

Soft Skills & Employabilité : L'EM Normandie lance la première Intelligence Artificielle personnalisée de gestion des compétences pour ses étudiants

#IA #EMNormandie #Employabilité #DéveloppementPersonnel #SoftSkills
#Epanouissement Professionnel

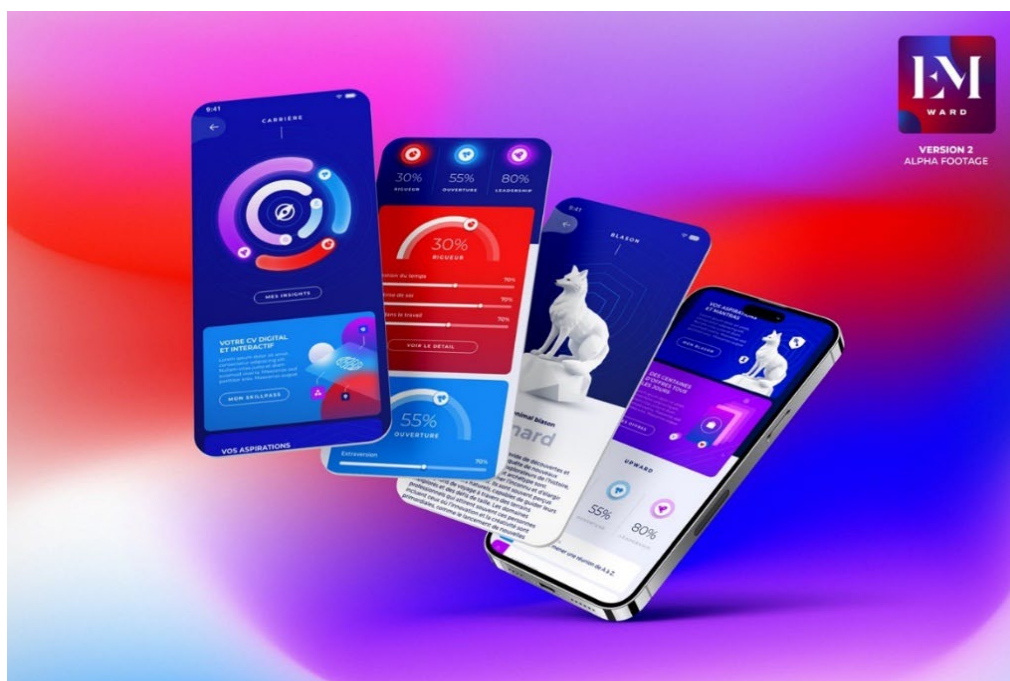
L'EM Normandie révolutionne la façon de gérer ses compétences, son parcours et son employabilité en mettant à la disposition de ses étudiants, une version augmentée de WARD, son application dédiée à l'expérience étudiante tout au long de leur vie académique, internationale, professionnelle et associative. Fruit d'une année de développement, cette V2 basée sur l'Intelligence Artificielle permet aux étudiants de s'auto-évaluer et d'optimiser leur insertion professionnelle en fonction de leurs compétences, aspirations et préférences, alignée avec leur projet professionnel.

WARD.2, un outil très innovant de connaissance de soi par auto-évaluation

La toute nouvelle version de l'application WARD (version desktop et mobile) imaginée par l'EM Normandie, permet aux étudiants d'avoir accès à un **profil de compétences** basé sur un **référentiel unique**. Développé grâce à un algorithme de datamining scientifiquement validé par des enseignants-chercheurs et des professionnels, il analyse des millions d'offres d'emploi par mois ainsi que les compétences attendues par les employeurs.

L'interface « **Connaissance de soi** » affiche une cartographie des softs & social skills et des aspirations de l'étudiant, alimentée par de nombreuses données provenant de tests de personnalité et de données générales sur sa scolarité (notes, absences, etc.). Le chatbot *Jules* (en référence à Jules Siegfried, fondateur de l'école) intervient comme un **coach personnalisé** pour suggérer ou recommander des axes d'amélioration des softskills de l'étudiant.

Cet outil digital performant de **développement personnel** intégré au **Parcours Carrière de l'EM Normandie**, permet à l'étudiant de mieux se connaître, en **découvrant ses soft skills et social skills, ses aspirations** et d'appréhender **son environnement** pour construire la trajectoire qui lui correspond.

