

CONSULTING ÉTUDIANTS

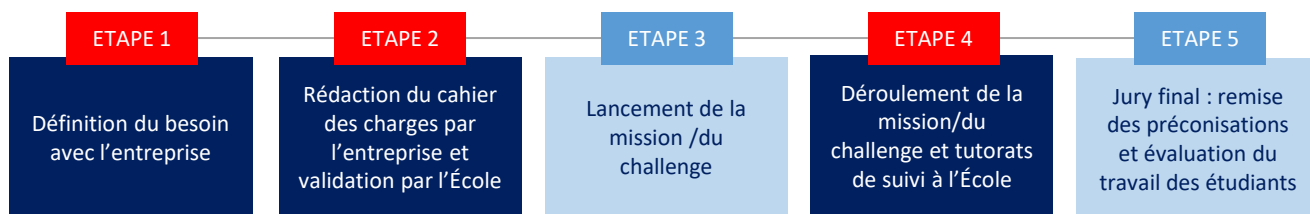
2023-2024



Bénéficiez gratuitement des services de consulting des étudiants de l'EM Normandie : l'occasion d'apporter un regard extérieur et des idées nouvelles à votre entreprise.

Dans chacune des spécialisations de nos programmes, une période définie est dédiée au projet de consulting durant l'année scolaire.

Ainsi, les étudiants de M2/MS/MSc spécialisés et de 3^{ème} année (U3) du Programme Grande École (PGE), de Bachelor Management International (BMI) et de Bachelor in Business Administration (BBA) travailleront sur vos problématiques en fonction des sujets ci-dessous.



*La présence de l'entreprise lors des étapes 3 et 5 est primordiale pour la réussite de la mission ou du challenge.

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
FINANCE	M2 Financial Data Management	Digital transformation of the finance department Préparer la transformation numérique du service financier de l'entreprise.	08/09/2023	24/11/2023	🇫🇷 Challenge Paris
	M2 Audit et Finance d'Entreprise	Finance d'entreprise Analyser la stratégie de développement afin d'en déduire l'impact financier (Business Plan, CA prévisionnel...).	30/10/2023	10/11/2023	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2/MSc Banking, Finance and Fintech	Fintech Accompagner le développement d'un acteur de l'industrie de la Fintech.	11/12/2023	22/12/2023	🇫🇷 Challenge Oxford
	M2 Financial Data Management	Digitization of the financial service Implanter des process de digitalisation au sein d'un service financier.	08/01/2024	08/03/2024	🇫🇷 Mission Paris
	M2/MSc Banking, Finance and Fintech	Digital Banking and Financial Inclusion Accompagner la banque dans la mise en place de nouvelles propositions de financement auprès des entreprises.	15/03/2024	28/03/2024	🇫🇷 Challenge Oxford
LOGISTIQUE	M2/MSc liés à la Supply Chain et Logistique*	Diagnostics des processus logistiques / Diagnostic of logistics processes Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise. <i>Le challenge se déroule en 2 temps, la phase de préconisation est en janvier 2023.</i>	06/11/2023	17/11/2023	🇫🇷🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2/MSc liés à la Supply Chain et Logistique*	Préconisations opérationnelles / Operational recommendations Sur la base de la cartographie réalisée en novembre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	13/11/2023	24/11/2023	
RESSOURCES HUMAINES	M2 Management des RH	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines.	18/09/2023	01/12/2023	🇫🇷 Mission Paris
	M2 Management des RH	RH - Grands groupes Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines.	15/01/2024	05/04/2024	🇫🇷 Mission Paris
RSE	M2/MSc Sustainable Business Strategy	Entreprise à impact Accompagner le développement d'une entreprise avec un modèle d'affaires responsable.	30/10/2023	21/12/2023	🇫🇷 Mission Paris
	U3 (PGE)	Projet Responsable Analyse relative à la démarche intégration des ODD et recommandations d'actions.	Février 2024	Avril 2024	🇫🇷🇫🇷 Concours inter-campus

* : M2 Supply Chain Logistique Innovations (SCLI) - M2/MSc Supply Chain Management (SCM) - M2/MSc International Logistics & Port Management (ILPM)

CONSULTING ÉTUDIANTS 2023-2024

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Stratégie digitale et marketing Etablir une stratégie digitale et marketing pour une entreprise du secteur du Luxe.	04/09/2023	01/12/2023	🇫🇷 Challenge Paris
	M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial	Stratégie marketing Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme.	06/11/2023	15/12/2023	🇫🇷 Mission Le Havre
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Etude de marché agroalimentaire Recherche et analyse sur une filière menant à des recommandations marketing.	03/10/2023	17/11/2023	🇫🇷 Challenge Rouen
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Communication et stratégie commerciale des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	15/01/2024	31/01/2024	🇫🇷 Challenge Rouen
	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Alimentaires	Marketing digital des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing digitale pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	25/03/2024	20/04/2024	🇫🇷 Mission Rouen
INTERNATIONAL	M2 International Marketing Business Development	International market study Réaliser une étude de marché pour une entreprise qui souhaite s'implanter sur un marché étranger.	02/10/2023	16/10/2023	🇫🇷 Challenge Caen
	M2 International Business	International Business and intercultural management Développer une stratégie de commercialisation sur un marché étranger (étude de marché, analyse des processus de commercialisation, etc.).	16/10/2023	27/10/2023	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2 International Business	Global Marketing, Finance and Operations Développer une stratégie globale sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger.	19/02/2024	01/03/2024	🇫🇷 Challenge Le Havre
	BM12	International Business Développer une stratégie d'entreprise (marketing, vente, communication...) adaptée à un contexte international.	15/01/2024	26/04/2024	🇫🇷 Challenge Le Havre
	BBA2	International Business Développer une stratégie d'entreprise (marketing, vente, communication...) adaptée à un contexte international.	20/11/2023	07/12/2023	🇫🇷 Challenge Paris

Note : Ce calendrier est susceptible d'être modifié.

VOS CONTACTS

Virginie CORREC

Responsable Partenariats
06 68 82 23 94
vcorrec@em-normandie.fr

Gaëlle CREY

Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 82 93
gcrey@em-normandie.fr

Mylène BREVILLE

Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 93 14
mbreville@em-normandie.fr



Plus d'informations sur em-normandie.fr