

## L'EM Normandie s'installe sur un nouveau campus parisien résolument contemporain, spectaculaire et hyper-connecté

#ExperienceEtudiante #Wilmotte #Moderne #Digital #HQE



Dès Janvier 2022, l'EM Normandie ouvrira les portes de son tout nouveau campus imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Situé aux portes de Paris, à l'entrée de Clichy, les 14 000 m<sup>2</sup> de cet ensemble immobilier ont été pensés autour de l'expérience étudiante chère à la Business School : un magnifique cadre contemporain et chaleureux, fonctionnel, modulaire et connecté, respectueux de l'environnement, riche en terrasses et jardins intérieurs, doté d'équipements Edtechs, d'espaces pédagogiques, de co-working, de restauration et de sport, ... propices à leur confort et à la proximité avec les équipes encadrantes. Ouvert et futuriste, ce campus offrira sur 10 étages, de somptueux espaces de formation et de vie adaptés aux étudiants, aux professionnels, aux entrepreneurs et aux diplômés. Avec une capacité d'accueil de 3000 personnes, il proposera une large offre de formations, du post bac à l'Executive Education.

### Un campus ultra-moderne pour servir les ambitions de l'école

Situé dans le XVI<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, le campus actuel de l'EM Normandie où l'école s'est installée en 2013 sur une surface actuelle de 3700 m<sup>2</sup>, est en passe de devenir trop étroit pour accompagner la forte croissance de l'école et ses objectifs en matière de pédagogie, résolument tournés vers le numérique, l'innovation et les échanges. A ce jour, près de 1600 étudiants occupent ce bâtiment afin de suivre le

Programme Grande Ecole, le Bachelor Management International, des MS & MSc ou des programmes de formation continue.

A l'instar du nouveau campus du Havre ouvert à la rentrée 2020, les dirigeants de l'EM Normandie recherchaient un cadre en adéquation avec l'ADN de l'école et ses ambitions. Ce nouveau campus de près de 14 000 m<sup>2</sup> suffisamment vaste pour accueillir 3000 personnes en simultanément, disposera sur 10 niveaux de superstructure, de nombreuses salles de cours équipées des dernières technologies (présentiel/distanciel/mode hybride), sera doté d'amphithéâtres modernes (un auditorium en gradins s'ouvrant sur l'un de ses deux jardins intérieurs, un amphi au 8<sup>ème</sup> étage avec une vue imprenable sur Paris), de 2000 m<sup>2</sup> de jardins intérieurs et de terrasses végétalisées, d'espaces de détente et de bien-être, de co-working, de flex-office, d'incentive, de restauration et d'afterwork, d'équipements sportifs, d'un showroom des technologies éducatives, de salles EdTech, d'un Learning Center, d'une gaming zone pour la vie associative, d'une Maison des Alumni, et d'un incubateur. L'identité extérieure forte du bâtiment et son design intérieur inédit caractérisent ce campus dernière génération pensé pour le confort optimal de ses usagers.

Lumineux, ouvert, modulable et entièrement adapté aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite, il doit favoriser le déploiement de nouvelles pédagogies et de nouveaux programmes, l'interconnexion sociale, la créativité et l'innovation. Enfin, ce campus intelligent développé par le Groupe GDG garantit une haute performance environnementale en phase avec la démarche responsable de l'EM Normandie. L'ensemble immobilier a, en effet, été réalisé selon les critères les plus exigeants des certifications et labellisations de l'immobilier tertiaire. Cette logique, qui vise la réduction de l'empreinte écologique, est conforme aux préoccupations environnementales de la Business School, qui souhaite que son implantation reflète, aussi, ses valeurs.

## Un environnement idéal pour vivre l'expérience étudiante à l'EM Normandie



© GDG Investissements - DR

Avec une architecture signée **Jean-Michel Wilmotte**, cette construction ambitieuse est située 30-32 rue Henri Barbusse à l'entrée de la ville de Clichy (92), dans un environnement urbain en pleine mutation dynamisé par l'opération Clichy-Batignolles (Paris 17) et sa cité judiciaire localisés à quelques centaines de mètres. Pour accompagner le développement de son tissu économique au sein de la Métropole du Grand Paris, la ville de Clichy a la volonté de créer un environnement attractif pour les étudiants, les jeunes cadres et leurs familles.

