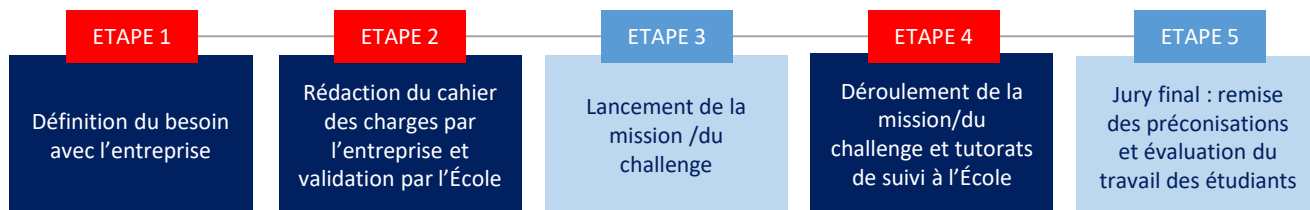


CONSULTING ETUDIANTS

2022-2023



Bénéficiez des services de consulting des étudiants de l'École : l'occasion d'apporter un regard extérieur et des idées nouvelles à votre entreprise. Dans chacune des spécialisations de M2 Programme Grande École, un temps de junior consulting plus ou moins long est dédié au cours de l'année. Gratuitement, les étudiants spécialisés travailleront sur votre problématique grâce à leurs compétences.



*La présence de l'entreprise lors des étapes 3 et 5 est primordiale pour la réussite de la mission ou du challenge.

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
ENTREPRENEURIAT	M2 Entrepreneuriat Digital	Etude de marché digitale Accompagner un porteur de projet du secteur digital, par la réalisation d'une étude permettant de vérifier la faisabilité du développement commercial de son produit ou service.	26/09/2022	02/12/2022	Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Stratégie marketing digitale en contexte intra-/entrepreneurial Accompagner un projet entrepreneurial ou une jeune startup à définir et à mettre en œuvre une stratégie marketing web.	26/09/2022	10/11/2022	Mission Paris
	M2 Entrepreneuriat Digital	Levée de fonds Elaborer un Business Plan en vue de lever des fonds et savoir le présenter à des investisseurs.	09/01/2023	17/03/2023	Challenge Paris
DIGITAL ET INNOVATION	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Stratégie d'acquisition e-commerce et web analytics Accompagner l'équipe marketing d'une entreprise pour développer la croissance de son activité e-commerce déjà existante.	21/11/2022	06/01/2023	Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Enrichir l'expérience client dans un espace physique par les technologies numériques Proposer une stratégie et un plan d'actions d'enrichissement de l'expérience client dans un espace physique à l'aide de technologies numériques.	20/02/2023	30/03/2023	Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Digitaliser et optimiser un process avec des solutions numériques innovantes Proposer une solution numérique réaliste et innovante liée à un projet de transformation digitale de process en intégrant une dimension opérationnelle de gestion de projet.	18/04/2023	25/05/2023	Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Business model d'une innovation numérique Définir les cas d'usage, les modèles de revenu et les conditions clés d'utilisation d'une innovation de produit ou de service exploitant des technologies numériques.	18/04/2023	25/05/2023	Mission Paris
INTERNATIONAL	M2 International Business	International Business and intercultural management Développer une stratégie de commercialisation sur un marché étranger (étude de marché, analyse des processus de commercialisation, etc.).	17/10/2022	28/10/2022	Challenge Le Havre
	M2 International Marketing Business Development	International market study Réaliser une étude de marché pour une entreprise qui souhaite s'implanter sur un marché étranger.	14/11/2022	28/11/2022	Challenge Caen
	M2 International Business	Global Marketing, Finance and Operations Développer une stratégie globale sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger.	20/02/2023	03/03/2023	Challenge Le Havre
RESSOURCES HUMAINES	M2 Management des RH	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines.	26/09/2022	02/12/2022	Mission Paris
	M2 Management des RH	RH - Grands groupes Aider à la résolution des défis de gestion des ressources humaines	16/01/2023	31/03/2023	Mission Paris

CONSULTING ETUDIANTS 2022-2023

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
LOGISTIQUE	M2 Supply Chain and logistics	Diagnostics des processus logistiques / Diagnostic of logistics processes Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise. <i>Le challenge se déroule en 2 temps, la phase de préconisation est en janvier 2023.</i>	07/11/2022	18/11/2022	🇫🇷🇬🇧 Challenge Le Havre
			21/11/2022	02/12/2022	
LOGISTIQUE	M2 Supply Chain and logistics	Préconisations opérationnelles / Operational recommendations Sur la base de la cartographie réalisée en novembre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	09/01/2023	20/01/2023	🇫🇷🇬🇧 Challenge Le Havre
			02/01/2023	13/01/2023	
MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Stratégie Digitale et Marketing avec l'INMA Établir une stratégie digitale et marketing pour une entreprise du secteur du Luxe.	05/09/2022	02/12/2022	🇬🇧 Challenge Paris
	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Communication corporate Analyser l'identité de votre marque de Luxe et concevoir la stratégie de communication digitale à travers la création d'un Influenceur Virtuel.	05/09/2022	02/12/2022	🇬🇧 Challenge Paris
	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Digital marketing Établir une stratégie de marketing digital pour une société du secteur du Luxe.	05/09/2022	02/12/2022	🇬🇧 Challenge Paris
	M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial	Stratégie marketing Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme.	07/11/2022	16/12/2022	🇫🇷 Mission Le Havre
	M2 Marketing des Produits Agroalimentaires	Communication et stratégie commerciale des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	28/11/2022	09/12/2022	🇫🇷 Challenge Rouen
	M2 Marketing des produits agroalimentaires	Marketing digital des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing digitale pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	13/03/2023	14/04/2023	🇫🇷 Mission Rouen
	M2 Entrepreneuriat Digital	Marketing Digital Améliorer ou bâtir une stratégie webmarketing et/ou visualisation des données.	20/03/2023	26/05/2023	🇫🇷 Mission Paris
FINANCE	M2 Financial Data Management	Digital transformation of the finance department Préparer la transformation numérique du service financier de l'entreprise.	26/09/2022	09/12/2022	🇬🇧 Challenge Paris
	M2 Audit et Finance d'Entreprise	Finance d'entreprise Analyser la stratégie de développement afin d'en déduire l'impact financier (Business Plan, CA prévisionnel...).	14/11/2022	25/11/2022	🇬🇧 Challenge Le Havre
	M2 Financial Data Management	Digitization of the financial service Implanter des process de digitalisation au sein d'un service financier.	09/01/2023	21/04/2023	🇬🇧 Mission Paris
ÉVÈNEMENT	M2 International Events Management	Community management, Relational meeting design, Event development & programming Innovez et transformez votre organisation grâce à l'engagement et une gestion de votre communauté axés sur les "réunions et événements".	20/09/2022	14/11/2022	🇬🇧 Challenge Paris

Note : Ce calendrier est susceptible d'être modifié.

VOS CONTACTS

Virginie CORREC
Responsable Partenariats
06 68 82 23 94
vcorrec@em-normandie.fr

Gaëlle CREY
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 82 93
gcrey@em-normandie.fr

Mylène BREVILLE
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 93 14
mbreville@em-normandie.fr



Plus d'informations sur em-normandie.fr