

Pénurie de semi-conducteurs : réflexions, solutions et priorités

#SemiConducteurs #EMNormandie#Recherche

Alors qu'Emmanuel Macron vient d'annoncer que 6 milliards d'euros seront alloués au secteur des semi-conducteurs, la chaire management de la transformation numérique de l'EM Normandie publiera le 14 octobre une étude intitulée "Pénurie de semi-conducteurs : réflexions, solutions et priorités".

Le monde fait face à diverses pénuries, notamment dans la production de semi-conducteurs dont les répercussions sont chaque jour plus sensibles : arrêt de chaînes de production dans l'automobile ou l'aéronautique, retards dans la sortie de nouveaux produits comme des téléphones ou des consoles de jeux, augmentation des prix, tensions sur l'innovation dans le domaine des hautes technologies...

Face à cette situation inédite, l'étude "Pénurie de semi-conducteurs : réflexions, solutions et priorités" de l'EM Normandie à paraître le 14 octobre, explore les solutions possibles pour juguler cette crise. Quid des promesses de résoudre cette crise à court terme par des investissements, fussent-ils massifs ? Ce travail souligne de manière contre-intuitive qu'une telle option n'a rien d'évident car rebâtir toute une filière prend du temps, et les besoins technologiques auront évolué d'ici les premières productions.

A cette question s'ajoute bien entendu, celle de la rentabilité de produire localement de tels composants, ou de la répercussion de leurs coûts sur les biens de consommation finaux.

Faut-il pour autant ne rien faire ? L'étude trace plusieurs pistes pour sortir de l'ornière. Parmi elles, la priorisation des secteurs stratégiques tels l'e-santé ou la défense. Mais aussi le développement de modèle de coopération renforcée entre les entreprises qui produisent des semi-conducteurs et celles qui les utilisent.

Pour Mathilde Aubry, enseignant-chercheur, porteur de la chaire management de la transformation numérique de l'EM Normandie : " L'annonce présidentielle semble bien rassurante pour les entreprises ne parvenant pas à se procurer ces biens intermédiaires à la base de la production (dans l'automobile, l'aéronautique, les jeux vidéo...) pourtant plusieurs points sont inquiétants : les sommes annoncées, alors qu'une seule usine peut coûter près du double (aux Etats-Unis, Intel vient d'annoncer la construction de deux entreprises de 10 milliards d'euros chacune ; la taïwanaise TSMC, par exemple, a promis de consacrer 100 milliards de dollars à l'augmentation de ses capacités de production alors même qu'elle est déjà la plus grande productrice de semi-conducteurs au monde...). Par ailleurs, sur un secteur demandant des infrastructures aussi lourdes, est-il pertinent de s'exprimer à l'échelle nationale et pas à l'échelle européenne ? Et quels types de semi-conducteurs seront produits sur le territoire : les semi-conducteurs de dernière génération ou ceux que recherche le secteur automobile par exemple, moins à la pointe ? »

L'étude est sous embargo jusqu'au 14 octobre 2021 à 6:00.

Si vous souhaitez recevoir l'étude ou échanger avec Mathilde Aubry pour plus de détails, merci de contacter :

Lionel Guérin
hello@lionelguerin.press
07 51 59 86 32

Solenn Morgon
smorgon@em-normandie.fr
07 64 80 12 22

A propos de la Chaire Management de la transformation numérique

L'objectif de la chaire est d'étudier la manière dont l'introduction des outils numériques modifie les entreprises et leurs activités. L'équipe d'enseignants-chercheurs se concentre sur les transformations des métiers, des fonctions, des modes de travail au sein des organisations dues à l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication. Face à la pénurie de composants électroniques que connaît le monde aujourd'hui, il a semblé à l'équipe important de consacrer une étude au marché des semi-conducteurs. Ils sont à l'origine de la digitalisation de l'économie et la société contemporaine de l'information en est dépendante. Les tensions sur ce marché pourraient donc se répercuter sur les entreprises qu'elles soient consommatrices de semi-conducteurs ou utilisatrices de biens électroniques. Elle est soutenue par les mécènes de la chaire : le Crédit Agricole Normandie, le groupe PTBG et 3CIE.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 5 800 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 21 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie