



L'EM Normandie propose un Master of Science en deux ans (visé Bac+5) et 3 nouveaux MSc accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles

#MSc #International #RSE#Digital

Dès septembre 2022, l'EM Normandie ouvre un parcours Master of Science en deux ans en management international, visé Bac+5 par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) et 3 MSc en 1 an « Sustainable Business Strategy », « Digital Strategy and Innovation » et « Digital Marketing and Sales » qui viennent d'être accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Ces formations d'excellence dispensées en anglais, sont ouvertes aux étudiants français désirant se spécialiser après un parcours généraliste ou aux personnes en reconversion professionnelle ainsi qu'aux étudiants internationaux souhaitant acquérir de nouvelles compétences en France. L'EM Normandie propose une offre innovante pour préparer les futurs professionnels aux défis de demain.

Un MSc en deux ans orienté management international (une première année sur le campus du Havre suivi d'une deuxième année sur le campus de la Spécialité MSc)

Le Two-Year MSc Option 100% en anglais, permet aux étudiants titulaires d'un Bac+3 des filières commerciales ou non, d'accéder à un MSc afin de développer leur horizon professionnel en s'orientant vers un nouveau domaine d'étude ou de s'ouvrir à une carrière de manager à l'international.

La première année ou année de « Pré-MSc » dispensée sur le campus du Havre, consolide et affine leurs connaissances en management. La 2^{ème} année leur ouvre sur une spécialisation via un MSc de l'EM Normandie accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles. Le visa Bac+5 délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation garantit la reconnaissance du diplôme en France comme à l'international de ce nouveau programme.

Les spécialisations pointues de 2^{ème} année sont réparties en 5 champs disciplinaires distincts visant à répondre à l'émergence de nouvelles activités à fort potentiel dans un marché toujours plus exigeant.

- **Logistique** : International Logistics and Port Management ; Supply Chain Management
- **Business & Marketing** : International Marketing and Business Development; International Events Management; Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle, Digital Marketing and Sales, Sustainable Business Strategy, Digital Strategy and Innovation
- **Finance** : Financial Data Management, Finance Banking & Fintech

Afin de permettre aux étudiants d'accroître leur employabilité dans les fonctions du management international en France comme à l'étranger, ce MSc repose sur un **recrutement majoritairement international**, des contenus internationaux et des **références multiculturelles** (études de cas, projets d'internationalisation avec des entreprises, simulations d'entreprises), et une **expérience professionnelle** avec deux stages obligatoires, l'un à la fin de l'année de Pré-MSc (4 mois), l'autre en fin de 2^{ème} année (6 mois) incluant une dimension internationale et/ou réalisé à l'international.

Les pratiques ou initiatives pédagogiques introduites sont :

- un dispositif de développement personnel « Shape your career » pour préparer les étudiants à leur entrée sur le marché du travail et les accompagner dans leur réflexion autour de leur projet,
- un mémoire individuel de fin d'études (recherche académique) en lien avec la spécialisation,
- « un Business Challenge » plongeant les étudiants dans un exercice de conseil auprès d'entreprises réelles,
- au sein de chaque spécialisation, des dispositifs adaptés comme des certifications, par exemple Google Analytics ou Adwords.

3 nouveaux MSc orientés Business

MSc Sustainable Business Strategy (Campus de Paris et Dublin)

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un enjeu de taille pour les entreprises. Les métiers autour de la démarche RSE sont en fort développement sous la pression des évolutions réglementaires, des normes sociales et des attentes des investisseurs et clients.

Afin de former et de délivrer les compétences stratégiques, managériales et comportementales nécessaires pour mener cette transformation stratégique et conduire les transitions environnementales (RSE) et numériques, l'EM Normandie lance le **MSc Sustainable Business Strategy**. La formation sera dispensée en anglais par des enseignants-chercheurs de l'école et des experts internationaux enseignants dans des établissements prestigieux tels que l'OCDE, l'École Polytechnique et l'Université de Birmingham. Les effectifs de chaque promotion seront volontairement limités à 25 étudiants à haut potentiel.

Le premier semestre se déroule sur le nouveau **campus de Paris-Clichy** dont l'EM Normandie prend possession en 2022. Il est composé de cours axés autour de 3 thématiques : **transition environnementale, gestion des opérations et leadership** complétés par une **mission en entreprise** d'un à trois mois.

Le second semestre sur le **campus de Dublin**, couvre les sujets liés à la **transition numérique, la gestion du changement et le développement de compétences managériales avancées**.

Les étudiants doivent également réaliser un projet de consulting (de 1 à 3 mois), un mémoire de fin d'études et 6 mois de stage en France ou à l'étranger permettant d'acquérir une expérience professionnelle.

Métiers visés :

Les diplômés pourront accéder aux postes de consultants en transformation durable et responsable des entreprises ou avoir ce rôle au sein d'une entreprise en tant qu'analyste, manager de projet ou de la transformation.

Ils peuvent rejoindre :

- Tous types d'entreprises souhaitant disposer de compétences socialement responsables
- Cabinets de conseil en stratégie, organisation ou management
- Cabinets d'audit ou de services d'analyse financière réalisant des études sur les entreprises et leurs pratiques en matière de développement durable ou de RSE
- Agences de notation sociale
- ONG ou institutions (nationales ou internationales) impliquées dans des démarches de promotion ou de veille en matière de développement durable et de RSE.

