

Favoriser l'accès aux métiers du numérique et de l'industrie pour les adolescentes normandes : l'EM Normandie étend son engagement dans le programme Wi-Filles

#Wi-Filles #FondationFACE #EMNormandie #Inclusion #Digital



Les jeunes filles du programme Wi-Filles 2024 entourées de leurs marraines. Crédit photo ©EM Normandie

L'EM Normandie renouvelle, pour la quatrième année consécutive, son soutien à Wi-Filles, programme de la Fondation Agir Contre l'Exclusion en Normandie (FACE Normandie) destiné à sensibiliser et à familiariser des jeunes filles de 14 à 17 ans aux métiers, usages et pratiques du numérique & de l'industrie. Après Le Havre depuis 2021, le campus de Caen de l'école ouvre désormais ses portes pour accueillir les nouvelles promotions.

Afin d'agir pour l'égalité des chances sur le territoire, l'EM Normandie renouvelle son soutien au dispositif Wi-Filles porté par la fondation FACE Normandie et met gracieusement à disposition ses locaux sur les campus du Havre et de Caen :

- Les mercredis après-midi 15 et 22 janvier à **Caen**, une 1^{ère} session ayant déjà eu lieu le 11 décembre dernier.
- Les mercredis après-midi du 12 mars au 11 juin 2025 ainsi que la semaine du 14 au 17 avril **au Havre** ;

Wi-Filles est un programme de **sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans, mis en place par la fondation FACE**. Il accompagne ces jeunes filles pour approfondir leur compréhension des métiers du digital et de l'industrie, les aidant ainsi à se projeter dans ces filières majoritairement dominées par les garçons. Il s'agit d'élargir leurs perspectives d'avenir et de leur faire prendre conscience qu'elles sont actrices de leur parcours scolaire et professionnel.

Le programme se déroule en dehors du temps scolaire. Sa durée varie d'une semaine à six mois, avec des activités très diverses, adaptées en fonction des partenariats avec les entreprises.

Ce dispositif vise à :

- Faire découvrir les multiples facettes du numérique et plus largement des métiers d'avenir caractérisés par une sous-représentation des femmes ;
- Inspirer les jeunes filles et ouvrir leurs horizons ;
- Développer le savoir être, l'autonomie et la capacité à choisir son orientation des adolescentes et lutter contre le décrochage scolaire¹.

Après sa création au niveau national en 2018, le projet a été lancé en 2019 à Rouen puis en 2021 au Havre et à Caen. 3 promotions sont mises en place en Normandie : Le Havre, Rouen, Hérouville St Clair. Des semaines intensives Wi-Filles sont également mises en place au Havre, à Argentan et à Caen.

La promotion d'Hérouville Saint-Clair est composée de 9 élèves du collège Nelson Mandela et du lycée Salvador Allende (Hérouville Saint-Clair).

Une vingtaine de collégiennes en classe de 4^{ème} à Léo Lagrange, Théophile Gautier, Gérard Philipe (Le Havre) et Gustave Courbet (Gonfreville l'Orcher), participeront à des ateliers animés par des professionnels bénévoles issus de diverses entreprises. Elles apprendront par exemple à manier les outils informatiques et multimédias, l'objectif étant de nourrir l'intérêt de ces jeunes filles pour les filières du numérique et de l'industrie.

Les collégiennes et lycéennes participant au programme sont accompagnées par des **marraines**, dont le rôle est de les guider, les faire réfléchir à leur orientation professionnelle et renforcer leur confiance en elles. Historiquement, 2 ou 3 collaboratrices de l'EM Normandie se portent volontaires chaque année, pour endosser ce rôle, encourageant leurs filleules à croire en leur potentiel. Elles participeront ensemble à des activités pratiques et culturelles, comme des visites d'entreprises.

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec plus de 6 600 étudiants dans ses programmes de formations initiales diplômantes et 28 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com

À propos de FACE Normandie

FACE Normandie, acteur engagé du territoire normand, est une association créée en 2019, qui compte plus de 200 entreprises et acteurs publics impliqués, membres ou actifs socialement à ses côtés. Elle est rattachée à la Fondation FACE qui réunit une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE Normandie œuvre pour l'inclusion, dans différents champs d'action : éducation, emploi, accès aux droits et aux services... Elle agit ainsi contre la précarité énergétique, accompagne le retour à l'emploi des seniors, développe pour les collégiens des programmes de découverte des métiers et de construction de leurs projets professionnels ou d'aide à la recherche de stages de 3^{ème} de qualité. Plus largement, FACE Normandie a vocation à outiller et concrétiser l'engagement des entreprises du territoire qui souhaitent s'investir, intégrer ou co-construire des initiatives responsables.

www.fondationface.org

¹ <https://www.fondationface.org/wifilles/>