

Baromètre du rapport au travail : la confiance de la population active en chute et ses conséquences

L'EM Normandie et Actual group publieront, le 17 février 2025, les résultats de la deuxième édition de leur baromètre du rapport au travail. Cette étude, menée au deuxième semestre 2024, révèle une baisse significative de la confiance en l'avenir des actifs français, en lien avec un contexte d'incertitudes politiques et économiques.

Mené auprès d'un panel d'actifs représentatif de 210 673 personnes, ce baromètre indique que la confiance en l'avenir diminue de 3,6 % par rapport au semestre précédent. Il s'agit d'un retournement de tendance après trois années de lente remontée post-pandémie.

La confiance en baisse chez les uns

Mais cette baisse n'est pas uniforme. La confiance augmente chez certains. Cette polarisation de la confiance en l'avenir est un autre témoignage de la fragmentation de la société française.

L'étude identifie quatre grandes familles d'actifs. Dans une démarche inédite, le baromètre du rapport au travail analyse les différentes catégories d'actifs en croisant deux données : l'employabilité et la confiance en l'avenir. Quatre grandes familles d'actifs se dessinent, et leur répartition a évolué depuis le mois de mai 2024 :

- Décrocheurs : 14,1 % (+11 %)
- Stables pessimistes : 27,1 % (+10 %)
- Stables optimistes : 22,5 % (+6,6 %)
- Avant-gardistes : 14,9 % (+14,6 %)

Des conséquences sur les stratégies de recherche d'emploi

Ces quatre catégories d'actifs se distinguent par leurs comportements d'emploi et leurs modes d'engagement dans les entreprises :

À employabilité égale, les pessimistes sont deux fois moins actifs sur les job-boards que les optimistes. La probabilité qu'ils relancent un recruteur qui les aurait contactés est trois fois plus faible que celle des optimistes. Seuls 22,5 % des actifs français ont des comportements autonomes et proactifs pour rechercher un emploi et gérer leurs carrières.

Les décrocheurs s'engagent dans leur métier, les stables pessimistes dans leur organisation, les stables optimistes dans une communauté de proximité, et les avant-gardistes dans des projets innovants.

Pour **Jean Pralong**, enseignant chercheur en gestion des ressources humaines à l'EM Normandie qui a piloté ce travail, **« les contextes politiques et économiques confus impactent directement les comportements d'emploi et les modalités d'engagement des actifs français. Ils freinent sensiblement le dynamisme du marché du travail, malgré des besoins encore vifs du côté des entreprises. »**

Pour **Samuel Tual**, président fondateur d'Actual group, la situation actuelle pose un véritable défi aux entreprises : **« La loi nous impose des négociations annuelles, mais comment les mener sereinement en l'absence d'une loi de finances ? Cela crée un vrai problème de visibilité. Dans ce contexte d'incertitude, bâtir des budgets devient un exercice périlleux, ce qui entrave la bonne gestion des entreprises. Les résultats du baromètre confirment ce que nous observons au quotidien dans nos agences : d'un côté, des entreprises qui sont contraintes d'adopter une**

posture de prudence face à un environnement instable, et de l'autre, des candidats dont les comportements se segmentent davantage. »

Pour recevoir le document complet ou si vous souhaitez un éclairage complémentaire de Jean Pralong sur les chiffres de l'étude ou des retours terrain de Samuel Tual, n'hésitez pas à contacter :

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Lionel Guérin, Attaché de presse indépendant

Tél. : 07 51 59 86 32

E-mail : lionelguerinpress@gmail.com

Mickaël Draï, Agence Une idée Com pour Actual group

Tél. : 06 60 41 86 78

E-mail : drai@uneidee.com

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 600 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 28 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin, et Oxford. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com

Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis. Retrouvez les expertises de nos enseignants-chercheurs sur le blog EM Normandie : www.blog.ecole-management-normandie.fr

À propos d'Actual group

Aujourd'hui, 5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de 4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France. Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses 4 100 collaborateurs et plus de 600 agences réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui 33 000 entreprises et 156 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard en 2024. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Actual Talent, Up Skills, Clémentine, Batenborch, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.

www.actualgroup.com