : « Mise en place d'un COPIL DD RS de la Faculté »

Description : Le travail mené par ce COPIL DD RS de la Faculté sera structuré de la façon suivante : il y aura un représentant DD RS dans chaque Département académique et de Recherche. Leur rôle sera central dans la mise en œuvre, la coordination et le suivi des initiatives liées au DD RS au sein des programmes et de la Faculté. Ce COPIL participera à élaboration d'une vision et des objectifs à moyen et long terme pour intégrer les principes de DD et de RS dans l'ensemble des activités de la faculté. Ainsi, ce COPIL poursuit 3 objectifs principaux :

1. Sensibiliser et promouvoir la culture DD RS auprès des enseignants sur le développement durable et la responsabilité sociétale (DD/RS).
2. Encourager l'innovation pédagogique en intégrant des approches DD/RS dans les enseignements.
3. Créer une communauté de pratique parmi les enseignants pour partager des idées et les meilleures pratiques d'enseignement des enjeux DD RS.

La mise en œuvre de ce COPIL repose sur plusieurs étapes :

- 1) Intégration de la thématique DD RS : Inclure les sujets de DD RS dans chaque rencontre de la faculté avec des thèmes et interventions validés par le COPIL.
- 2) Ateliers immersifs et expérientiels : Organiser des ateliers pratiques ainsi que des business games (la programmation est à valider par le COPIL).
- 3) Apprentissage collaboratif et communautaire : Promouvoir des groupes de discussion thématiques et des projets collaboratifs (la programmation est à valider par le COPIL).

4) Instituer des récompenses et reconnaissances : Par exemple, créer un prix annuel pour récompenser les enseignants intégrant de manière exemplaire le DD/RS dans leur enseignement (création d'études de cas, d'événements, de projets en lien avec le DD RS). Auto-formation : MOOCs, fresques, vidéos, talk shows, documentaires (la liste des formations éligibles avec les liens sera fournie par le COPIL).

5) Suivi et mentorat : Établir un programme de mentorat avec des experts en DD/RS pour aider les enseignants à intégrer ces thématiques dans leurs cours (mission collective pour les mentors en lien avec les différentes disciplines).

6) Communication et partage avec le développement d'une matériauthèque : Créer un canal de communication en ligne pour permettre aux enseignants de partager leurs expériences, ressources et idées, et accéder à des supports de formation régulièrement mis à jour (mission collective pour l'animateur du réseau).

Pilotage : Faculté

Indicateur : Réalisation de la mission de ce COPIL selon ses 3 objectifs

Echéance : création en 2024/2025

Présentation de l'action n°3.2KfG : « Définir des programmes de formation pour tous les professeurs »

Description : La formation des formateurs en DRS doit être pensée de manière stratégique pour adresser les différents niveaux de connaissances, disciplines, et contextes dans lesquels la faculté va intervenir au sein des programmes.

Cette formation vise à développer des compétences techniques, pédagogiques, relationnelles et stratégiques chez les formateurs. Plusieurs méthodes pédagogiques seront favorisées pour adresser la pluralité des profils de la faculté ainsi que la diversité des audiences : Approche interdisciplinaire ; Apprentissage expérientiel ; Réseautage et collaborations entre formateurs ; et la mise à jour continu du contenu des formations.

Thématique	Objectifs principaux
Introduction au DRS	Comprendre les bases du développement durable et de la RSE.
Méthodes pédagogiques	Apprendre à intégrer le DRS dans les cours de manière efficace.
Spécificités sectorielles	Découvrir des exemples concrets dans différents secteurs.
Outils pratiques	Maîtriser les outils comme le bilan carbone et les indicateurs DRS.
Leadership et éthique	Former des leaders responsables et sensibilisés aux enjeux éthiques

Afin d'optimiser le déploiement des formations, une équipe DRS faculté est créée à travers le COPIL DRS de la faculté. Des sessions sont organisées tout au long de l'année. Certaines sont obligatoires et d'autres seront optionnelles pour prendre en considération la diversité des profils et de connaissance sur les sujets précités. Enfin, des indicateurs sont mis en place pour mesurer l'efficacité de la formation, notamment la mise en place de la culture DRS au sein de la pédagogie et de la recherche.

Pilotage : Faculté

Indicateur : réalisation d'un programme de formation

Echéance : 2028

Objectif 4 KfG : « Intégrer le développement durable et la responsabilité sociétale dans la stratégie de recherche »

Présentation de l'action n°4.1KfG : « Rédaction d'une charte dédiée aux enjeux DD RS intégrée au sein du guide de la recherche »

Description : Intégrée au guide de la recherche de l'EM Normandie, la charte aura pour objectif principal d'ancrer les principes de durabilité, d'éthique et de responsabilité dans les activités de recherche menées par les enseignants-chercheurs. Les objectifs de cette charte :

- Encourager une recherche responsable : promouvoir des pratiques éthiques, transparentes et alignées avec les valeurs de DD&RS.
- Soutenir l'innovation durable : favoriser des projets qui apportent des solutions concrètes aux enjeux contemporains tels que le changement climatique, les inégalités sociales ou l'économie circulaire.
- Priorisation des thématiques DD&RS : intégrer, quand cela est pertinent, des problématiques liées au développement durable dans les projets de recherche (ex. : finance durable, supply chain éthique, management des transitions).
- Éthique : respecter les principes d'intégrité scientifique, de diversité et d'égalité des chances dans les recherches et collaborations.

Pilotage : Faculté / Recherche

Indicateur : rédaction de la Charte

Echéance : 2025 / 2026

Présentation de l'action n°4.2KfG : « Renforcement de la valorisation des travaux et publications de recherche liés à la soutenabilité/RSE »

Description : Depuis 15 ans, l'EM Normandie, via son Métis Lab (laboratoire de Recherche de l'EM Normandie), s'est bâtie une solide réputation dans la recherche sur le développement durable, la logistique et la gestion des chaînes d'approvisionnement, en tirant parti de sa situation historique en Normandie et à proximité des ports maritimes et fluviaux. La politique de recherche a été revue pour consolider ses acquis et identifier des axes d'amélioration, avec un accent sur des contributions intellectuelles à fort impact, grâce à des ressources supplémentaires et à une stratégie de recherche internationale renforcée avec :

- La création d'un centre d'excellence sur les thématiques liées à la durabilité,
- Le développement continu des activités de recherche internationales
- L'augmentation des projets financés (projets locaux, nationaux et internationaux financés)

Pilotage : Direction de la Recherche

Indicateur : % de publication DD RS

Echéance : évolution 2024 à 2028

Présentation de l'action n°4.3KfG : « Mise en place d'un prix pour les étudiants – meilleurs mémoire DD RS »

Description : Décerner un prix du meilleur mémoire en DD RS présente des intérêts et objectifs stratégiques, pédagogiques et institutionnels.

La valorisation des thématiques DD RS met en lumière leur importance auprès des différentes parties prenantes, notamment les étudiants, partenaires et recruteurs sensibles à ces questions. Elle incite également les étudiants à favoriser ces thématiques pour leur mémoire de recherche. Elle encourage par ailleurs l'excellence académique en récompensant la qualité des travaux entrepris et inspire une réflexion approfondie sur les enjeux sociétaux et environnementaux. Enfin, elle met en avant des idées et solutions concrètes pour relever les défis DD RS, pouvant être reprises dans la sphère académiques et professionnelle.

Ce prix affirme l'engagement de l'école envers les valeurs de durabilité et de responsabilité. Les lauréats sont ainsi valorisés comme ambassadeurs des pratiques durables. Cette initiative permet de stimuler la production de connaissances dans des domaines en pleine évolution.

Mise en œuvre :

Critères d'attribution considérés : impact sociétal/environnemental, rigueur académique, réflexion critique et proactive sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Jury : Experts en DD RS (professeurs, entreprises, ONG, sphère publique).

Récompense : Prix financier, publication, valorisation.

Pilotage : Faculté / Recherche

Indicateur : Création du dossier de candidature et communication auprès des étudiants : Identification des critères de candidature, mise en place d'un comité de sélection et d'un rétroplanning (mémoire 24-25 et remise du prix lors de la cérémonie de remise des diplômes en mars 2026)

Echéance : Mise en œuvre 2025-26

Objectif 5 KfG : « Développer les interactions sciences - société »

Présentation de l'action n°5.1KfG : « Organisation d'ateliers et séminaires de recherche pour renforcer les interactions sur les enjeux DD RS »

Description : Renforcer l'organisation d'ateliers, tables-rondes et séminaires avec les partenaires locaux, nationaux et internationaux afin de répondre au mieux aux problématiques du territoire en matière de DD RS. Il conviendra de formaliser un document sur ses interactions sciences société et de favoriser une circulation transparente de l'information.

Pilotage : Recherche

Indicateur : nombre d'ateliers et séminaires DD RS – formalisation d'un document sur ces interactions

Echéance : 2028

Présentation de l'action n°5.2KfG : « Poursuivre les efforts de partenariats avec les réseaux (locaux, nationaux et internationaux) en lien avec le DD RS »

Description : Renforcer les relations avec les partenaires locaux, nationaux et internationaux en matière de DD RS afin de favoriser les interactions avec les acteurs du territoire, soutenir les politiques publiques et la société civile. Il s'agit d'utiliser notre ancrage territorial à différentes échelles pour tester et éprouver notre démarche partenariale sur ces enjeux.

Pilotage : Recherche

Indicateur : nombre de partenariats locaux, nationaux et internationaux

Echéance : 2028

Objectif 5 KfG : « Promouvoir et favoriser un dispositif de réflexion éthique »

Présentation de l'action n°6.1KfG : « Renforcement du rôle du Comité d'éthique de la recherche »

Description : Un Comité d'éthique de la recherche (CER) a été créé durant l'année 2023. En complément et en synergie avec le service intégrité académique (SIA), le (CER) joue un rôle crucial dans le cadre académique :

1. Encourager une recherche éthique, responsable et innovante
2. Protéger les parties prenantes impliquées, notamment éviter les conflits d'intérêt

3. Renforcer la crédibilité institutionnelle et des parties prenantes à travers une recherche transparente et rigoureuse
4. Assurer la conformité aux principes éthiques fondamentaux et répondre aux obligations normatives et réglementaires

Le rôle du CER est triple :

1. Évaluation éthique des projets de recherche à travers le protocole mis en place
2. Sensibilisation, conseil et orientation en accompagnant les chercheurs dans les différentes phases du processus de recherche
3. Surveillance et suivi, notamment intervenir en cas de plainte ou de problème éthique au cours d'un projet

Pilotage : Faculté / Recherche

Indicateur : Mobilisation du Comité d'éthique de la recherche

Echéance : 2028

Présentation de l'action n°6.2KfG : « Face à l'évolution de l'IA – mise en place d'outils spécifiques permettant d'identifier les recours à l'IA chez les apprenants »

Description : Politique d'intégration de l'IA au sein de l'organisation avec la création d'un Comité Stratégique IA validé en COMEX. La gouvernance intégrera des représentants de la data, Architecture et Responsable AI, mais aussi Experts, Data Analysts, Privacy experts, research and design, technology. Des représentants de la faculté, de la recherche et des programmes seront également parties prenantes.

Principes d'utilisation de l'IA Générative :

L'utilisation de l'IA générative par les membres du Métis Lab dans des activités de recherche s'inscrit dans les dimensions suivantes : respecter les règles d'intégrité académique de l'établissement, refléter un travail original (c.-à-d. fournir les sources si nécessaire), assurer une transparence dans l'utilisation de l'IA (c.-à-d. fournir les prompts si nécessaire). L'IA doit être utilisée de manière responsable. L'utilisation de l'IA est basée sur les principes de base développés par l'UNESCO (cf manuel de la faculté) : <https://www.unesco.org/en/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

Un accent particulier est mis sur les valeurs suivantes : Proportionnalité – Sécurité – Protection de la vie privée – Responsabilité – Imputation – Transparence – Explicabilité – Accessibilité – Équité et Inclusivité.

Pilotage : Faculté / Recherche / Comité Stratégique IA et Comité Ethique de l'IA de l'EM Normandie

Indicateur : Charte Utilisation des IA génératives à l'EM Normandie

Echéance : 2026

Objectif 7 KfG : « Valorisation et communication du savoir DD RS »

Présentation de l'action n°7.1KfG : « Renforcer la communication, valorisation et la diffusion des projets DDRS »

Description : Valoriser les travaux de recherche en matière de DD RS et accroître leur visibilité, que ce soit auprès du monde académique, des praticiens et du grand public. Notre école réalisera un état des lieux des actions de diffusion des résultats de la recherche vers le grand public et formalisera une stratégie de médiation scientifique.

Pilotage : Recherche

Indicateur : formalisation d'une stratégie de médiation scientifique

Echéance : 2028

Présentation de l'action n° 7.2KfG : « Promouvoir la science participative afin de diffuser les savoirs sur les enjeux DD RS »

Description : Croiser les savoirs en matière de DDRS, faciliter les échanges et interagir avec les acteurs du territoire pour promouvoir la science participative et diffuser les savoirs en lien avec le DD RS. Notre école formalisera une stratégie de promotion de la science participative et la mettra en œuvre au travers un plan d'action que nous suivrons et évaluerons l'avancée

Pilotage : Recherche

Indicateur : formalisation d'une stratégie – élaboration d'un plan d'action en la matière

Echéance : 2028

Objectif 1PfG : « Garantir à tous les publics de l'École un cadre bienveillant et des ressources spécifiques »

Présentation de l'action n°1.1PfG : « Renforcer pour chaque étudiant un soutien psychologique »

Description : Il s'agit de donner la possibilité à chaque étudiant de solliciter un soutien psychologique s'il en ressent le besoin (équipe de psychologues) et un espace où il peut s'exprimer (plateforme STOP Harcèlement <https://em-normandie.signalement.net/>, collaborateurs du pôle Wellness).

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre de permanences des psychologues

Echéance : 2027

Présentation de l'action n°1.2 PfG : « Permettre aux étudiants concernés de bénéficier d'une aide financière »

Description : Un dispositif permettra aux étudiants de demander un soutien dans le cadre du principe d'égalité des chances (<https://funding-support.em-normandie.com/fr/>).

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre d'étudiants suivis par le pôle Wellness

Echéance : 2027

Présentation de l'action n°1.3 PfG : « Sensibiliser la communauté EM Normandie aux violences sexistes et sexuelles (VSS), aux risques du bizutage et aux conduites addictives »

Description : Il s'agit de mettre à disposition les ressources adéquates pour répondre à leurs besoins.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre d'ateliers-formations proposés en lien avec les VSS/bizutage/conduites addictives et enquête de satisfaction post-rentree

Echéance : 2027

Présentation de l'action n°1.4 PFG : « Former des étudiants et/ou collaborateurs sur la prévention des comportements à risques »

Description : Il s'agit de pouvoir prévenir, identifier et accompagner les personnes concernées vers les professionnels adaptés.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre d'étudiants/collaborateurs formés sur la prévention des comportements à risques

Echéance : 2027

Objectif 2 PFG : « Devenir l'École de référence en matière d'accueil des personnes en situation de handicap » (horizon 2035, mais actions déjà engagées dans ce schéma directeur)

Présentation de l'action n°2.1PFG : « Mise en place d'aménagements de scolarité »

Description : Il s'agit de mettre en place un dispositif pour compenser les troubles. Ceci inclut le mémoire de fin d'études.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombres d'étudiants suivis par le pôle Wellness

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.2PFG : « Soutien dans les démarches MDPH »

Description : Accompagner les étudiants dans leurs démarches auprès des Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH) pour faciliter l'obtention des aides nécessaires.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre d'étudiants accompagnés dans leurs démarches MDPH

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.3 PFG : « Conseils à l'insertion professionnelle »

Description : Proposer un accompagnement personnalisé aux étudiants en situation de handicap pour les aider à construire leur projet professionnel et faciliter leur insertion sur le marché du travail

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre d'étudiants suivis par le pôle Wellness

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.4PfG : « Campagnes de sensibilisation sur le handicap auprès des collaborateurs (admin et corps professoral) et étudiants »

Description : Organiser des campagnes de sensibilisation pour promouvoir une meilleure compréhension du handicap au sein de l'école et encourager des comportements inclusifs. Ces actions visent à créer un environnement respectueux et bienveillant pour tous.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : Nombre de campagnes ou événements de sensibilisation réalisés par an

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.5PfG : « L'accessibilité numérique »

Description : Garantir que les outils numériques et les ressources pédagogiques de l'école soient accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : % d'outils accessibles

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.6PfG : « Poursuivre le développement de l'accessibilité de nos campus »

Description : Faciliter l'accès physique à nos campus pour tous les publics, en intégrant les besoins des personnes en situation de handicap. Cela vise à garantir une expérience inclusive et équitable pour les étudiants, collaborateurs et visiteurs.

Pilotage : Pôle Wellness/ direction des bâtiments

Indicateur : Pourcentage des espaces accessibles aux personnes à mobilité réduite

Echéance : 2035

Présentation de l'action n°2.7PfG : « Poursuivre l'animation du réseau des relais handicap/diversité »

Description : Renforcer la dynamique au sein du réseau des relais handicap et diversité, pour garantir un bon accompagnement des étudiants et collaborateurs concernés, et la sensibilisation de tous les publics de l'école.

Pilotage : Pôle Wellness

Indicateur : - Nombre de collaborateurs et étudiants membres du réseau

- Nombre d'évènements annuels d'animation du réseau

Echéance : Tous les ans