



Communiqué de presse
Caen, le 30 septembre 2022

Les 13 et 14 octobre, Caen mobilise pour relocaliser

Pour contribuer à la reconquête de souveraineté industrielle et enrayer la désindustrialisation endémique que la France a connu depuis quarante ans, un collectif d'entrepreneurs, d'universitaires et de jeunes actifs s'est constitué au sein du think tank Relocalisations.fr. Leur objectif est de mettre en place des actions concrètes pour aider les entreprises françaises à relocaliser des filières entières portant sur des produits sur lesquels la France est devenue vulnérable. Ces produits, estimés au nombre de 250, représentent une valeur d'importation de 60 milliards d'euros. Tous ne sont pas d'importance vitale mais leur manque peut handicaper l'activité quotidienne des Français à travers les phénomènes de pénurie, de hausse des coûts, de retard dans les délais d'approvisionnement, ou encore de mise à l'arrêt de chaînes de production.

Après son premier succès à Rouen où, sur 6 produits présentés, un a déjà fait l'objet d'une production en France, un second est en phase avancée de relocalisation et deux autres font l'objet d'études de R&D, Relocalisations.fr poursuit son œuvre de reconquête de notre souveraineté industrielle et de reconstitution des filières éteintes de notre industrie.

Les 13 et 14 octobre se tiendra la seconde édition de l'événement «24 heures pour relocaliser» sur le campus de Caen de l'Ecole de Management de Normandie dont le corps enseignant et les étudiants se sont fortement mobilisés pour participer aux diverses activités proposées.

Relocalisations.fr en partenariat avec la CCI Caen Normandie, Caen-la-Mer et l'EM Normandie dévoilent les modalités et les enjeux de cette collaboration inédite au service des relocalisations industrielles sur le territoire de la communauté urbaine de Caen.

Cette initiative, baptisée "24 heures pour relocaliser", vise à rassembler sur le campus de Caen de l'EM Normandie des industriels, startups, designers ayant le désir de diversifier leurs activités tout en contribuant à un projet utile de relocalisation. Pendant 24 heures, ils seront accompagnés par des chercheurs et experts qu'il s'agisse de nouvelles technologies de l'industrie 4.0, de matières premières innovantes et de bonnes pratiques en matière d'économie circulaire. L'objectif est de les aider à passer de l'idée d'un produit à relocaliser à un modèle technologique et économique. L'opération peut compter sur la présence de grands distributeurs comme Décathlon et de partenaires comme Bpifrance, les cabinets de conseil EY, Compagnum, les CCI, Origine France Garantie... pour accompagner la suite de ces projets naissants à travers les prix qui seront décernés aux équipes gagnantes.

Soutenue dès la première heure par la Communauté urbaine Caen la mer et son agence de développement économique Caen Normandie Développement, l'opération s'inscrit dans la dynamique Caen Industrie, déclinaison territoriale pour Caen la mer du programme national Territoires d'industrie. Initié par l'Etat en novembre 2018, il vise à soutenir le développement de l'industrie et s'articule autour de quatre axes : attirer, recruter, innover et simplifier. De nombreuses initiatives en faveur du rapprochement des entreprises sont en cours sur le territoire.

La CCI Caen Normandie est également fortement mobilisée comme courroie essentielle de communication auprès des entreprises. Sa connaissance fine des entreprises locales lui permet d'identifier tant les besoins de relocalisation que les entreprises susceptibles d'accompagner les porteurs de projets. Le rôle de la CCI ne se limite pas à l'identification des entreprises, il va également jusqu'à l'accompagnement de celles-ci dans le projet de relocalisation. *« La réalisation des diagnostics performance achat que nous avons pu réaliser auprès des entreprises participantes nous ont convaincus de l'utilité de notre offre de services : il existe de véritables opportunités de gains de productivité et ce, quelle que soit la structure de l'entreprise »* déclare Nicolas BRIGE, Directeur général de la CCI de Caen Normandie.

L'opération 24 heures pour relocaliser tourne également son action vers les jeunes des écoles de commerce.

« Nous ne pourrions pas réindustrialiser la France sans intéresser les jeunes diplômés à l'industrie. Je me réjouis de voir que nos étudiants soient sensibles à cette problématique et se mobilisent pleinement avec nos acteurs locaux et territoriaux ! C'est une belle opportunité pour eux de transmettre de véritables recommandations pratiques, multiplier les rencontres et étoffer leurs réseaux pour accroître leur expérience professionnelle. » commente Christine CIFFROY Directrice du campus de Caen de l'EM Normandie.

La nouveauté de cette étape : le speed dating organisé entre les industriels présents et les étudiants de l'EM Normandie.

