

La Fondation EM Normandie décerne ses prix de l'excellence académique 2022 à 3 enseignants-chercheurs disruptifs

#Award #EMNormandie #Innovation #Faculté #Recherche

La Fondation EM Normandie participe à la promotion de l'excellence académique et à la valorisation des activités des enseignants-chercheurs de l'école. A ce titre, elle décerne depuis 4 ans ses prix de l'excellence académique qui distinguent des travaux de recherche et des innovations pédagogiques remarquables.

Le prix d'excellence académique est divisé en deux catégories : le prix de la recherche et le prix de l'innovation pédagogique. Pour sa 4^{ème} édition, le jury a sélectionné 3 dossiers lauréats, chacun doté d'une bourse de 2500€, qui ont été dévoilés le 8 septembre 2022 lors de la convention annuelle rassemblant l'ensemble des collaborateurs de l'école.

Le prix de la recherche a été attribué à **Patricia Baudier**, professeur en marketing pour son article particulièrement disruptif sur l'acceptabilité des cabines de **télé médecine** pour répondre aux problématiques liées aux déserts médicaux et à l'engorgement des hôpitaux. Durant la pandémie de COVID-19, la téléconsultation est devenue un sujet d'actualité brûlant, apparaissant comme une solution pour faire face à l'afflux de patients afin de pouvoir soigner les personnes infectées par la COVID-19 et/ou éviter la contamination des patients non infectés.

Son article "**Covid-19 and teleconsultation: a cross-countries analysis**" publié dans Technological Forecasting and Social Change a séduit le jury car il répond à deux objectifs stratégiques de l'école à savoir School for good pour sa dimension disruptive sur la digitalisation des organisations (changement de paradigme du secteur de la santé), et l'internationalisation du fait de la nationalité des auteurs et du terrain de recherche comparant les résultats entre la Chine, l'Italie, la France et le Royaume-Uni.



Patricia Baudier est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Institut Mines-Télécom Business School et de l'Université d'Evry-Val d'Essonne (Université Paris-Saclay). Sa thèse porte sur la gestion des réclamations via Twitter : impact sur la satisfaction de la perception par le client du Community Manager. Ses recherches portent sur les nouvelles technologies, le comportement des consommateurs et le marketing numérique. Patricia a passé 28 années au sein de multinationales américaines (Apple France et Kodak Europe/Afrique/Moyen-Orient) au sein des départements marketing et vente.

Le **prix de l'innovation pédagogique** a été décerné à **Yoann Bazin**, professeur en éthique des affaires et à **Xavier Philippe**, professeur associé en sociologie du travail pour leur programme original "**Développer la vision organisationnelle des étudiants avec des séries TV**".

Avec une approche pédagogique innovante, ils répondent aux questions : comment amener des étudiants sans expérience réelle de l'entreprise à acquérir les bases de cette vision organisationnelle ? Comment les convaincre de l'intérêt concret de la théorie pour l'appliquer à l'analyse opérationnelle ?

3 formats peu conventionnels :

- Des cours en ligne sous formes de pastilles courtes préenregistrées (entre 5 et 15 minutes chacune) couvrant différents aspects conceptuels et théoriques sur six notions principales (culture, structure, pouvoir, communication, équipes de travail, nouveaux modèles organisationnels) ;
- Des séminaires de méthode en face-à-face et en petits groupes autour de l'analyse de vidéos et de la lecture d'articles académiques pour apprendre à appliquer les théories à des cas fictifs mais concrets ;
- En fil rouge, une analyse longitudinale d'une saison complète d'une série télévisée mettant en scène une organisation (grande entreprise, start-up, mais aussi équipes, projets ou organisations informelles).



Yoann Bazin est titulaire d'un Master en sociologie de l'EHESS et d'un doctorat en théorie des organisations du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM). Sa thèse porte sur l'institutionnalisation des pratiques organisationnelles : le cas du diagnostic en psychiatrie. Ses recherches portent sur l'éthique des affaires et la pensée critique



Xavier Philippe est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et sociologie du travail délivré conjointement par l'ESCP Business School et le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM). Sa thèse porte sur l'institution seconde Université d'Entreprise : une analyse de l'imaginaire organisationnel. Ses recherches portent sur l'institutionnalisation d'outils de gestion et des pratiques dans des organisations et le rôle des sociétés sur un niveau institutionnel. Il étudie en particulier le rôle fondamental de l'imaginaire organisationnel dans la diffusion et la légitimation d'outils de gestion, de pratiques et de symboles.

Une **mention spéciale** a été accordée au dossier présenté dans la catégorie innovation pédagogique par **Brigitte Daudet**, professeur assistant en management du développement territorial, sur l'originalité de l'approche pédagogique de son cours de géopolitique où chaque **étudiant doit assumer ses aspirations à changer le monde dans un contexte d'urgence climatique et de sauvegarde des derniers massifs forestiers planétaires**. L'étudiant devient un ambassadeur omnipotent du Conseil pour la Sauvegarde de l'Humanité (CSH) des Nations Unies pour la durée du cours.



Brigitte Daudet est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université de Caen Normandie. Experte des questions de gouvernance portuaire, elle axe ses recherches sur la gestion stratégique des ports et les relations entre une agglomération et son port. Forte d'une expérience de plus de quinze ans en tant que professeur de géopolitique et de développement durable, Brigitte Daudet combine des compétences pluridisciplinaires et travaille notamment sur les terrains (territoires) subsahariens et d'Europe occidentale, le plus souvent dans des approches comparatives et appliquées.

A propos de la Fondation EM Normandie

Créée en 2016 par des diplômés et placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation EM Normandie est le bras philanthropique de l'Ecole. Elle a pour vocation d'accompagner le développement stratégique de l'EM Normandie en agissant sur 3 leviers :



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé
N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Email : info@em-normandie.fr • Internet : www.em-normandie.com



Favoriser l'égalité des chances par l'attribution de bourses d'études aux étudiants,
Promouvoir l'excellence académique, l'innovation pédagogique et la recherche de haut niveau.
Encourager l'esprit entrepreneurial et l'innovation, en soutenant des projets innovants; adaptés aux enjeux de transformation des entreprises et de la société). <https://fondation.em-normandie.com/>

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 6 300 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 23 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur six campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contacts presse

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias

Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06

E-mail : idalle@em-normandie.fr



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé
N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Email : info@em-normandie.fr • Internet : www.em-normandie.com

