

Lancement de la collection d'études de cas de l'EM Normandie à la CCMP, orientée durabilité

#ESR #Collection #Etudedecas #CCMP #Durabilité #EMNormandie



À l'instar des plus prestigieuses écoles de commerce, l'EM Normandie se dote de sa propre Collection d'Études de Cas à la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques (CCMP). Alignée sur le modèle « School for Good » de l'école, cette collection dirigée par Delphine Minchella, professeure en Théorie des Organisations à l'EM Normandie, est placée sous le signe de la durabilité et de la Responsabilité Sociale, thèmes qui sont abordés dans l'intégralité des disciplines en sciences de gestion. Elle fait également la part belle au développement des soft skills et à l'utilisation de données originales.

En créant sa propre Collection d'Études de Cas, l'EM Normandie montre sa volonté d'offrir aux étudiants une expérience d'apprentissage stimulante, immersive et collaborative. Au minimum 10 études de cas seront produites tous les ans, réunies sur le portail web de la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques (CCMP). 19 sont d'ores et déjà disponibles, après un long processus de création de plus d'un an et demi. Celles-ci prennent différentes formes : des études classiques jusqu'aux *serious games* ou aux jeux de rôle, les approches sont variées.

Les atouts d'une étude de cas pour les étudiants

Un cas est l'exposé d'une situation organisationnelle, descriptive ou problématique, fictive ou réelle, qui place l'étudiant au cœur d'un enjeu auquel il doit apporter un éclairage, grâce à la mobilisation d'un savoir théorique, d'un esprit critique et/ou de compétences clé. Que ce soit pour mieux maîtriser un concept ou une méthode, pour se confronter à des contextes d'entreprise, réfléchir à des sujets actuels, ou pratiquer pour gagner en aisance, les études de cas offrent un cadre d'enseignement unique et marquant et permettent un large éventail d'animations pour les professeurs.

« Le format le plus classique des études de cas consiste en un texte de plusieurs pages, fourni avec des annexes et des questions de fond orientant son analyse, mais il est aussi possible de décliner le dispositif vers des approches davantage ludiques et actives, comme des jeux de rôle organisationnels où chaque étudiant reçoit une fiche de personnage avec un contexte commun mais des contraintes et des objectifs personnels. Cette approche basée sur une mise en situation est particulièrement efficace s'il est question de travailler ses soft skills », explique Delphine Minchella, professeure en Théorie des Organisations à l'EM Normandie et Directrice de la Collection des Études de Cas.

Un terrain de réflexion commun au professeur et à ses classes

Management, marketing, entrepreneuriat, digital, finance, RSE, éthique : toutes les disciplines des sciences de gestion peuvent être abordées sous le prisme d'une étude de cas. L'important est de partager une base commune d'informations pour mener une réflexion approfondie entre les étudiants et leur professeur. C'est pourquoi, à l'EM Normandie, les enseignants-chercheurs utilisent parfois des séries pour trouver ce terrain commun. Outre le fait d'être aujourd'hui un objet culturel incontournable, les séries offrent une infinité de situations humaines pouvant servir de parfaites illustrations à des théories qui seraient peut-être plus délicates à saisir sans de tels exemples empiriques.

Enfin, parce que la durabilité est désormais au cœur des préoccupations et façonnera les pratiques de demain – impactant donc tous les aspects du monde des organisations – la Collection des Études de Cas de l'EM Normandie prend le parti de favoriser l'étude de la durabilité de manière diffuse, dans l'ensemble des matières enseignées à l'école, de sorte à assurer un socle de connaissances solides en la matière, quelles que soient les expertises que les étudiants choisiront de suivre.

[Retrouvez la collection EM Normandie ici](#)

Contact presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 600 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 28 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, et Oxford. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis. Retrouvez les expertises de nos enseignants-chercheurs sur le blog EM Normandie : www.blog.ecole-management-normandie.fr

À propos de la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques (CCMP)

CCMP Publishing est un service de la CCI de Région Paris Ile-de-France.

La **CCMP, Centrale de Cas et Médias Pédagogiques**, créée en 1971, a une vocation nationale d'éditeur et de distributeur de médias pédagogiques pour l'enseignement. Premier éditeur d'études de cas francophones pour l'enseignement supérieur de management, la CCMP est également le premier distributeur d'études de cas de Harvard Business Publishing en France.

Sa **mission** est de soutenir l'excellence de l'enseignement supérieur de management en publiant des études de cas d'entreprises. Nous mutualisons dans un unique portail web les publications de cas de tous les enseignants des écoles de commerce et des universités francophones.

Les **études de cas** décrivent des situations réelles d'affaires en entreprise. Elles sont réalisées par des auteurs de cas sous contrat d'édition. Les **auteurs** les rédigent à l'issue d'enquêtes dans les entreprises et d'interviews de dirigeants. Une étude de cas est composée d'un exposé de la situation de l'entreprise à destination des étudiants, et d'une note pédagogique – guide d'animation et de correction – à l'usage exclusif des enseignants. Les études de cas sont éditées, publiées et distribuées sous forme de "e-book" (format PDF protégé) sur le portail web de CCMP Publishing.

Le site web de CCMP est une « **market-place** » référençant près de 35 000 études de cas d'entreprises et où sont distribuées les études de cas déposées par des éditeurs ou des écoles partenaires (Harvard Business Publishing, Ivey Business Publishing, Darden BS, INSEAD, HEC, ESSEC, KEDGE...). CCMP Publishing édite aussi des Jeux d'entreprise et distribue des études de cas interactives en ligne ou des cas 3D-VR.

www.ccmp.fr

Nos collections

