

L'EM Normandie accueille la nouvelle promotion du programme Wi-Filles porté par FACE Normandie

#Wi-Filles #FondationFACE #EMNormandie #Inclusion #Digital



Les jeunes filles du programme Wi-Filles 2024 entourées de leurs marraines. Crédit photo : ©EM Normandie

L'EM Normandie accueille sur son campus du Havre Wi-Filles, programme visant à sensibiliser et à familiariser des jeunes collégiennes d'établissements prioritaires de l'agglomération havraise aux métiers, usages et pratiques du numérique. L'EM Normandie, partenaire depuis 3 ans de cette initiative portée par FACE Normandie, met gracieusement ses locaux à disposition chaque mercredi après-midi du 13 mars au 12 juin 2024 et une semaine durant les vacances de Pâques pour les activités du programme. Deux de ses collaboratrices dédient par ailleurs de leur temps aux jeunes filles en tant que marraines.

Wi-Filles, conçu par la Fondation FACE et son réseau, est un programme de sensibilisation et d'acculturation aux métiers, usages et pratiques du numérique destiné aux jeunes filles d'établissements scolaires identifiés Réseau d'Education Prioritaire. Il vise à leur **faire découvrir les multiples facettes du digital** et à les **inspirer**, en ouvrant le champ des possibles. En outre, il cherche à **favoriser l'empowerment, la mixité des métiers** et à **lutter** ainsi **contre le décrochage scolaire**.

Le projet a été lancé en 2019 à Rouen puis en 2021 au Havre après sa création au niveau national en 2018. En 2024, 6 promotions sont mises en place en Normandie : Le Havre, Rouen, Hérouville St Clair, Alençon, Cherbourg et Argentan. Wi-Filles bénéficie également d'un solide soutien grâce à ses partenariats avec la Caisse d'Epargne Normandie, le Contrat de Ville du Havre, SAP, EDF, la Fondation SNCF et la Fondation Legrand.

Cette année, le programme se déroule du **13 mars au 12 juin 2024**, le mercredi après-midi, sur le campus du Havre de l'EM Normandie et du 22 avril au 26 avril pendant les vacances scolaires. 18 collégiennes en classe de 4^{ème} à Léo Lagrange, Théophile Gautier, Gérard Philipe (Le Havre) et Gustave Courbet (Gonfreville l'Orcher), participeront à des ateliers animés par des professionnels bénévoles du monde du numérique ou de l'industrie.

Chaque collégienne est accompagnée par une **marraine** exerçant dans une entreprise de la région : Total Energies, EDF, la Caisse d'Epargne, Moonahé, Picube et des établissements d'enseignement supérieur comme l'ENSM ou l'EM Normandie. Chaque marraine rencontre individuellement sa filleule, selon un rythme convenu entre elles. Elle doit l'aider à réfléchir à son orientation professionnelle, à son avenir et à renforcer sa confiance en elle. Ensemble, marraines et filleules participent aussi à des activités culturelles et à des visites d'entreprises, ouvrant ainsi de nouveaux horizons et centres d'intérêt aux jeunes participantes.

« Être marraine d'une jeune élève de 4^{ème} a été pour moi une superbe expérience l'an passé que j'ai décidé de reconduire en 2024. J'ai pu voir ma filleule s'ouvrir et devenir plus à l'aise dans le groupe et avec elle-même. Encore aujourd'hui, les jeunes filles ne sont pas suffisamment encouragées à rejoindre les métiers du numérique et de l'industrie, alors qu'elles y sont autant légitimes que les garçons. En tant que femme ingénieure, j'ai dû lors de mes études me forger une place pour être autant respectée que mes camarades masculins et en m'engageant avec Wi-Filles, j'espère participer à rendre le chemin moins difficile pour les futures jeunes ingénieures qui passeront après moi ! » explique Mathilde Lavelle, Cheffe de projet à la Direction de l'Impact Sociétal et Environnemental de l'EM Normandie.

« Wi-Filles est l'un des projets phares de FACE Normandie. Cette année, 6 promotions auront lieu simultanément au Havre, à Rouen, Caen, Alençon, Argentan et Cherbourg, ce qui représente près de 500 jeunes filles sensibilisées sur la Normandie et près de 80 participantes qui se sont portées volontaires pour participer à l'action, un chiffre en hausse par rapport à l'an passé. Nous sommes heureux de pouvoir porter ce projet pour la quatrième fois au Havre, c'est la récompense de tout le travail fourni depuis des mois par les équipes éducation de FACE Normandie. Nous avons la chance d'être accompagnés par des partenaires engagés, qui répondent présents, année après année, et permettent à l'action de continuer à grandir. Nous sommes fiers de pouvoir proposer à ces jeunes filles ce cadre de découverte, d'épanouissement et de bienveillance que représente Wi-Filles. » ajoute Baptiste Guilbert, Chef de projet éducation Seine-Maritime et Eure de FACE Normandie.

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Baptiste Guilbert, Chef de projet éducation Seine-Maritime/Eure - FACE Normandie

Tél. : 07 86 29 90 51

E-mail : b.guilbert@fondationface.org

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 300 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du



Communiqué de presse

Le Havre, le 21 mars 2024

changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

À propos de FACE Normandie

FACE Normandie, acteur engagé du territoire normand, est une association créée en 2019, qui compte plus de 200 entreprises et acteurs publics impliqués, membres ou actifs socialement à ses côtés. Elle est rattachée à la Fondation FACE qui réunit une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE Normandie œuvre pour l'inclusion, dans différents champs d'action : éducation, emploi, accès aux droits et aux services... Elle agit ainsi contre la précarité énergétique, accompagne le retour à l'emploi des seniors, développe pour les collégiens des programmes de découverte des métiers et de construction de leurs projets professionnels ou d'aide à la recherche de stages de 3^{ème} de qualité. Plus largement, FACE Normandie a vocation à outiller et concrétiser l'engagement des entreprises du territoire qui souhaitent s'investir, intégrer ou co-construire des initiatives responsables.

www.fondationface.org | LinkedIn : [linkedin.com/company/face-normandie/](https://www.linkedin.com/company/face-normandie/)



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Email : info@em-normandie.fr - Internet : www.em-normandie.com