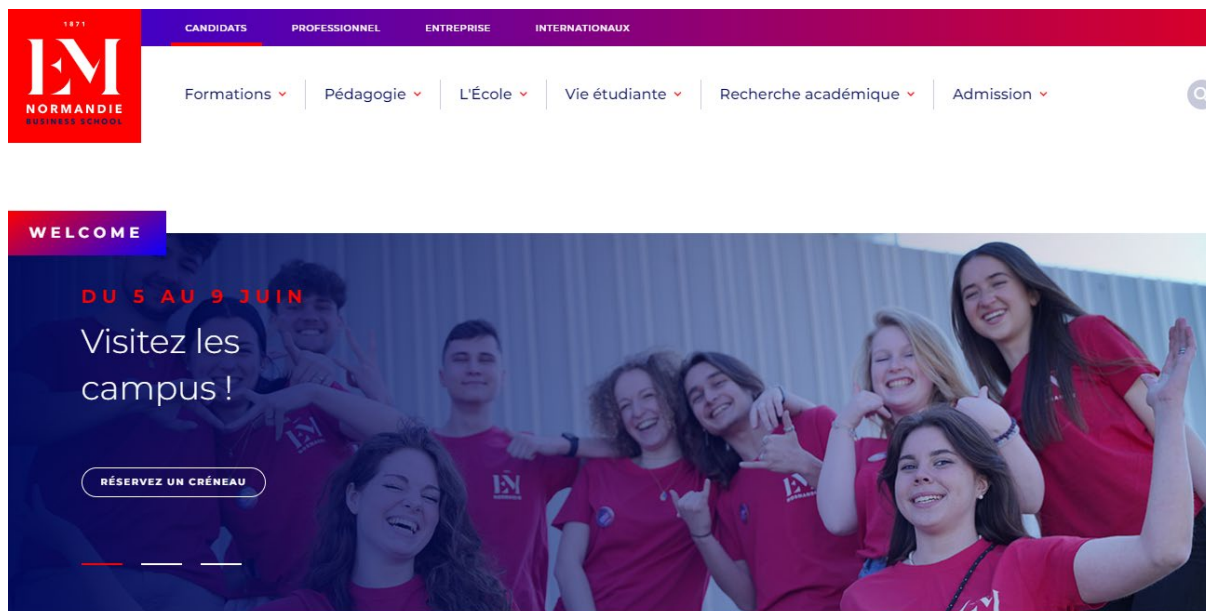


L'EM Normandie se lance sur TikTok et dévoile son nouveau site Internet

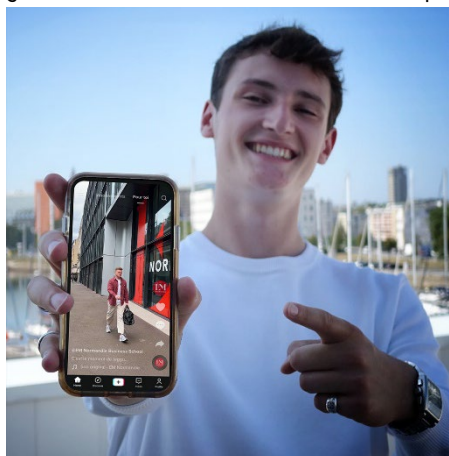
#EMNormandie #TikTok #Website #RéseauxSociaux



L'EM Normandie lance son compte TikTok et son nouveau site Internet. En accord avec ses orientations stratégiques 2030 et son ambition de devenir la 1^{ère} école de commerce française postbac, la Business School normande investit le réseau social le plus populaire du moment. Son objectif ? Toucher les jeunes générations et fédérer sa communauté autour de contenus à la fois divertissants, immersifs et instructifs. Elle s'est également attelée, pendant plusieurs mois, à la refonte totale de son site Internet, désormais plus performant et plus intuitif.

Un nouveau terrain de jeu avec TikTok

L'EM Normandie débarque sur l'application préférée de la génération Z. En effet, Près de 40% des utilisateurs de TikTok sont âgés entre 18 et 24 ans¹. Dans le monde de plus en plus compétitif des grandes écoles de commerce, l'école prend le parti d'intégrer pleinement la plateforme de création de contenus la plus téléchargée dans le monde dans sa stratégie globale de communication, avec une fréquence de publication de 3 vidéos par semaine.



« On veut faire parler notre communauté. TikTok offre la possibilité de mettre en avant des profils intéressants comme les étudiants expatriés. Cela représente un gros travail car ce réseau social a son propre langage, qui nécessite une ligne éditoriale adaptée et des contenus travaillés, scénarisés. Mais c'est un canal de diffusion qui encourage vraiment la créativité et permet de s'exprimer avec originalité, c'est un nouveau terrain de jeu ! » explique Thomas Leclerc, Social Media Manager à l'EM Normandie.

Pour ses débuts sur la plateforme, l'école a fait appel à Follow, agence de marketing spécialisée dans l'influence, qui l'a accompagnée pour l'aider à maîtriser les codes bien spécifiques de TikTok et construire une stratégie

¹ Statista.com, 12 mai 2023

éditoriale en accord avec ceux-ci. Ainsi, « on utilise une "trend" et on la réadapte pour la marque EM Normandie. Mais il nous faut être réactifs, car les trends apparaissent et disparaissent très vite » précise Thomas Leclerc.

Pour créer des contenus, l'école recrute des créateurs parmi ses propres étudiants, les mieux placés pour partager leur quotidien et le valoriser à travers le prisme de la légèreté et de la modernité. Ces futurs diplômés – sélectionnés sur casting – sont de véritables e-ambassadeurs de l'EM Normandie.

Compte TikTok : @emnordandie

Le site internet fait peau neuve

Afin de répondre au trafic grandissant sur son site Internet, concomitant avec la croissance de la Business School, l'EM Normandie vient de mettre en ligne un nouveau site plus performant et plus simple d'utilisation. Le site institutionnel laisse la place à un univers pensé comme un site marchand afin de trouver l'information rapidement.

Ce projet de refonte a débuté en septembre 2021 par la rédaction du cahier des charges et une phase d'audit auprès de jeunes utilisateurs afin de bien identifier leurs attentes et les évolutions à apporter. L'équipe communication a ensuite fait appel à Advency, agence web d'expertise digitale, pour accompagner ce développement.

Véritable vitrine de l'école, le site permet de personnaliser la navigation par profil (candidat, professionnel, entreprise, internationaux) pour délivrer les informations les plus pertinentes selon les cibles. Les visiteurs accèdent facilement à chaque programme et peuvent aussi consulter toutes les informations institutionnelles. Un « méga-menu » plus souple et plus accessible a été développé, ainsi qu'un moteur de recherche de formations performant. L'identité visuelle de l'école, marquée de rouge et de bleu vif, est quant à elle très reconnaissable pour mieux valoriser l'univers EM Normandie. Par ailleurs plus léger et techniquement plus adapté, le site permet une expérience utilisateur augmentée et un meilleur référencement.

Une version internationale a été déployée simultanément. La langue de préférence est alors définie automatiquement en fonction du navigateur, grâce à l'adresse IP détectée par Google. De belles évolutions sont encore à venir, la prochaine étape étant le déploiement de l'usine à sites avec l'arrivée des sites web d'Oxford, Dublin, Inde, Chine et bien d'autres. En effet, l'objectif est de disposer de sites annexes non seulement propres à chaque filiale de l'école, mais à chaque campus et à chaque pays cible.

Site web de l'école : <https://www.em-normandie.com/>

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 300 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias

Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06

E-mail : idalles@em-normandie.fr