« Adopte un industriel » permettra aux étudiants de découvrir des portraits vidéos d'industriels et d'obtenir un rendez-vous individuel de 5 mn pour poser des questions d'orientation ou tout simplement laisser un CV ! Dans chaque groupe de travail nous intégrons un étudiant qui va pouvoir participer à part entière au process de relocalisation avec des industriels expérimentés. Nous voulions toucher un plus grand nombre et, à la demande des étudiants interrogés, le speed dating s'est imposé comme une évidence ! » précise Carine GUILLAUD, fondatrice de Relocalisations.fr à l'initiative de cette opération.

Témoignages d'entrepreneurs

Plusieurs entreprises ayant fait le choix de se relocaliser en Normandie, ont réussi le pari du Made in France.

Pour Frédéric GRANOTIER, président de Rouen Normandy Invest et fondateur de Lucibel, membre du conseil d'administration de Relocalisations.fr

Concepteur et fabricant de solutions technologiques disruptives basées sur la technologie LED : « *Je me félicite chaque jour d'avoir pris, dès 2014, la décision de fermer l'usine chinoise de Lucibel à Shenzhen et de relocaliser notre activité dans la périphérie de Rouen. Nous avons ainsi pu servir nos clients avec plus de réactivité et accélérer le rythme de mise sur le marché de nos innovations, ce qui a permis une montée en gamme de notre positionnement.*

Je suis heureux de pouvoir mettre cette expérience de relocalisation réussie au service des entreprises qui participeront aux "24 heures pour relocaliser" ! La pénurie mondiale actuelle sur les marchés des composants combinée à une désorganisation inédite des flux logistiques internationaux rendent, plus que jamais, pertinentes et nécessaires la mise en place de stratégies de relocalisations".

Pour Kaci KEBAILI, Président-Fondateur du groupe de transport et logistique BBL, membre du conseil d'administration de Relocalisations.fr

"Nous sommes désormais dans une période de forte inflation des coûts de transport, et il s'agit vraisemblablement d'une tendance longue. Le prix d'un container depuis la Chine vers le Havre est passé de 1500 USD à 15000 USD pour 66 M3 de marchandise. Dans le même temps, le prix d'un camion complet depuis Porto vers l'Île de France est passé de 1700 à 2250 € pour 90 M3 de fret, quant au France-France, même si l'inflation actuelle est de l'ordre de 35%, un Nantes/Paris se paye 650 € contre 500 € avant la crise, et toujours pour 90 M3 de marchandise. Le coût de transport est donc vraiment plus compétitif en relocalisant en France ou dans les pays limitrophes. De plus, la relocalisation permet de gagner des jours de stock. Un container met 42 jours à être acheminé depuis la Chine vers la France, alors qu'un camion met 3 jours pour venir du Portugal ou 2 jours pour venir de n'importe quel endroit de France. Toute cette trésorerie économisée par un besoin en fonds de roulement plus faible peut être mise au service de l'investissement, de la publicité, de la recherche et bien d'autres domaines."

A propos de Relocalisations.fr

Fondée en 2021, Relocalisations.fr est un think tank dont la mission est de promouvoir la relocalisation de l'outil de production industrielle. Réunissant entrepreneurs, enseignants-chercheurs, consultants en stratégie, experts sectoriels, VC, startups, son approche est focalisée sur la relocalisation des produits vulnérables, "niche" évaluée à 60 milliards d'euros en valeur d'importation et représentant un potentiel de création de 450 000 emplois. Son action de communication vise en particulier les industriels et les distributeurs mais également la jeunesse et notamment les étudiants d'école de commerce et d'ingénieurs afin qu'ils puissent s'orienter vers le secteur industriel et mettre leurs compétences au service du renouveau du modèle industriel français.

<https://www.relocalisations.fr/>

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec plus de 6 300 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association

Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

A propos de la CCI de Caen Normandie

La CCI est un Établissement Public de l'État, porté par des chefs d'entreprise pour être utile aux entreprises de toutes tailles : petits commerces, PME, ETI, groupes... Elle assure la représentation des entreprises auprès des collectivités et de l'État. Elle représente aujourd'hui près de 28 000 entreprises industrielles, commerciales et de services.

www.caen.cci.fr

Contacts Presse

relocalisations.fr

Joseph Sigrist : joe@sigrist.fr - + 33 (0)6 83 73 28 09

Carine Guillaud : carine.guillaud@relocalisations.fr - +33 (0)6 49 79 74 63

EM Normandie

Solenn Morgon : smorgon@em-normandie.fr - +33 (0)7 64 80 12 22

CCI de Caen Normandie:

Isabelle GAMBLIN : igamblin@caen.cci.fr - 02 31 54 54 56 -

Caen la Mer

Zoe Vanacker : zoe.vanacker@caendev.fr - +33(0)6 89 99 68 71