

**Publication de "La transformation digitale en entreprise : 100 questions/ réponses pour en comprendre les enjeux, la mettre en place et en bénéficier pleinement" par Mathilde Aubry et Mamadou Sanoussy Sow de l'EM Normandie aux éditions Ellipses**

#Transfo digitale #EMNormandie #Edition



Le livre "**La transformation digitale en entreprise, 100 questions/ réponses pour en comprendre les enjeux, la mettre en place et en bénéficier pleinement**", dont la rédaction a été coordonnée par Mathilde Aubry, professeur en économie et titulaire de la chaire "Management de la transformation numérique" et Mamadou Sanoussy Sow, assistant de recherche à l'EM Normandie, est sorti le 27 avril 2021 aux éditions Ellipses.

Cet ouvrage, à destination du grand public, a pour objectif de permettre au plus grand nombre de comprendre les enjeux liés à la digitalisation de l'économie et de nos vies.

Les bouleversements profonds qu'elle implique font l'objet de 10 grands chapitres transversaux. Pas moins de 40 enseignants-chercheurs ont contribué à leur rédaction. C'est la première fois qu'un ouvrage de vulgarisation d'une telle ampleur est publié.

Volontairement accessible, il explore les différentes dimensions qui peuvent poser question pour le grand public tout en conservant un haut niveau d'exigence académique. Les analyses présentées ont pour objectif assumé de sortir des préjugés et des lieux communs.

Véritables miscellanées, ce livre regroupe trois types de questions/réponses : celles qui permettent de définir les termes techniques du domaine, celles qui mettent en avant d'importants chiffres clefs et celles qui vont transmettre des recommandations pour bénéficier pleinement de la transformation numérique en cours. Un ouvrage très utile à nombre de citoyens perdus pour bien comprendre les enjeux auxquels ils sont confrontés.

304 pages / Format : 14,4 cm x 21 cm  
ISBN : 9782340048324 : 18 euros

Version - numérique  
ISBN : 9782340055193 : 14,99 euros

**En vente ici** : La transformation digitale en entreprise

*Echange avec Mathilde Aubry et ouvrage disponible en service presse sur demande*

### **A propos de l'EM Normandie**

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec plus de 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com) | Twitter : @EMNormandie

### **Contacts presse :**

#### **Lionel Guérin**

Mob. : 07 51 59 86 32

E-mail : [hello@lionelguerin.press](mailto:hello@lionelguerin.press)

#### **Solenn Morgon**

Mob. 07 64 80 12 22

E-mail : [smorgon@em-normandie.fr](mailto:smorgon@em-normandie.fr)



#### **École de Management de Normandie**

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé  
N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z  
Email : [info@em-normandie.fr](mailto:info@em-normandie.fr) • Internet : [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com)

