

Delphine Lagrange rejoint l'EM Normandie en tant que Directrice de la Marque

#Nomination #Marketing #Communication #ESR #EMNormandie#COMEX



Dans le cadre de sa stratégie visant à renforcer sa notoriété nationale et internationale, tout en affirmant son identité, ses valeurs et sa culture, l'EM Normandie annonce la création du poste de Directrice de la Marque. Cette fonction stratégique est confiée à Delphine Lagrange, une experte en communication et marketing dans le domaine de l'enseignement supérieur. Membre du Comité Exécutif (COMEX), elle aura pour mission de définir et de piloter la stratégie de Marque de l'École, afin de la rendre inspirante et impactante, tant en interne qu'en externe.

Une nouvelle impulsion stratégique

Avec la création de ce poste, l'EM Normandie consolide son organisation et affirme son ambition de positionner sa marque comme une référence sur la scène éducative mondiale. **Delphine Lagrange** sera chargée d'encadrer les équipes Marketing, Communication, Relations Médias et Classements. Forte de près de 25 ans d'expérience dans le marketing et la communication, dont 15 ans au sein d'institutions prestigieuses de l'enseignement supérieur, elle apporte son expertise en création de valeur et en construction d'une identité de marque forte.

Un parcours riche et diversifié

Après des études en Communication de Marque au **CELSA**, elle démarre sa carrière en 1999, chez **Christie's France** comme Marketing Project Manager. En 2010, elle rejoint le secteur de l'enseignement supérieur en exerçant successivement les fonctions de Publishing and Rich Media Manager, puis d'Associate Marketing Director à **HEC Executive Education**. En 2013, elle enrichit son parcours avec un Executive Master en Direction Marketing et Stratégie Commerciale (CESA) à **HEC Executive Education**.

Avant de rejoindre **l'EM Normandie**, Delphine Lagrange occupait le poste de Directrice Marketing, Sales & Services chez **Sciences Po Executive Education**, où elle siégeait également au Comité de Direction. Elle avait intégré l'Institut d'études politiques de Paris en 2014, en tant que Directrice Marketing et Communication.

Une vision claire et ambitieuse

« Je suis très heureuse de rejoindre l'EM Normandie et de m'associer à des équipes talentueuses, mobilisées autour d'un projet exigeant et porteur, à la fois international et enraciné dans les spécificités de chaque campus. Mon objectif est de promouvoir une identité de marque forte et cohérente, en phase avec les valeurs, la culture et les ambitions de l'École. Je consacrerai toute mon énergie au rayonnement de l'EM Normandie », ajoute Delphine Lagrange, Directrice de la Marque de l'EM Normandie.

Avec cette nomination, l'EM Normandie renforce son positionnement stratégique et se dote des moyens nécessaires pour écrire un nouveau chapitre de son développement, porté par une identité de marque ambitieuse et inspirante.

Cv et photo disponibles sur simple demande

Contact presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec plus de 6 600 étudiants dans ses programmes de formations initiales diplômantes et 28 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com