

STAGES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

La professionnalisation est au cœur du cursus des étudiants afin de leur permettre de se construire une expérience professionnelle solide pour garantir leur employabilité. Ainsi, les étudiants peuvent réaliser des stages en entreprise chaque année et jusqu'à 30 mois au total sur leur parcours.

Un service à votre disposition pour :

- Vous orienter dans la rédaction de votre offre de stage
- Vous conseiller dans le recrutement de nos étudiants
- Vous renseigner sur le coût d'un stage
- Accompagner le tuteur pendant le stage

CONTACT

Service Stages :
stages@em-normandie.fr

PROGRAMME BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL (BAC+3)

ANNÉES	PÉRIODES	DURÉES	LIEUX	OBJECTIFS
BMI1 1 ^{re} année	mai - août	1 à 3 mois	France ou international	Stage de découverte professionnelle
BMI3 3 ^e année	mai - août	3 à 6 mois	France ou international	Stage opérationnel en lien avec l'orientation choisie

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (BAC+5)

	ANNÉES	PÉRIODES	DURÉES	LIEUX	OBJECTIFS
CYCLE UNDERGRADUATE	U1 1 ^{re} année	mai - août	2 à 3 mois	France ou international	Stage de découverte professionnelle
	U2 2 ^e année	mai - août	2 à 3 mois	France ou international	Stage opérationnel en lien avec l'orientation choisie
	U3 3 ^e année	mai - août	2 à 3 mois	France ou international	Stage fonctionnel en lien avec le projet professionnel
M1 4 ^e année	juin - août	2 à 3 mois	France ou international		
CYCLE MASTER	Année optionnelle	Année de développement professionnel et personnel : stage 6 mois, contrat de travail ou engagement associatif			
	M2 Fin de 5 ^e année	Voir calendrier en détail page suivante	6 mois	France ou international	Stage de fin d'études : entrée dans la vie active ou Contrat de travail

STAGES DE FIN D'ÉTUDES DES M2

À PARTIR DE JUSQU'À

	À PARTIR DE	JUSQU'À
STRATÉGIE COMMERCIALE, MARKETING ET COMMUNICATION		
Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle 🌐	mai	fin décembre
International Business 🌐	mai	fin décembre
International Marketing and Business Development 🌐	avril	fin décembre
Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires	avril	fin décembre
Stratégie Marketing et Développement Commercial	mai	fin décembre
Digital Sales 🌐	mai	fin décembre
Artificial Intelligence for Marketing Strategy 🌐	février	fin décembre
ENTREPRENEURIAT		
Entrepreneuriat digital	juin	fin décembre
FINANCE ET GESTION		
Audit et Finance d'Entreprise	décembre	fin mai
Banking, Finance and FinTech 🌐	mai	fin décembre
Financial Data Management 🌐	mai	fin décembre
LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN		
International Logistics and Port Management 🌐	mai	fin décembre
Supply Chain Management 🌐	juin	fin décembre
RESSOURCES HUMAINES		
Manager des Ressources Humaines	juin	fin décembre
SYSTÈMES D'INFORMATION - DIGITAL ET INNOVATION		
Information Systems Management	avril	fin décembre
Stratégie Digitale et Innovation	avril	fin décembre
ÉVÉNEMENTIEL		
International Events Management 🌐	juin	fin décembre
MARKETING ET INNOVATION TERRITORIALE		
Stratégies de Développement et Territoires	décembre	fin août
RSE		
Strategy Transformation and Responsible Management 🌐	avril	fin décembre

SPÉCIALISATIONS DE M2