

CONSULTING ETUDIANTS

2021-2022



Bénéficiez des services de consulting des étudiants de l'École : l'occasion d'apporter un regard extérieur et des idées nouvelles à votre entreprise. Dans chacune des 18 options de M2 et des 2 options du Bachelor, un temps de junior consulting plus ou moins long est dédié au cours de l'année. Les étudiants spécialisés pourront ainsi travailler sur votre problématique gratuitement grâce à leurs compétences acquises !



*La présence de l'entreprise lors des étapes 3 et 5 est primordiale pour la réussite de la mission ou du challenge.

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
SYSTÈME D'INFORMATION	M2 Manager des Systèmes d'Information	Stratégie des systèmes d'information Elaborer une stratégie d'intégration des pratiques innovantes au sein des entreprises.	04/10/2021	15/10/2021	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2 Manager des Systèmes d'Information	Management des systèmes d'information Développer et accompagner les pratiques managériales innovantes grâce aux systèmes d'information.	02/11/2021	01/04/2022	🇫🇷 Mission Le Havre
ENTREPRENEURIAT	M2 Entrepreneuriat Digital	Etude de marché digitale Accompagner un porteur de projet du secteur digital, par la réalisation d'une étude permettant de vérifier la faisabilité du développement commercial de son produit ou service.	20/09/2021	02/12/2021	🇫🇷 Mission Caen
	M2 Entrepreneuriat Digital	Levée de fonds Elaborer un Business Plan en vue de lever des fonds et savoir le présenter à des investisseurs.	17/01/2022	20/05/2022	🇫🇷 Challenge Caen
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Stratégie marketing digitale en contexte entrepreneurial Accompagner un projet entrepreneurial ou une jeune startup à définir et à mettre en œuvre une stratégie marketing web.	04/10/2021	10/11/2021	🇫🇷 Mission Paris
DIGITAL ET INNOVATION	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Stratégie d'acquisition e-commerce et web analytics Accompagner l'équipe marketing d'une entreprise pour développer la croissance de son activité e-commerce déjà existante.	22/11/2021	21/01/2022	🇫🇷 Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Business model d'une innovation numérique Fonctionnalités, cas d'usage et modèles de revenu d'une innovation exploitant des technologies numériques.	31/01/2022	24/03/2022	🇫🇷 Mission Paris
	M2 Stratégie Digitale et Innovation	Enrichir l'expérience client dans un espace physique par les technologies numériques Proposer une stratégie et un plan d'actions d'enrichissement de l'expérience client dans un espace physique à l'aide de technologies numériques.	04/04/2022	19/05/2022	🇫🇷 Mission Paris
INTERNATIONAL	M2 International Business	International Business Développer une stratégie de commercialisation sur un marché étranger (étude de marché, analyse des processus de commercialisation, etc.).	18/10/2021	29/10/2021	🇬🇧 Challenge Le Havre
	M2 International Marketing Business Development	Etude de marché à l'international Réaliser une étude de marché pour une entreprise qui souhaite s'implanter sur un marché étranger.	29/11/2021	10/12/2021	🇬🇧 Challenge Caen
	M2 International Business	Global Marketing, Finance and Operations Développer une stratégie sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger.	28/02/2022	11/03/2022	🇬🇧 Challenge Le Havre
	BMI 3 International Business	International Business Développer une stratégie commerciale (marketing, vente, communication) adaptée à un contexte international.	14/03/2022	31/03/2022	🇬🇧 Challenge Le Havre
ÉVÈNEMENTIEL	M2 International Events Management	Community management, Relational meeting design, Event development & programming Innoviez et transformez votre organisation grâce à l'engagement et une gestion de votre communauté axés sur les "réunions et événements".	06/12/2021	17/12/2021	🇬🇧 Challenge Paris
	M2 International Events Management	Community management, Relational meeting design, Event development & programming Innoviez et transformez votre organisation grâce à l'engagement et une gestion de votre communauté axés sur les "réunions et événements".	04/04/2022	29/04/2022	🇬🇧 Challenge Paris

	CURSUS CONCERNÉ	SUJET	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	FORMAT
LOGISTIQUE	M2 Supply Chain and logistics	Diagnostics des processus logistiques Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise. <i>Le challenge se déroule en 2 temps (La phase de préconisation est en janvier 2022).</i>	08/11/2021	19/11/2021	🇫🇷🇵🇷 Challenge Le Havre
	M2 Supply Chain and logistics	Préconisations opérationnelles Sur la base de la cartographie réalisée en novembre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	10/01/2022	21/01/2022	🇫🇷🇵🇷 Challenge Le Havre
	BMI 3 Logistique et Commerce International	Logistique et commerce international Optimiser et proposer des solutions à une problématique logistique ou d'import-export à l'international.	14/03/2022	31/03/2022	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2 Supply Chain and logistics	Diagnostics et préconisations opérationnelles Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise et formaliser des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	21/05/2022	20/05/2022	🇵🇷 Challenge Le Havre
MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Stratégie Digitale et Marketing avec l'INMA Etablir une stratégie digitale et marketing pour une entreprise du secteur du Luxe.	20/09/2021	03/12/2021	🇵🇷 Challenge Paris
	M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial	Stratégie commerciale et marketing Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme.	04/10/2021	10/12/2021	🇫🇷 Mission Le Havre
	M2 Marketing des Produits Agroalimentaires	Marketing digital des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	29/11/2021	11/12/2021	🇫🇷 Challenge Rouen
	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Brand Identity Analyser l'identité de votre marque et concevoir la stratégie de communication digitale à travers la création d'un Influenceur Virtuel.	10/01/2022	01/04/2022	🇵🇷 Challenge Paris
	M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial	Développement commercial Développer les ventes d'un produit ou d'une gamme par une opération commerciale téléphonique	17/01/2022	24/06/2022	🇫🇷 Mission Le Havre
	M2 Stratégie Marketing et Développement Commercial	Gestion de la marque /e-marketing Améliorer ou bâtir une stratégie webmarketing / améliorer une stratégie de gestion de la marque	17/01/2022	24/06/2021	🇫🇷 Mission Le Havre
	M2 Marketing des produits agroalimentaires	Communication et stratégie commerciale des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire	08/03/2022	15/04/2022	🇫🇷 Mission Rouen
	M2/MSc Digital and Marketing Luxury and Lifestyle	Digital marketing Etablir une stratégie de marketing digital pour une société du secteur du Luxe	03/05/2022	03/06/2022	🇵🇷 Challenge Paris
RESSOURCES HUMAINES	M2 Management des RH	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH Une équipe d'étudiants de Master RH en position de consultant Junior pour vous aider à résoudre vos défis de gestion des ressources humaines.	04/10/2021	10/12/2021	🇫🇷 Mission Paris
	M2 Management des RH	RH - Grands groupes Une équipe d'étudiants de Master RH en position de consultant Junior pour vous aider à résoudre vos défis de gestion des ressources humaines.	17/01/2022	01/04/2022	🇫🇷 Mission Paris
FINANCE	M2 Financial Data Management	Transformation numérique du service financier Préparer la transformation numérique du service financier de l'entreprise.	27/09/2021	03/12/2021	🇵🇷 Challenge Caen
	M2 Audit et Finance d'Entreprise	Finance d'entreprise Analyser la stratégie de développement afin d'en déduire l'impact financier (Business Plan, CA prévisionnel...).	15/11/2021	26/11/2021	🇫🇷 Challenge Le Havre
	M2 Banking, Finance & Fintech	Fintech Accompagner le développement d'un acteur de l'industrie de la Fintech.	29/11/2021	10/12/2021	🇵🇷 Challenge Oxford
	M2 Financial Data Management	Digitalisation du service financier Implanter des process de digitalisation au sein d'un service financier.	24/01/2022	22/04/2022	🇵🇷 Mission Caen
	M2 Banking, Finance & Fintech	Digital Banking and Financial Inclusion Accompagner la banque dans la mise en place de nouvelles propositions de financement auprès des entreprises.	19/04/2022	29/04/2022	🇵🇷 Challenge Oxford

Note : Ce calendrier est susceptible d'être modifié.

VOS CONTACTS

Virginie CORREC
Responsable Partenariats
06 68 82 23 94
vcorrec@em-normandie.fr

Gaëlle CREY
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 82 93
gcrey@em-normandie.fr

Mylène BREVILLE
Chargée de Mission Partenariats
06 07 22 93 14
mbreville@em-normandie.fr



Plus d'informations sur em-normandie.fr