

**Le "SAV du recrutement",
Une étude collaborative inédite pour mieux comprendre les irritants du
marché du travail**



**Et si vos lecteurs et auditeurs profitaient des vacances d'été pour raconter leurs
meilleures et leurs pires expériences de recrutement ?**

La chaire Compétences, Employabilité et Décisions RH de l'EM Normandie, dirigée par Jean Pralong, professeur en Ressources Humaines, lance un collectif de recherche et un site intitulés "Le SAV du recrutement", composé de PerformanSe et Saven, et soutenu par deux acteurs de la HR tech, Yaggo et Blendy ainsi qu'Act4skills.

Le but ? Identifier les irritants des processus de recrutement

Ce travail a pour objectif de comprendre précisément et sans filtre quelles sont les difficultés rencontrées et pourtant rarement exprimées entre recruteurs, candidats et managers. Chacune de ces parties prenantes a des intérêts, des attentes et des ressentis différents au sujet des pratiques de recrutement. Leurs interactions complexes - voire compliquées - nécessitent des adaptations mutuelles, qui ne vont pas sans susciter des différends. Quelles sont ces zones de friction, quelles en sont les causes et comment les réduire ?

La méthode ? Une recherche qui permet à toutes les catégories de s'exprimer

Le collectif de recherche souhaite permettre à chacun de prendre la parole. A cet effet, ils ont créé un site Internet dédié où toutes les personnes qui le souhaitent - recruteurs, managers et candidats - peuvent apporter leurs témoignages dans des conditions de confidentialité garanties en répondant à un **questionnaire, en laissant un message téléphonique ou en postant une vidéo.**

Les résultats de l'étude seront rendus publics au dernier trimestre 2024.



Sur quel site se rendre pour participer ?
savagecrutement.com

Si vous souhaitez en savoir plus ou échanger avec Jean Pralong de l'EM Normandie qui pilote ce projet de recherche, merci de vous adresser à :

Contacts presse

Lionel Guérin, Attaché de presse indépendant
 Tél. : 07 51 59 86 32

E-mail : lionelguerinpress@gmail.com

Solenn Morgon, Responsable des relations médias de l'EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie / Métis Lab

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 26 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur sept campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, Oxford et prochainement Boston. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis.

www.em-normandie.com | X : @EMNormandie

À propos de PerformanSe

PerformanSe, expert de l'évaluation des soft skills depuis 35 ans, adopte une approche centrée sur l'humain, combinée à une rigueur scientifique reconnue et les dernières avancées en IA afin de proposer les outils psychométriques / d'évaluation les plus précis et justes du marché. Ils sont conçus pour comprendre le mode de fonctionnement des individus, identifier leurs forces et leurs axes de développement, et ainsi maximiser leur réussite professionnelle.

Nous avons à cœur de contribuer au sein de ce collectif représentatif de l'écosystème RH afin de fournir des insights basés sur des données terrain et des analyses scientifiques approfondies. Notre objectif : améliorer les processus de recrutement et renforcer l'alignement entre les individus et les entreprises.

PerformanSe est mécène fondateur de la chaire Compétences, Employabilité & Décision RH de l'EM Normandie.

www.performanse.com

À propos de Saven

La mission de Saven est de mettre en lumière les talents de chacun pour que tous puissent être recrutés là où ils peuvent vraiment réussir. Sa solution d'évaluation des soft skills, rapide, fiable et innovante, permet aux recruteurs de prendre les bonnes décisions. Son principe ? Comparer chaque candidat aux meilleurs de chaque métier grâce à un panel unique de 300 000 individus réévalués tous les six mois. Les résultats envoyés immédiatement aux candidats nourrissent leur engagement en leur fournissant des informations claires, transparentes et riches.

Saven est mécène fondateur de la chaire Compétences, Employabilité & Décision RH de l'EM Normandie. www.saven.fr

À propos de YAGGO

YAGGO est un service de relation candidat externalisé pour aider les entreprises à qualifier, répondre et fidéliser chaque candidat ! Véritable assistant personnel des équipes de recrutement, YAGGO fait économiser 30% du temps au recruteur et apporte le bon candidat qui va pourvoir 20% des postes chaque année. www.yaggo.co

À propos de Blendy

Blendy est la formation de recrutement activable et innovante à l'égard des recruteurs mais également des managers pour passer au niveau supérieur. Cette formation ludique et gamifiée permet de challenger ses acquis du sourcing à l'entretien structuré en passant par l'expérience candidat et bien d'autres sujets avant d'ajouter des compétences connexes empruntées à différents métiers que sont le sales, le marketing, le product, le growth hacking et la psychologie pour devenir 2 à 3 fois plus efficient au quotidien. www.weblendy.com

À propos d'Act4skills

Act4skills est l'agence conseil en développement et communication RH du groupe Actual. L'agence conçoit et développe des dispositifs d'engagement des talents spécifiques pour ses clients, et partage l'ambition que chacun soit engagé là où il peut se faire plaisir et réussir. <https://act4skills.com>