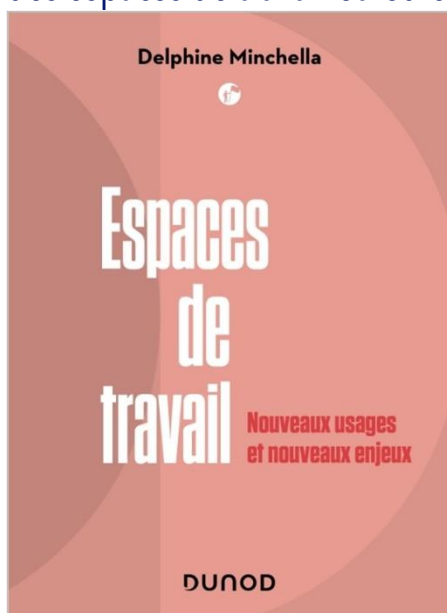


RH : Espaces de travail, Nouveaux usages et nouveaux enjeux

#Edition#FlexOffice #Recherche #RH #Dunod#EMNormandie

Espaces de travail, Nouveaux usages et nouveaux enjeux, le nouvel ouvrage de Delphine Minchella, enseignant-chercheur à l'EM Normandie sur les évolutions des espaces de travail et leurs répercussions sur les salariés, sort chez Dunod.



L'espace de travail, lorsqu'il est bien pensé, peut devenir un véritable outil pour incarner la marque employeur. Taylor partait déjà de ce principe au début du XX^e siècle lorsqu'il plaidait pour un poste de travail spatialement rationalisé. Aujourd'hui, les *open spaces*, les *flex offices*, l'*activity based working*, le *coworking*, les tiers-lieux, le télétravail cristallisent de nombreux enjeux pour les entreprises.

L'organisation des espaces de travail n'a cessé de se réinventer, tout en restant un enjeu managérial et stratégique incontournable. Ainsi, de leur articulation en trois temps aux nouveaux espaces, ce livre dresse un panorama critique des évolutions des espaces de travail et examine ses répercussions sur les salariés, les organisations et les territoires : attractivité, vécu spatial, qualité de vie, performance, coûts, santé et sécurité.

Il n'existe pas de solution unique. Chaque société en fonction de ses activités doit réfléchir à sa solution optimale. Toutefois, plus que jamais, les espaces de travail doivent se réinventer à la fois pour survivre financièrement, répondre aux nouveaux usages et aux nouvelles exigences environnementales



Delphine Minchella : Docteur en civilisation du XVIII^e siècle (Paris Panthéon-Sorbonne), Docteur en sciences de gestion (Paris Dauphine-PSL), enseignant-chercheur rattachée au laboratoire de Recherche Métis Lab et directrice académique du M2/MSc International Marketing and Business Development à l'EM Normandie, Delphine Minchella a consacré sa dernière thèse de doctorat au rôle de la spatialité dans les changements managériaux.

Elle a publié le premier ouvrage de vulgarisation sur les *flex offices* en 2020. Elle a également mené plusieurs recherches-actions et missions de recherche autour des espaces de travail et des services associés. L'essentiel de ses travaux et publications porte sur ces deux thèmes. Dans ces domaines, les prévisions d'emploi progressent de 4,7% en 2021. Fort de ce constat, l'établissement de formation de la CCI Martinique estime qu'il est aujourd'hui urgent d'enrichir l'offre proposée aux jeunes pour leur assurer une



Communiqué de Presse

Le mercredi 10 novembre 2021

formation d'excellence sur place, une meilleure employabilité et permettre aux entreprises locales de recruter des cadres talentueux et ayant une bonne connaissance.

Prix : 19,00 €

En librairie le 17 novembre 2021

Ean 13 : 9782100820733

128 pages

<https://www.dunod.com/entreprise-economie/espaces-travail-nouveaux-usages-et-nouveaux-enjeux>

A propos de l'EM Normandie / Métis Lab

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec plus de 5 800 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 21 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. Les activités de recherche académique et appliquée de l'EM Normandie sont regroupées au sein du Laboratoire Métis.

www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

A propos de Dunod

Dans une France en ébullition, la maison d'édition voit le jour en 1791 sous le nom de « Librairie pour les mathématiques et l'architecture ». Tout au long du XIXe siècle, elle accompagne par ses publications les révolutions économiques et techniques. De cet ADN d'ingénieur, la maison a gardé la rigueur et l'esprit d'innovation, qui s'incarnent aujourd'hui dans tous les domaines du savoir, des sciences aux sciences humaines, de l'économie à la culture générale et à la vie pratique.

Au fil du temps, sa mission est restée la même : accompagner chez ses lecteurs l'envie d'apprendre tout au long de la vie.

Nos éditeurs réunissent pour cela le meilleur des connaissances, apporté par des auteurs experts, dans des livres et des services digitaux innovants. Ainsi depuis sa création, Dunod fait avancer le savoir et le rend accessible à tous. DUNOD, une page d'avance www.dunod.com | Twitter : @DUNOD

Contacts Presse :

Solenn Morgon,

Responsable des relations médias EM Normandie

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Stéphanie Renaudin

Responsable marketing et communication éditions Dunod

Tél. : 06 42 58 76 68

E-mail : srenaudin@dunod.com



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé

N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z

Email : info@em-normandie.fr • Internet : www.em-normandie.com