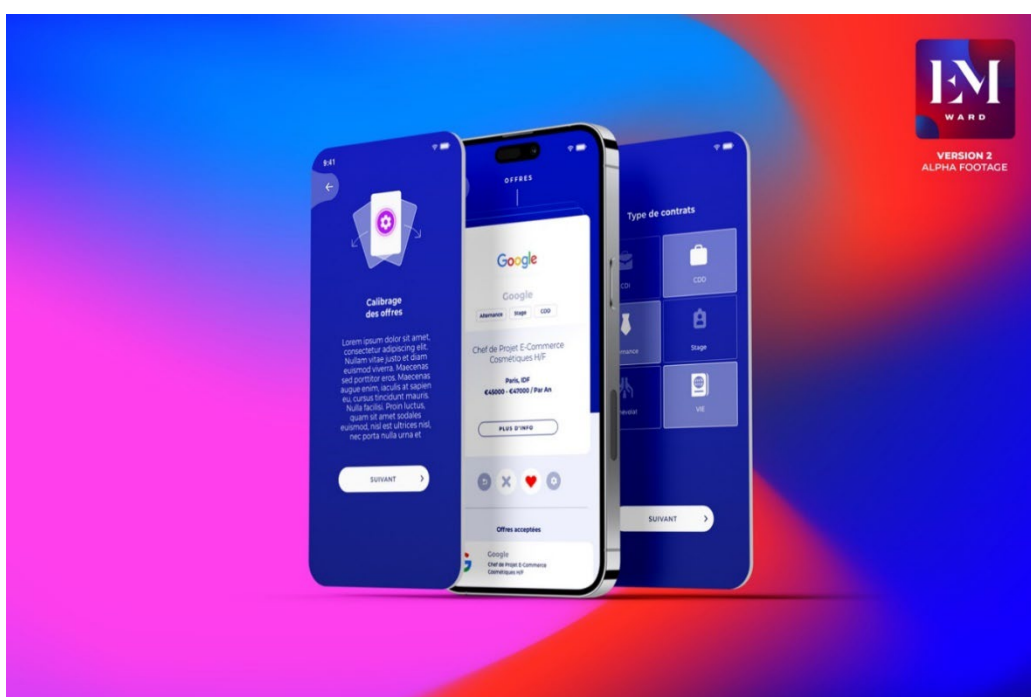


WARD.2, un outil très innovant d'insertion professionnelle basé sur l'intelligence artificielle

Parce que **l'insertion professionnelle n'est pas toujours adaptée** aux aspirations réelles des étudiants, un algorithme d'IA se charge de **sélectionner et suggérer les offres** de stages, d'alternance ou d'emploi **personnalisées correspondant aux compétences, aspirations, et préférences de chaque étudiant**, en accord avec son **projet professionnel**.

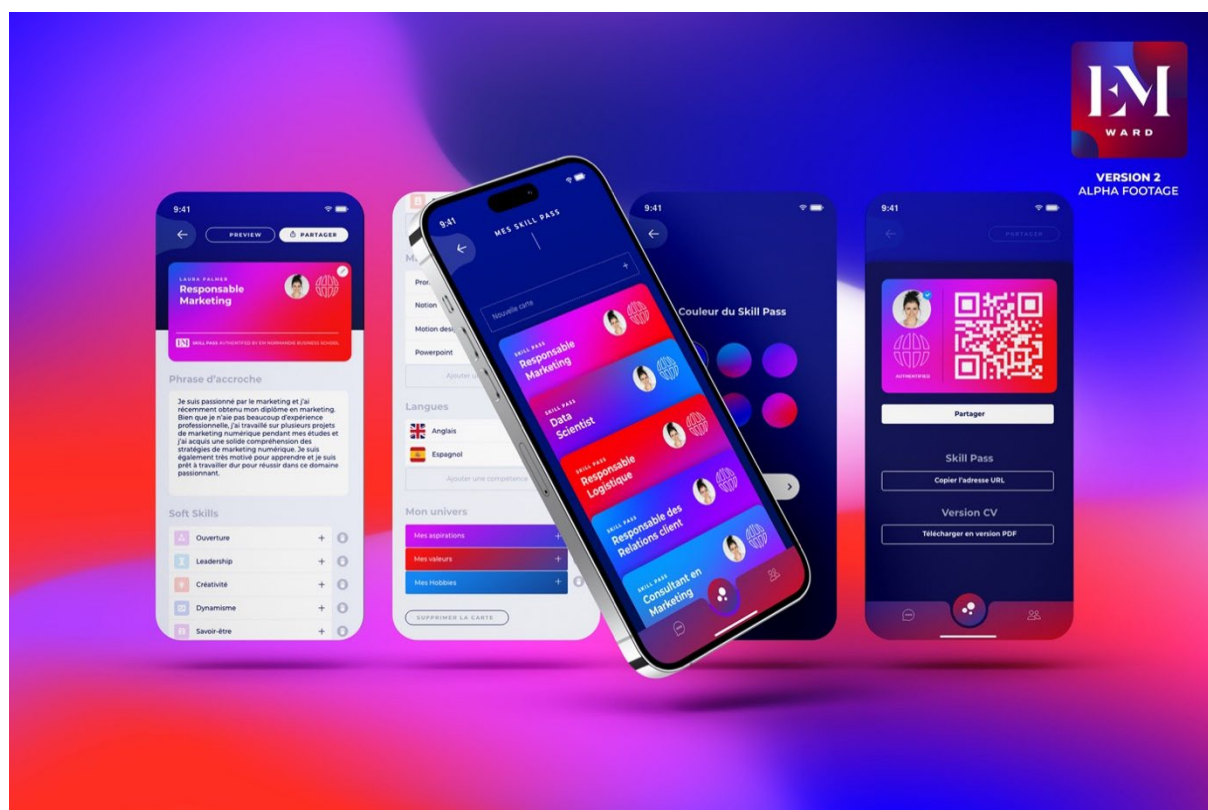
Comment ? En croisant la connaissance des aspirations de l'étudiant et ses compétences avec le marché de l'emploi (données issues des Job Boards les plus reconnus). Cette fonctionnalité permet également d'aider les étudiants à définir une **trajectoire d'épanouissement professionnelle** avec l'aide de données recueillies auprès des 26 000 **Alumni** de l'école.