MSc Digital Strategy and Innovation (campus de Paris)

La digitalisation de l'économie avec l'utilisation de technologies numériques dans la production de biens et services, est en train de redéfinir les frontières et les pratiques de nombreuses industries : nouveaux usages, nouveaux services, et nouvelles logiques de création de valeur. Si Internet, les données numériques, l'impression 3D, l'Internet des objets, l'IA représentent de formidables opportunités d'innovation, les transformations que ces technologies numériques impliquent représentent des défis majeurs pour les entreprises.

Afin de former les futurs professionnels capables d'accompagner les entreprises ou leurs clients dans leur stratégie digitale ou de transformation, l'EM Normandie lance sur le campus de Paris le **MSc Digital Strategy and Innovation**. Construit pour développer une **double-compétence**, ce programme forme des étudiants capables de mener des missions de conseil ou de gérer des projets en lien avec des problématiques de transformations induites par des technologies numériques, comme : innover dans un modèle d'affaires ou une offre de produit/service, redéfinir ou optimiser un processus organisationnel digitalisé, enrichir l'expérience client en point de vente ou dans un espace

physique et virtuel. Ils sont aussi aptes à mettre en œuvre une stratégie marketing digitale au sein d'une entreprise ou en tant que prestataire en agence.

La formation est complétée par 4 missions de 5 semaines liées aux axes de spécialisation du programme en entreprise, un stage de 6 mois en France ou à l'étranger et un mémoire de fin d'étude qui permettent une **expérience professionnelle**.

Métiers visés : Selon le dernier rapport de la Commission européenne, 58% des entreprises françaises qui souhaitent recruter des experts du numérique signalent des difficultés à pourvoir ces postes. Dans une vingtaine d'autres pays européens, plus de 50% des employeurs confirment cette difficulté. Une tendance mettant clairement en lumière la pénurie sur le marché du travail. Des milliers d'offres sont à pourvoir chaque année, avec une forte demande de profils débutants en stratégie digitale et en marketing digital. Les diplômés du **MSc Digital Strategy and Innovation** pourront évoluer dans tous types d'entreprises (startups, multinationales, cabinets de conseil en stratégie, organisation ou management) et dans tous secteurs d'activités. Certains postes clés incluent des gestionnaires de conseil en transformation numérique, des gestionnaires de projets de médias sociaux, des chefs de projet e-commerce et bien d'autres.

MSc Digital Marketing and Sales (campus de Dublin)

Ce programme exigeant a été conçu pour former de futurs professionnels disposant de connaissances pointues dans le domaine du numérique mais aussi de compétences aguerries pour s'épanouir dans le secteur compétitif du marketing et des ventes d'aujourd'hui. En outre, cette formation repose sur une philosophie d'apprentissage en situation réelle, qui se traduit par des contenus de cours et des évaluations **basées sur la pratique**. L'accent est mis plus particulièrement sur la construction et la gestion de carrière. Ainsi, les liens étroits entre ce programme et les industries du secteur, permettent aux étudiants de prendre une longueur d'avance dans la création de leur réseau professionnel et la recherche d'un emploi.

Ce MSc est dispensé sur le campus de **Dublin** en Irlande, une ville connue pour être le centre névralgique du numérique en l'Europe et le seul pays anglophone de l'UE. Dublin abrite les sièges mondiaux ou européens de nombreuses multinationales telles que Google, Facebook, Microsoft, Apple, LinkedIn, Intel, etc., qui recherchent en permanence de nouveaux diplômés pour occuper des postes de marketing et de vente où la maîtrise du monde numérique est essentielle.

Le **MSc Digital Marketing and Sales** répond à cette demande croissante en inculquant les connaissances clés et en développant les compétences nécessaires pour **décrocher et évoluer** au sein de postes tels que Digital Marketing Analyst, Digital Sales Specialist, Social Media Manager, Lead Generation Specialist, SEO Specialist, Key Account Manager, and Product Marketing/Sales Manager

Conditions d'admission et frais de scolarité

Le **MSc en deux ans** est ouvert aux candidats nationaux et internationaux titulaires ou en voie d'obtention de l'un des diplômes suivants :

1^{ère} année : Bac+3 ou 180 ECTS (Bac+3, Bachelor, licence, ou équivalent).

Niveau d'anglais : pas de prérequis pour les diplômés d'une université anglophone. Autres candidats : TOEIC 790, IELTS 6, TOEFL 83.

Sélection sur dossier et entretien individuel de motivation pour les candidats admissibles (en anglais)

Frais de dossier : 50 €

Nombre de places ouvertes : 25 (par année)

Coût de la scolarité : Année 1 : 10 000 € - Année 2 : 14 000€

Les **MSc en 1 an** sont ouverts aux candidats nationaux et internationaux titulaires ou en voie d'obtention d'un Bac+4 ou équivalent.

Niveau d'anglais : IELTS 6, TOEIC 790 ou TOEFL 83.

Sélection sur dossier et entretien individuel de motivation en anglais pour les candidats admissibles.

Frais de dossier : 50 €

Nombre de places ouvertes : 30 par MSc

Coût de la scolarité : 14 000 euros

Prochaine Journée Porte Ouvertes (virtuelle) de l'EM Normandie le samedi 12 mars 2022

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 5 800 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 21 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford, Dublin et Dubaï en septembre 2022. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contacts presse :

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias

Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06

E-mail : idalle@em-normandie.fr



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé
N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z
Email : info@em-normandie.fr • Internet : www.em-normandie.com

