

Entrepreneuriat étudiant : Finale de la 4^{ème} édition du projet EM Startupper

#Entrepreneuriat #Startup #Etudiants #Incubateur #EMNormandie



La 4^{ème} édition de la grande finale du projet EM Startupper s'est déroulée sur le campus de Paris-Clichy de l'EM Normandie le 16 mai dernier. Cette journée représente, pour les quelques 850 étudiants de première année post bac du Programme Grande Ecole, l'accomplissement de 3 mois de travail en groupe autour d'un projet de création d'une startup. Cette initiation à l'entrepreneuriat par l'expérimentation récompense les projets les plus prometteurs qui peuvent ensuite bénéficier d'un accompagnement de l'incubateur-école pour les concrétiser.

Le projet EM Startupper est obligatoire pour l'ensemble des étudiants de première année postbac du Programme Grande Ecole des campus de Caen, Paris, Dublin et Oxford. De janvier à avril, plus de **850 étudiants** ont pour mission de créer une startup (fictive ou non). Cette pédagogie permet de faire découvrir les premières étapes de l'entrepreneuriat aux étudiants qui doivent alors développer un projet sur la base de leurs propres idées, encadrés par une quarantaine de coaches entrepreneurs et experts en création d'entreprise.

Répartis en **40 classes composées de 217 équipes** de 3 à 5, les étudiants conçoivent une **solution économique, souvent innovante**, répondant à une problématique. Chaque équipe bénéficie de l'accompagnement d'un coach pendant toute la durée du projet, véritable soutien à l'approfondissement et la formalisation de l'idée, à la définition du modèle économique et à la préparation du pitch final de présentation du projet. En moins de 4 mois, les étudiants franchissent **6 étapes de la création d'entreprise** : idéation, exploration, validation, business model et préparation au pitch.

Lors de la dernière séance de travail en avril, chaque classe et chaque coach élisent leur **projet « coup de cœur »**, celui qui a le plus fort potentiel de développement. Les **80 meilleurs projets (2 par classe)** peuvent alors candidater, sur la base du volontariat, à **la grande finale**. **5 à 7 projets** sont ensuite sélectionnés pour **pitcher devant un jury composé de professionnels de l'entrepreneuriat**, investisseurs, créateurs d'entreprises et de collaborateurs de l'EM Normandie.

Les 7 projets sélectionnés

- **ECOFRIDGE** : application pour organiser son frigo et respecter les dates de péremption afin de limiter le gaspillage alimentaire,
- **HOMIES** : location de lieux conviviaux pour passer du temps avec ses amis,
- **INDUP** : plateforme centralisant l'ensemble des marques de streetwear indépendantes,
- **IZYGO** : plateforme centralisant l'ensemble des VTC pour faciliter la recherche et trouver la course la moins chère,
- **NOODLES RUSH** : distributeur de nouilles instantanées,
- **PET LIFE** : application de centralisation de services pour les animaux de compagnie,
- **SCREENBREAKERS** : application pour lutter contre l'addiction aux écrans.

Le projet lauréat

C'est le projet **IZYGO** porté par **Elise DOMINE** et **Pauline BOULANGE** qui a remporté les faveurs du jury. **IZYGO** est une plateforme qui centralise les différentes offres des VTC et qui permet de comparer les durées et les tarifs de transport plutôt que de passer de l'application d'un VTC à une autre. Ce modèle fonctionne déjà pour les transports aériens. Il s'agirait de l'appliquer aux VTC.

L'équipe gagnante remporte un **accompagnement de l'incubateur pendant 1 an**. Elle bénéficie aussi d'un soutien en communication de l'EM Normandie avec la réalisation d'une **vidéo promotionnelle** et des posts sur les réseaux sociaux de l'école. Elle aura également l'opportunité de pitcher à la **soirée des Pépites de l'Entrepreneuriat 2025** organisée par le **réseau des Alumni** de l'EM Normandie au **siège de BPI France**.

« Nous avons été particulièrement bluffés par la qualité des projets et des pitches. Les supports, comme les interventions, étaient d'un niveau professionnel. Peu d'entrepreneurs ont une telle clarté et pertinence dans leurs propos. Les réponses aux questions du jury étaient argumentées. Nous notons cette année une belle progression dans la maturité des étudiants et de leurs projets » explique Ingrid Boutroy, responsable Tech & Entrepreneuriat à l'EM Normandie.

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias de l'EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias EM Normandie

Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06

E-mail : idalle@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec plus de 6 500 étudiants dans ses programmes de formations initiales diplômantes et 26 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur sept campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin, Dubaï et prochainement Boston. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | X : @EMNormandie