Les entreprises reçoivent ainsi des candidatures très ciblées, parfaitement adaptées à leurs attentes, grâce à un **référentiel de compétences rigoureux**. L'IA de WARD apprend continuellement, affinant la précision des correspondances entre profils des candidats et opportunités professionnelles des recruteurs.



WARD.2, un outil très innovant de gestion des compétences tout au long de sa carrière

Face à la **baisse de pertinence des CV traditionnels**, l'EM Normandie introduit dans son intranet les skillpass, **des passeports de compétences numériques certifiés et personnalisables**. Les étudiants auront une vue d'ensemble sur les compétences développées et validées tout au long de leur scolarité et de leur carrière et pourront sélectionner les plus pertinentes pour créer des **skillpass adaptés** à leurs candidatures et rencontres professionnelles. Ces skillpass pourront être **partagés**, via un lien ou un QR code, sur d'autres plateformes de diffusion de CV en ligne, les réseaux sociaux ou encore par mail. Les entreprises bénéficieront de la **certification des compétences acquises** lors de la scolarité à l'EM Normandie sécurisée par la blockchain, **garantissant ainsi la fiabilité des compétences** des étudiants. Ce **profil certifié pourra être évalué** par l'étudiant lui-même, qui aura également la possibilité d'envoyer des demandes d'évaluation et d'approbation à des tiers (camarades, tuteur académique, tuteur en entreprise ou autres professionnels). Ce système offre une **mesure objective** des compétences, enrichies au fil du temps, pour des évaluations standardisées.



Lancement officiel : 1^{er} trimestre 2024



Focus sur le Parcours Carrière de l'EM Normandie

C'est l'un des dispositifs d'accompagnement les plus fortement développés dans le paysage des Business Schools. Fil rouge du cursus, il mobilise une **équipe interne dédiée**, des **experts du**

recrutement et des **Alumni** pour aider les étudiants à construire progressivement leur projet professionnel, en faisant matcher leurs **compétences**, leurs **valeurs**, leurs **aspirations** et les **métiers d'avenir**. S'inspirant du modèle anglo-saxon, il est ainsi rythmé par des coachings individuels et collectifs, des ateliers, des tests de personnalité, des séances de mentoring, ... Il constitue également un pilier essentiel pour aider les étudiants à choisir leurs expériences académiques, internationales, professionnelles et associatives et cultiver ainsi les Hard Skills, les Soft Skills et les **Mad Skills** nécessaires à leur future carrière.

En étroite relation avec les **services Partenariats** et **Stages et Alternance** qui animent et développent au quotidien une communauté de **5 000 entreprises partenaires** (des TPE aux grands groupes internationaux) associées à la vie de l'école, le Parcours Carrière prépare et accompagne les étudiants sur plus de 400 événements de recrutement/an. Plus de **70 000 offres de stages, d'alternance et d'emploi** dont **5 000 en exclusivité** sont à la disposition des étudiants de l'école.

Avec WARD.2, le Parcours Carrière de l'EM Normandie fait basculer le développement personnel et l'insertion professionnelle dans une nouvelle dimension ultra personnalisée, en phase avec l'environnement de l'étudiant.

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias
Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06
E-mail : idalles@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes Écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 26 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'École est implantée sur sept campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin, Dubaï et bientôt Boston. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Email : info@em-normandie.fr - Internet : www.em-normandie.com