

Elections américaines – "Kamalmania" sur les réseaux sociaux Analyse du chercheur Vincent Dutot

Vincent Dutot est chercheur à l'EM Normandie, Professeur en Management des Systèmes d'Information et Marketing Digital. Il livre son analyse sur la « kamalmania » qui déferle sur les réseaux sociaux dans le cadre des élections présidentielles américaines.

« On observe une véritable vague de jeunesse et d'espoir pour les démocrates, largement portée par les réseaux sociaux. En seulement six jours, plus de 120 millions de dollars ont été levés pour la campagne de Kamala Harris.

La Vice-Présidente des Etats-Unis a tiré des leçons de 2019, année où elle avait été fortement attaquée. La famille démocrate, déjà très solidaire en 2019, continue de lui apporter un soutien considérable. Elle démontre une maîtrise aujourd'hui parfaite des relations publiques.

Kamala Harris possède une connaissance approfondie des réseaux sociaux et de leur usage. Ces derniers jouent un rôle amplificateur. Il est facile d'y lancer des campagnes de dénigrement, comme le font les Républicains. On observe aujourd'hui un phénomène inverse.

Les mèmes sont devenus sa force de frappe. Les campagnes de dénigrement (même vert, mèmes qui se moquent du rire de Kamala Harris, même du cocotier...), sont aujourd'hui réappropriés par les équipes de campagnes – mais aussi par l'électorat démocrate, plus jeune, galvanisé par le retrait de Joe Biden – créant ainsi une dynamique d'amplification positive autour de la Vice-Présidente. Il s'illustre par exemple par le "brat summer" faisant allusion à la chanteuse Charli XCX. Mme Harris a lancé jeudi son propre compte TikTok (@kamalaharris). En 6 heures, la vidéo de 8 secondes a été vue 5,8 millions de fois.

De l'autre côté, les Républicains ont perdu leur momentum et payent le prix de leur stratégie facile de dénigrement envers Joe Biden. Avec cette nouvelle candidate résolument plus jeune et dynamique, ils devront repenser leur stratégie, leur usage des réseaux sociaux et leurs messages. Et pour la première fois depuis longtemps, ce sont eux qui doivent se battre pour reprendre la main. »

Si vous souhaitez en savoir plus et échanger avec l'enseignant-chercheur de l'EM Normandie Vincent Dutot, merci de contacter :

Contacts presse

Lionel Guérin, Attaché de presse indépendant

Tél. : 07 51 59 86 32

E-mail : lionelguerinpress@gmail.com

Solenn Morgon, Responsable des relations médias de l'EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie / Métis Lab

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 26 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur sept campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, Oxford et prochainement Boston. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis.

www.em-normandie.com | X : @EMNormandie