

L'EM Normandie refond ses programmes autour des compétences clés pour réussir en entreprise

#PGE #IBBA #Bachelor #Compétences #International #Management #Employabilité #EMNormandie

Parce que l'employabilité des diplômés est au cœur de ses priorités, l'EM Normandie figure parmi les premières Business Schools à restructurer ses programmes autour de compétences clés à acquérir au cours de leur cursus. Conforme aux directives ministérielles, cette approche permet aux futurs professionnels d'adopter le même langage que les recruteurs en mettant en lumière des savoir-être et des savoir-faire concrets. Plus encore, elle met en lumière leur capacité à s'adapter, à se réinventer et à relever les défis économiques, sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. Elle sera mise en œuvre progressivement, dès la rentrée 2025, au sein du Programme Grande Ecole, de l'IBBA et du Bachelor en Management.

« Notre mission est de permettre aux étudiants d'évoluer en tant que managers responsables, libres de penser, d'apprendre et de créer dans un monde durable. Nos programmes sont conçus pour que nos étudiants se construisent des profils attractifs, plébiscités par les recruteurs, et s'insèrent directement sur le marché du travail. Nous ne formons plus nos étudiants à des métiers mais bien à l'acquisition de compétences afin de les rendre agiles et adaptables dans un monde en constante mutation » explique Anne-Sophie Courtier, Directrice des Programmes de l'EM Normandie.

Une approche pédagogique orientée compétences qui infuse tous les programmes

Compréhension du Business, exploitation de la data, pilotage de projets innovants, capacité à manager et à fédérer... : les points d'entrée des programmes ne sont plus les traditionnelles matières mais les compétences que les étudiants vont développer au cours de leur formation. Pour y parvenir, celles-ci sont déclinées en **modules d'acquisition de compétences**, composés de **cours théoriques et d'applications pratiques**. On y retrouve bien sûr tout ce qui alimente l'approche Test and Learn, inscrite dans l'ADN de l'école : les expériences internationales, les challenges, les missions, les stages, l'alternance, la vie associative, les travaux de recherche... Les pédagogies EdTech s'inscrivent dans ce nouveau schéma avec une volonté affirmée de l'EM Normandie d'explorer de nouvelles manières d'apprendre toujours plus immersives, ludiques et gamifiées avec une équipe interne dédiée.

Des référentiels de compétences Responsables exclusifs

En tant que membre de la CDEFM (Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management), l'EM Normandie instaure les **référentiels de compétences Responsables**, exclusifs au consortium. L'objectif est de sensibiliser les étudiants aux enjeux DD et RS et de les former à la mise en œuvre d'outils et de pratiques responsables (économie circulaire, finance responsable, etc.). Parallèlement, formés grâce aux **Task®** et **Sullitest**, les étudiants apprennent à poser un regard critique et constructif sur les pratiques des organisations et à développer des solutions innovantes.

Des positionnements marqués pour les 3 programmes phares de l'EM Normandie

Le Programme Grande Ecole (PGE) : un cursus d'excellence pour former des Top Managers

Visé Bac+5 et grade de Master par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le PGE forme des **managers généralistes de haut niveau**, capables d'encadrer des spécialistes. Les étudiants travaillent, chaque

semestre, sur une thématique concrète : apprendre à apprendre, développer son esprit entrepreneurial, s'engager dans la RSE, s'expatrier, expérimenter, manager... et se **spécialisent en cycle Master** en choisissant l'une des 6 dominantes proposées, liées aux grands domaines de la gestion (Finance, Supply Chain, Entrepreneuriat, Marketing, Digital Innovation, Manager et consultant responsable). Ils acquièrent progressivement les compétences essentielles pour s'insérer efficacement sur le marché et mener leur carrière : se projeter dans un monde en transformation / Construire une stratégie innovante et durable / Entreprendre autrement / Agir dans un mode digital et de data / Développer son Business / Manager de façon responsable / S'engager dans une performance globale. La professionnalisation au travers des stages, des challenges, de l'alternance ainsi que l'international sont en toile de fond du programme, avec – modèle encore peu répandu dans le monde des Grandes Ecoles – l'opportunité de s'expatrier dès le Post Bac et de suivre la totalité du cursus hors de l'hexagone. La possibilité de décrocher un double-diplôme PGE/MSc® sans surcoût renforce l'attractivité du programme pour les étudiants désireux d'épouser une carrière internationale.

La dimension internationale renforcée pour l'IBBA avec 4 pays en 4 ans

Visé Bac +4 et grade de Licence, le programme 100% en anglais **IBBA forme des middle managers, capables d'évoluer dans un environnement multiculturel**. Généraliste, sa grande particularité réside dans son **parcours itinérant en Europe et en Asie** avec l'opportunité de travailler, dans chaque pays, sur des projets de consulting pour le compte d'entreprises locales. Les étudiants suivent ainsi leur première année d'études à Paris et abordent les thématiques liées au Développement Durable (DD) et à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et au made in France. Ils s'envolent ensuite pour Dublin et approfondissent leurs compétences dans le domaine de la Tech et du digital. Puis, ils se concentrent sur la logistique et la Supply Chain, à Dubaï. Enfin, ils clôturent leur cursus à Oxford, en se spécialisant dans la finance. Ils s'imprègnent des spécificités culturelles de chaque pays, développent leur capacité d'adaptation et leur compréhension des enjeux culturels internationaux.

Un Bachelor en Management très opérationnel en 3 ans, à personnaliser

Visé Bac+3 et grade de Licence, le **Bachelor en Management** s'appuie sur un **ancrage territorial fort** et peut être suivi 100% en français (cursus anglophone possible en année 3). Il permet de développer, en 3 ans, les compétences clés pour devenir **un manager intermédiaire** dans les domaines de la finance, des ressources humaines, du marketing ou encore de la logistique.

Inédit dans l'univers des Grandes Écoles, **le semestre immersif proposé en 2^e année** permet aux étudiants de se consacrer, pendant 6 mois, à un projet qui les passionne. Ils peuvent ainsi rejoindre une association humanitaire à l'international, s'engager dans un service civique, suivre une formation spécialisée pour acquérir une nouvelle expertise, se lancer dans un projet entrepreneurial ou encore rallier le campus de Dubaï, de Dublin ou une université partenaire. Il s'agit d'une opportunité unique d'explorer concrètement ses passions tout en développant ses compétences.

Le **Parcours Carrière** et l'**Association Alumni EM Normandie** complètent l'expérience apprenante et favorisent l'insertion professionnelle des futurs diplômés, avec un coaching personnalisé leur permettant de développer leur réseau, leur *personal branding* et de construire un projet professionnel à la hauteur de leurs ambitions.

Les programmes post bac de l'EM Normandie sont accessibles via **le concours SESAME**, excepté le BM, via **ParcoursSup**.

Contact presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 600 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 28 000 membres de

l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, et Oxford. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis. Retrouvez les expertises de nos enseignants-chercheurs sur le blog EM Normandie : www.blog.ecole-management-normandie.fr