

Le premier baromètre sur le rapport des Français au travail publié par Actual group et l'EM Normandie

#Baromètre #Travail #Recherche #Employabilité #Confiance

Actual group et l'EM Normandie en partenariat avec Le Figaro Emploi présentent, à l'occasion de la fête du travail du 1^{er} mai, les résultats du premier baromètre du rapport au travail. Ces données dressent le portrait d'une nouvelle France, fragmentée, où la capacité à se projeter dans l'activité professionnelle varie très fortement. Un outil précieux pour suivre et adapter les réponses aux enjeux de l'emploi.

Le rapport des Français au travail est en constante évolution. Depuis le Covid, on constate que les mouvements sont à la fois plus rapides et plus profonds. Mais il manquait jusqu'alors un outil fiable pour mesurer ces phénomènes, les suivre dans la durée et en tirer des leçons globales. Pour Samuel Tual, président d'Actual group, acteur majeur du travail et l'emploi, « *une évolution sociétale est en cours sans doute aussi parce que le rapport de force s'est inversé après la crise sanitaire entre recruteurs et candidats à l'emploi* ». Actual group s'est ainsi adressé à Jean Pralong, enseignant-chercheur spécialiste des questions de gestion des ressources humaines à l'EM Normandie, et son équipe pour bâtir un outil inédit : le baromètre du rapport au travail, dont les résultats sont dévoilés en partenariat avec Le Figaro Emploi.

Une étude basée sur des critères d'employabilité et de confiance

Pour donner de la légitimité à cette étude, près de 200 000 individus représentatifs de la population ont été interrogés*. L'objectif était d'identifier des grandes familles de comportements par rapport au travail, en caractérisant les actifs selon deux critères : la confiance et l'employabilité. L'employabilité représente les ressources dont chaque individu dispose en termes de compétences et de capacité à s'adapter à l'évolution du marché du travail. La confiance intègre la projection des individus vers l'avenir mais également le capital confiance qu'ils placent en eux-mêmes. « *Il n'y a pas un manque de candidats mais un manque de candidatures* », souligne Jean Pralong.

Ce baromètre est le premier à mesurer l'évolution des comportements de la population active en France en tenant compte de ces critères invisibles.

Trois grandes familles d'actifs bien identifiées

Grâce à ces deux axes basés, pour la première fois dans une étude sur l'emploi, sur des critères « invisibles », trois groupes distincts ont été identifiés :

- Les **stables** = 45,9 % des actifs
 - Profil : majoritairement des urbains, avec un diplôme d'au moins Bac +2
 - Caractéristiques : niveau d'employabilité moyen, familiers des CDI et dotés d'une confiance dépendant de l'âge, du diplôme et du lieu d'habitation.
 - ⇒ Les personnes stables se divisent en deux sous-groupes, les stables pessimistes (24,6 %) et les stables optimistes (21,3 %). Le principal critère faisant passer un actif d'optimiste à pessimiste est l'âge (39 ans selon l'étude) car il entame la confiance en soi.
- Les **avant-gardistes** = 13 % des actifs
 - Profil : très diplômés et urbains, mais pas les plus jeunes
 - Caractéristiques : ils ont connu et quitté les CDI pour entreprendre. Haut niveau d'employabilité et de confiance, capable de définir leurs propres règles du jeu.

- Les **désengagés** = 12,5 % des actifs
 - Profil : population la moins qualifiée, la plus âgée et la moins urbaine. N'ont jamais vraiment connu le CDI, mais des emplois précaires dépendants des opportunités.
 - Caractéristiques : faibles niveaux d'employabilité, de capacité d'adaptation et de confiance.

« Il ne sert à rien de chercher toujours les mêmes candidats. Il faut donc chercher ailleurs sans se focaliser sur le CV mais plutôt sur les capacités et la motivation. Quitte à former aux savoir-faire manquants. » explique Samuel Tual, président d'Actual group

« Ce baromètre montre les différentes dynamiques à l'œuvre dans une France archipelisée, et ambitionne d'apporter des grilles de lectures nouvelles aussi bien aux recruteurs qu'aux personnes en recherche d'emploi. » ajoute Jean Pralong, enseignant-chercheur en ressources humaines à l'EM Normandie.

* Le baromètre du rapport au travail #1 s'appuie sur une étude menée en janvier 2024 auprès de 198 982 personnes.

Pour recevoir le document complet ou si vous souhaitez un éclairage complémentaire de Jean Pralong sur les chiffres de l'étude ou des retours terrain de Samuel Tual, n'hésitez pas à contacter :

Lionel Guérin, Attaché de presse indépendant

Tél. : 07 51 59 86 32

E-mail : lionelguerinpress@gmail.com

Solenn Morgon, Responsable des relations médias de l'EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Mickaël Draï, Agence Une idée Com pour Actual group

Tél. : 06 60 41 86 78

E-mail : drai@uneidee.com

À propos de l'EM Normandie / Métis Lab

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 26 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur sept campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, Oxford et prochainement Boston. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

À propos d'Actual group

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France**, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, CCLD, Up Skills, Clémentine, Batenborch, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.

www.groupeactual.eu