

Face à la crise, les étudiants et collaborateurs de l'EM Normandie se mobilisent pour aider ceux qui en ont besoin

#Solidarité #COVID19 #EMNormandie

Face aux effets désastreux économiques et psychologiques liés à la crise sanitaire qui s'installe dans la durée depuis maintenant un an, toute la communauté de l'EM Normandie se mobilise pour aider ceux qui en ont le plus besoin. Les associations étudiantes rivalisent d'ingéniosité, d'imagination et de solidarité pour organiser des actions caritatives et sociales tandis que les collaborateurs des 5 campus de la Business School, lancent des initiatives - souvent inédites - pour prendre soin des autres.

Une mobilisation sans précédent pour les étudiants

Le mois dernier, un peu plus de 2000 € ont été distribués aux étudiants en situation précaire sous forme de **Tickets Restaurant** donnés par les salariés de l'EM Normandie qui ont répondu à l'appel lancé par le service Equilibre et Inclusion.

Depuis septembre 2020, l'école propose des rencontres aléatoires aux étudiants à distance ou en présentiel via la plateforme **OpenBubble**. Ce concept innovant permet de faire dialoguer deux étudiants qui ne se connaissent pas, de créer de nouveaux liens sociaux et de pallier leur éventuel sentiment de solitude en partageant de bons moments, des expériences et des préoccupations. L'EM Normandie favorise ainsi l'inclusion, les bienfaits de la diversité, les relations humaines, le vivre ensemble et l'entraide entre les étudiants. Les nouveaux arrivants à l'école qui ont peu eu l'occasion de se faire des relations sur les campus depuis la rentrée sont les principaux utilisateurs de ce service.

Au lendemain de l'explosion qui a touché Beyrouth en août 2020, et suite à l'appel lancé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la recherche et de l'Innovation (MESRI), l'EM Normandie a décidé d'apporter son soutien aux **étudiants libanais** présents sur ses campus et à son partenaire American University of Beirut (AUB). 4 bourses exceptionnelles de 1200 € ont ainsi été attribuées à chacun.

Des étudiants au service des entreprises, commerçants et associations

250 étudiants ont participé à l'**Opération Student Squads** initiée par l'école en novembre dernier sur ses trois campus nationaux. Ils ont ainsi mis en pratique de façon concrète et solidaire leurs compétences afin d'apporter une aide concrète et technique en marketing, communication, e-commerce, logistique, finance ou encore ressources humaines à plus de 70 petites structures. Ce véritable élan de solidarité pour les entreprises, commerces et associations des territoires de l'école leur a permis de vivre dans le même temps une expérience professionnelle qui fait sens.

Les associations étudiantes rivalisent d'ingéniosité pour aider...

EM'vie de solidarité organise des **collectes de vêtements** sur les campus pour les redistribuer à la **Croix Rouge** et confectionne des **paniers repas** au bénéfice de **Clown'Hop**, association d'aide aux enfants malades opérant au sein du Groupe Hospitalier du Havre. Une vingtaine d'étudiants a participé à la collecte nationale des **Restos du Cœur** dans des magasins d'alimentation. Dans le cadre d'un projet citoyen, des étudiantes ont organisé une **soirée Zumba**, en partenariat avec **l'Unicef** sur Zoom avec 15 professeurs, ouverte à tous. Les associations **Zazasoa**, **EM Music** et **le BDA Cauchemart** ont quant à elles proposé **un concert caritatif** diffusé en streaming et récolté plus de 300 € au profit des enfants Malgaches.

...Et générer du lien entre eux

Intervention de **Christophe Lemaître**, l'athlète le plus médaillé de toute l'histoire du championnat d'Europe d'athlétisme, invité par les **Bureaux des Sports** de l'EM Normandie lors d'une rencontre en ligne avec les étudiants sur un thème qui fait sens : « Trouver les ressources pour se dépasser, se relever et atteindre ses objectifs ». L'**International Council** propose de son côté des **cours de cuisine virtuels** pour les étudiants internationaux afin qu'ils expérimentent ensemble la fabrication de bons petits plats. **Les Foulées « connectées » de l'EM**, une course de 3, 5 ou 10 km à réaliser librement au profit de la **Ligue contre le cancer**, ...

Des collaborateurs choyés pour les aider à maintenir le cap

Pour pallier le stress, la lassitude et le sentiment de solitude qui s'installe lui aussi chez les collaborateurs de l'école, le service **Qualité de Vie au Travail** propose des **séances bien-être** (sophrologie, méditation, aromathérapie, nutrition/diététique, auto-massage), **détente** (magie, expression théâtrale) et **sportives** (renforcement musculaire, pilates, yoga, cardio-boxing et zumba parents-enfants) à distance en visio. Ces parenthèses proposées une fois par semaine permettent d'éliminer les tensions, d'apprendre à se relaxer, de s'offrir un moment de pause et de respiration rien que pour soi et d'échanger avec ses collègues des différents services et des cinq campus.

« Je découvre chaque fois avec beaucoup de fierté les belles initiatives prises par tous les membres de la communauté EM Normandie. Quel que soit le campus, leur statut ou leurs ressources, toutes et tous ont à cœur de soutenir l'autre. Après un an de crise sanitaire, c'est une évidence...l'EM Normandie a du cœur » explique Elian Pilvin, Directeur de l'EM Normandie.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contact presse :

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr