

Amazon propose un challenge aux étudiants de l'EM Normandie avec une certification à la clé

#Marketing #EMNormandie #Amazon #Commercial #Certification



L'EM Normandie et son M2/MS Stratégie Marketing et Développement Commercial ont été choisis par Amazon pour lancer en France son challenge « Account Manager Amazon ». Les étudiants ont l'opportunité unique de s'immerger dans l'entreprise, d'en comprendre la philosophie, les rouages et de contribuer à son développement. À l'issue de 6 semaines de mission par équipes, ils pourront décrocher une certification Amazon et ajouter une belle expérience sur leurs CV.

Le « Learning by doing », approche pédagogique centrale du M2 / MS Stratégie Marketing et Développement Commercial

Le M2/MS Stratégie Marketing et Développement Commercial de l'EM Normandie piloté par Yonathan S. Roten, Directeur Académique du programme s'appuie sur une approche pédagogique active, celle du Learning by doing. Tout au long de l'année, les étudiants sont répartis en équipes de 4, pour travailler autour de mises en situation réelles. Ils acquièrent ainsi une expérience en stratégie marketing en effectuant des missions de **consultant en entreprises**, en développement commercial en participant au concours des **DCF (Dirigeants Commerciaux de France) Challenge** et une expérience commerciale opérationnelle sur le terrain avec **Amazon**.

Le Challenge Amazon

Après Bocconi University en Italie, Amazon a choisi l'EM Normandie en France pour proposer un challenge unique aux étudiants et leur donner l'opportunité de découvrir les entrailles d'une très grande entreprise. Par groupes de 4, les étudiants découvrent durant 6 semaines, le rôle d'Account managers chez Amazon Marketplace (prospection, démarchage et innovation). Initiés et formés aux spécificités, à la philosophie et aux techniques propres à Amazon, ils

apprennent ainsi les techniques de prospection et de démarchage commercial pour recruter de nouveaux vendeurs sur la marketplace aux côtés des mentors d'Amazon (Account Managers des équipes BtoB et BtoC). À l'issue de ce Challenge, en fonction de leurs résultats et de leur implication, ils peuvent recevoir un certificat Amazon.

« Ce challenge au sein d'Amazon a été une très bonne expérience pour moi. Les Account Managers nous ont vraiment bien coaché et confié leurs techniques de vente. C'était très challengeant et nous avons même dépassé nos objectifs en générant plus de leads qu'attendu. Ce certificat est un moyen de faire valoir cette expérience et un atout supplémentaire pour mon employabilité. » explique Julian Barbotin en M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial de l'EM Normandie.

« Nous sommes très heureux d'organiser ce Challenge avec l'EM Normandie. Les étudiants ont dépassé largement nos attentes en termes de performances et nos équipes étaient portées par cette belle énergie. Nous avons rencontré de très bons profils que nous espérons convaincre de nous rejoindre à la fin de leurs études. Nous attendons avec impatience la prochaine mission. », précise Alix Schuletzki, New Account Manager – Merchant Services Amazon Services Europe.

Une formation ultra professionnalisante

Les étudiants du Master 2 du Programme Grande Ecole et du MS Stratégie Marketing et Développement Commercial sont des passionnés de marketing ou de commerce. Cette formation, dont la majorité des enseignements est dispensée par des professionnels du secteur se veut très professionnalisante avec des challenges en entreprise, un stage et des cours opérationnels en français et en anglais pour être efficace en entreprise.

À l'issue de leur formation, les étudiants maîtrisent les techniques pour accroître la visibilité et le nombre de clients d'une entreprise à l'heure de l'avènement des nouvelles technologies et l'émergence de nouveaux canaux de communication. Ils s'orientent ensuite vers des postes à responsabilité dans le marketing digital ou la vente dans des secteurs comme l'industrie, les services, l'automobile ou la grande distribution.

Contacts presse

Solenn Morgon

Responsable des relations médias EM Normandie

Mob. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@emnormandie.fr

Isabelle Dalle

Directrice des relations médias EM Normandie

Tél. : 02 32 92 59 73 / Mob. : 06 71 78 36 06

E-mail : idalle@emnormandie.fr

À propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 300 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie