



---

# INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL 2023

---

## SYLLABUS

Academic year 2022/2023



# International Summer School 2023

---

## Academic and language requirements

Courses are open to Undergraduate and Graduate students providing that applicants have the **pre-requisites** specified in the course's syllabus.

Courses are taught and assessed in English. For non-native speakers of English, B2 (CEFR) or equivalent (TOEFL IBT 72, IELTS 5.0, TOEIC 750) is highly recommended.

## Additional information

For details about study programmes offered by EM Normandie please contact:

Adam AHARRAM, International Project Manager  
[short-term@em-normandie.fr](mailto:short-term@em-normandie.fr)



# International Summer School 2023

<b>COURSE TITLE</b>	Economie alternative		
	« Découvrez les acteurs du développement durable : un secteur économique performant et innovant respectueux de l'homme et de l'environnement »		
<b>Session and Campus</b>	Campus du Havre		
<b>Teaching delivery</b>	On campus, attendance mandatory		
<b>Workload</b> (1h = 60 min)	30 class-hours + Independent learning hours	<b>ECTS credits</b>	6
<b>Professor</b>	Amandine LARE* ( <a href="mailto:alare@em-normandie.fr">alare@em-normandie.fr</a> ) et Thanh Tam NGUYEN-HUU** ( <a href="mailto:tnguyenhuu@em-normandie.fr">tnguyenhuu@em-normandie.fr</a> ) * Professeure Associée en Economie Sociale et Solidaire, EM Normandie Business School ** Professeur Associé en Economie, EM Normandie Business School		
<b>Pre-requisite(s)</b> for attending the course	Aucun		
<b>Learning goal(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manager les équipes</li> <li>▪ Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale</li> <li>▪ Gérer un centre de profit de façon responsable</li> <li>▪ Innover pour s'adapter à son environnement</li> </ul>		
<b>Learning objective(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se gérer soi et les autres pour un management responsable et éthique</li> <li>▪ Réaliser une analyse des actions commerciales et de la performance marketing</li> <li>▪ Déployer la politique RSE</li> <li>▪ Initier et maintenir une culture de l'innovation</li> <li>▪ Développer les outils d'aide à la décision</li> </ul>		
<b>Learning outcome(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Définir une stratégie RSE</li> <li>▪ Analyser des organisations à impact</li> <li>▪ Evaluer la performance sociale et environnementale d'une organisation</li> </ul>		
<b>Course description</b>	<p><b>1. Définitions générales du Développement Durable (DD)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historique des préoccupations environnementales</li> <li>• Définition du DD</li> <li>• Les parties prenantes</li> <li>• Les acteurs du développement durable</li> <li>• Outils du Développement Durable</li> </ul> <p><b>2. Définitions générales de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de l'ESS selon plusieurs sources</li> <li>• Principaux fondements théoriques de l'ESS</li> <li>• Quelques exemples de projet ESS</li> <li>• Les organisations de l'ESS et leur poids économique</li> <li>• L'économie alternative : les nouveaux métiers et les opportunités d'emploi</li> <li>• Analyse des organisations à impact</li> </ul>		

### 3. Green Business

- Green business : définition, cadrage et principes
- Green business : nouvelle stratégie ?
- Pratiques environnementales des entreprises : quelques chiffres
- Green business : quelles perspectives ?
- Création d'entreprises et green business : enjeu et modèle entrepreneurial

### 4. L'entreprise et le DD

- L'entreprise et ses parties prenantes
- Définition de la RSE
- Le cadre théorique et conceptuelle
- Cadre et outils des entreprises : Les systèmes de management
- La communication sur le développement durable dans l'entreprise
- Les enjeux de la RSE pour l'entreprise
- Le cadre réglementaire en France

### 5. Economie Circulaire

- De l'économie linéaire à l'économie circulaire
- Les composantes de l'économie circulaire
- Eco-conception : réparation, réemploi, réutilisation et recyclage
- L'économie circulaire et la réglementation
- Impact économique et écologique de l'économie circulaire
- L'écologie industrielle et L'économie de fonctionnalité

### 6. Le financement du DD RS et de l'ESS

- Introduction et présentation des concepts : Finance éthique, finance participative, finance solidaire, finance alternative, finance responsable, ...
- L'Investissement Socialement Responsable (ISR)
- Le crowdfunding ou financement par la foule

### 7. ESS et le marketing

- Définition du marketing
- Le marketing responsable
- Le marketing au service des organisations de l'ESS

### 8. ESS et Modèles d'affaires

- Qu'est ce qu'un modèle d'affaires ?
- Le CANVAS
- Le GRP
- Qu'est ce qu'un modèle d'affaires innovant ?
- Le modèle d'affaires en ESS : Social CANVAS
- Le business modèle en ESS

# International Summer School 2023

---

<b>Teaching Material</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Support de cours</li><li>• Etude de cas, travail individuel et en groupe</li></ul>	
<b>Evaluation criteria</b>	<b>Continuous assessment: 40%</b> Type: Projet de Groupe (présentation orale)	<b>Final assessment: 60%</b> Type: Rapport individuel