

Rentrée 2021 : les nouveaux parcours, électifs et spécialisations du Programme Grande Ecole EM Normandie

#PGE #English #Alternance #150ans

Old School, Young Mind. A 150 ans, l'EM Normandie ne cesse de faire évoluer sa pédagogie au service du développement des compétences et aptitudes comportementales de ses étudiants et des besoins des entreprises. A la rentrée de septembre 2021, le Programme Grande Ecole s'enrichit de nouveaux parcours à la carte favorisant l'attractivité de ses diplômés auprès des recruteurs. Les étudiants bénéficieront de près de 200 heures de cours de « Management de l'Information et des Technologies », auront accès à un parcours 100% en anglais dès la 1^{ère} année sur le campus de Paris (en plus de Caen et Oxford déjà proposés), et à un plus vaste choix d'électifs. Au niveau Master, les étudiants pourront étudier entre 6 mois et 2 ans sur le campus de Dublin ou suivre la nouvelle filière Alternance en anglais à Paris. Ils bénéficieront de nouvelles destinations internationales pour des séjours d'études en université partenaire, pourront opter pour l'une des 2 nouvelles spécialisations de M2 ou obtenir un double diplôme PGE/ MSc.

Les nouveautés du cycle Undergraduate

Dispensé sur les 3 premières années du cursus et en M1 pour un volume total avoisinant les 200 heures d'enseignement, le **parcours « Management de l'Information et des Technologies »** (MIT) digital et technologique obligatoire pour tous les étudiants. Alliant théorie et pratique, il vise à développer leurs aptitudes et leur agilité, à acquérir des certifications dans les domaines des NTIC, du digital et de l'entrepreneuriat et à favoriser leur insertion professionnelle grâce aux connaissances et compétences acquises. Combinant Hard et Soft skills, ce parcours leur donne notamment les moyens d'interagir facilement avec d'autres profils (ingénieurs, techno...) dans les entreprises qu'ils intégreront.

La liste des **matières proposées en électifs** s'étoffe :

En 1^{ère} année (U1), les bacheliers font leur choix parmi une vingtaine d'électifs tels que : Astronomie /Entreprendre en Économie Sociale et Solidaire / Histoire/histoire des religions / Management des organisations sportives / Management et art / Psychologie / Managerial Communication and Critical Thinking / New Trends in Marketing...

En 2^{ème} année (U2), parmi une dizaine tels que : E-commerce, commerce mobile et environnement / Sensory Marketing Application / Stratégies de filières agroalimentaires / Travailler dans des équipes multiculturelles...

En 3^{ème} année (U3), parmi une dizaine tels que : Comprendre le dérèglement climatique / Transformation digitale et industrie 4.0 / Entertainment Marketing / Globalisation, territoire et innovation...

Les nouveautés du cycle Master

L'EM Normandie étend encore le champ des possibles pour ses étudiants qui ont désormais accès à **20 spécialisations de M2** dont **11 en alternance** à Caen, Le Havre et Paris et/ou **11 en anglais**.

Développé sur le campus de Dublin, le **nouveau M2 Digital Sales** vise à former des leaders de la vente et du numérique afin de déployer des stratégies digitales pour engager et connecter des acheteurs B2B et B2C. Ils sauront transformer les connexions en ligne en conversations de vente hors ligne et développeront toutes les compétences clés des fonctions commerciale et marketing. Les jeunes diplômés pourront évoluer vers des métiers de Sales Manager / Leader, Demand Generation Manager, Customer Marketing Manager, Lead manager, Inbound Sales manager ou encore Social Selling Manager.

Développée à Paris (semestre 1) puis à Dublin (semestre 2), la **nouvelle spécialisation 100% en anglais de M2 Strategy, Transformation and Responsible Management** formera des leaders dotés des compétences stratégiques, managériales et comportementales nécessaires pour diriger la transformation stratégique et mener les transitions environnementales et digitales, tout en développant une vision spécifique de la pratique du conseil.

De nouvelles opportunités de parcours en anglais

Les étudiants postbac intégrant l'école pourront choisir d'effectuer leur **première année en anglais** sur le campus de Paris (offre jusqu'à présent limitée aux campus de Caen et Oxford). En 2^{ème} année, ce parcours en anglais s'étendra à Dublin en plus des 3 autres campus. En 3^{ème} année, les étudiants pourront désormais partir une année complète sur le campus de Dublin.

Les étudiants du **Track Alternance** (M1 et M2) auront désormais la possibilité d'effectuer leur parcours tout **en anglais sur le campus de Paris** : une opportunité de combiner alternance et international !

Selon l'orientation qu'ils souhaitent donner à leur parcours, les étudiants pourront réaliser **l'intégralité de leur cursus en anglais** quel que soit le (ou les) campus de l'école fréquenté(s).

En plus de leur diplôme généraliste du Programme Grande Ecole de l'EM Normandie qui figure dans le Top 90 mondial des meilleurs Masters in Management de QS et du Financial Times, les étudiants pourront enrichir leur CV du diplôme spécialisé de MSc, accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, afin de colorer leur parcours avec une expertise supplémentaire. Ce **double-diplôme PGE/MSc** est destiné aux étudiants souhaitant ajouter une spécialisation à leur formation généraliste et ainsi rayonner à l'international.

Enfin, la liste des **partenaires académiques** auprès desquels il est possible de s'expatrier pour vivre une expérience internationale s'enrichit d'une dizaine **d'universités accréditées EQUIS et/ou AACSB**, telles MC Master University au Canada, Rabat Business School au Maroc, Zurich University of Applied Sciences en Suisse, Southern Utah University aux USA et Icheb Brussels Management School en Belgique.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et

Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contacts presse :

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias

Tél. : 02 32 92 59 73 - 06 71 78 36 06

E-mail : idalle@em-normandie.fr