Le Campus EM Normandie côtoie plus de 7000 entreprises dont les sièges de l'OREAL, ETAM, SIMONE PERELE, MONOPRIX, SNCF, MC CANN, AMAZON, ECONOCOM, SQLI, KAPTEN, EIFFAGE, GEODIS, G7 ou encore SWISSLIFE.

L'EM Normandie loue l'intégralité de l'immeuble qu'elle occupera à partir de janvier 2022, dans le cadre d'un BEFA 1 de 12 ans fermes.

Très accessible grâce à une offre de transports multimodale complète avec les lignes de métro 13 & 14 à quelques minutes, le Transilien - TER L et U à une station de la gare Paris Saint-Lazare et desservant l'Ouest Parisien, le RER C, le Tram, les nombreux bus, vélos en libre-service, stations de taxis, ... ce campus concentre de nombreux atouts.

Au sous-sol du bâtiment, se trouveront 65 emplacements de parking, 45 places dédiées aux scooters et motos ainsi que plus de 250 m<sup>2</sup> réservés aux vélos. A Clichy, 2 résidences étudiantes, une multitude de points de restauration, d'accueillants parc et jardins, un immense centre de fitness et une piscine olympique en construction devraient séduire les futurs occupants du campus.

« Nous sommes très fiers de pouvoir investir ce magnifique bâtiment qui répond à toutes nos attentes en termes de surface, d'équipements, d'environnement et de confort. A 150 ans, l'EM Normandie se dote de moyens considérables pour offrir à ses étudiants et à toute sa communauté un superbe cadre de vie d'études et d'échanges et accompagner son développement » se réjouit Elian Pilvin, Directeur Général de l'EM Normandie....



© GDG Investissements - DR

« Accueillir l'EM Normandie dans ce nouvel ensemble nous ravit tout particulièrement. Que ce campus soit la future adresse d'une grande école de management historique française démontre l'intérêt de réinventer les territoires et leur bâti pour appréhender l'avenir sous les meilleurs auspices. » ajoute Rémi Gaston-Dreyfus, Président-fondateur du Groupe GDG.

Pour une première visite, suivez le guide : [https://youtu.be/7IWw\\_FOnmW4](https://youtu.be/7IWw_FOnmW4)

## A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com) | Twitter : @EMNormandie

## À propos de GDG Investissements

Créé en 2006, GDG Investissements est un investisseur-développeur indépendant spécialisé dans les restructurations complexes de bâtiments obsolètes, principalement tertiaires, à Paris/1<sup>re</sup> couronne. Fondé par Rémi Gaston-Dreyfus qui s'appuie sur une équipe fonctionnant en task force, GDG Investissements imagine des solutions innovantes, sur mesure, environnementalement engagées et adaptées aux nouveaux modes de vie, de travail et d'enseignement. Repensés, les immeubles, sont vendus à des investisseurs ou à leurs utilisateurs. Avec un track record de près de 40 000 m<sup>2</sup> de bureaux réhabilités et livrés dans les trois dernières années, le Groupe GDG se place comme un acteur engagé de la restructuration d'actifs obsolètes.

## Contacts presse :

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

<sup>1</sup> BEFA : Bail en l'État Futur d'Achèvement



# Communiqué de presse

Le 7 Mai 2021

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : [smorgon@em-normandie.fr](mailto:smorgon@em-normandie.fr)

Isabelle Dalle, Directrice des relations médias

Tél. : 02 32 92 59 73 – 06 71 78 36 06

E-mail : [idalles@em-normandie.fr](mailto:idalles@em-normandie.fr)



#### École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé  
N° SIREN : 479 806 630 – Code NAF : 8542Z  
Email : [info@em-normandie.fr](mailto:info@em-normandie.fr) • Internet : [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com)

