

'Parlons Vrai', la nouvelle campagne de communication de l'EM Normandie

#Communication #NoBullshits #Voirplusloin #Business School

En écho avec sa vision stratégique qui annonce que le modèle des Grandes Écoles doit être réinventé, l'EM Normandie choisit d'axer sa nouvelle campagne de communication sur deux grandes priorités : le bien-être de l'étudiant, principal acteur du changement et une formation plus ouverte, plus complète... pour la vie.

L'EM Normandie va à contre-courant des discours convenus

Dans cette nouvelle campagne entièrement réalisée par le service communication pour la partie graphique et contenus en collaboration avec Olivier Auroy, fondateur d'Onomaturge pour le concept, l'EM Normandie se distingue par sa capacité à voir plus loin, à répondre concrètement aux attentes des étudiants.

Stop au jargon, au verbiage, aux phrases toutes faites : tel a été le mantra de cette campagne qui pourrait se résumer ainsi :

PAS DE BULLSHITS
**PARLONS
VRAI**

Les **accroches** opèrent selon un même schéma : elles associent un lieu commun traditionnellement vu dans les campagnes des écoles de commerce, avec, en contraste, ce que l'EM Normandie garantit à ses étudiants. Ce principe en deux temps met en lumière la plus-value différenciante de l'école autour de thèmes clés, généralement traités à l'aide de formulations trop convenues.



