

L'EM Normandie lance son nouveau Blog Recherche **« L'expertise de nos chercheurs au service des managers de demain »**

#Recherche #ManagersAvertis #Décryptage #EMNormandie

L'EM Normandie, au travers de ses enseignants-chercheurs, produit chaque année, de nombreux travaux de recherche. Ces recherches sont précieuses et pourtant souvent peu accessibles. Décidée à faire sortir de l'ombre la recherche en management afin qu'elle serve à tous, la communauté de l'EM Normandie, portée par la faculté, choisit de s'exprimer sur un Blog Recherche, nouvel espace de partage du fruit de leurs réflexions et expériences sur des thématiques qui leur sont chères et sur lesquelles ils excellent.

Les expertises de l'EM Normandie accessibles à tous

L'EM Normandie rassemble une centaine d'enseignants-chercheurs français et internationaux répartis sur ses 5 campus de Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. Afin d'optimiser le partage de leurs travaux de recherche et leurs sujets de réflexion avec le plus grand nombre, les professeurs relèvent le défi du 'snack content' pour alimenter le Blog Recherche de l'EM Normandie. Ce nouvel espace dédié à la transmission de la connaissance est lancé avec une forme et un contenu totalement repensés pour une lecture fluide et un accès facilité, par thématiques. Afin de fédérer la communauté et obtenir une caisse de résonance étendue (entreprises, étudiants, médias...), enseignants, Alumni, étudiants ou encore collaborateurs sont invités à livrer de façon claire et audible leurs expertises.

« Pourquoi un blog EM Normandie ? Pour partager nos expertises, échanger, créer une émulation autour du savoir et faire découvrir les coulisses de notre Business School ! Sensibles aux problématiques de l'enseignement supérieur, intéressés par le domaine portuaire, férus de marketing ou tout simplement curieux : ce que vous cherchez est ici ! La communauté EM Normandie dévoile l'envers d'un décor où priment avant tout la soif de connaissance et l'esprit de partage ! » s'enthousiasme la Directrice de la Recherche de l'EM Normandie Sylvaine Castellano.

Qu'il s'agisse de société, de marketing, de RH, d'enseignement supérieur, de logistique, de digital, de développement durable ou d'entrepreneuriat, les sujets d'actualité sont décryptés et disponibles sous forme d'articles courts et adaptés à tous, avertis et profanes. Une newsletter mensuelle permettra de recevoir une sélection d'articles traités par nos chercheurs sur des grands sujets liés à l'actualité en fonction de leur domaine de compétences.

Des contributions sur des sujets de société très actuels

Digital et transformation numérique et leurs impacts sur l'environnement avec des experts tels [Mathilde Aubry](#) titulaire de la chaire "Management de la Transformation Numérique",

Marketing et Marketing digital et leurs impacts sur les modes de consommation par [Romain Sohier](#) sur l'identité digitale par exemple ou [Wided Batat](#) sur l'impact de la COVID sur le marché de la food...

Economie et Finance en France et à l'international, décryptés par exemple par [Luc Tessier](#) sur les Business Angels ou [Sabri Boubaker](#) sur la finance internationale,

Enseignement supérieur : pédagogie et professionnalisation expliqués par [Yoann Bazin](#) sur l'éthique des affaires ou encore [Delphine Minchella](#), sur les espaces de travail partagés,

Entrepreneuriat et innovation : actualités et événements liés à la création d'entreprises innovantes et réflexions autour de l'entrepreneuriat et du digital par [Marie-Hélène Duchemin](#)

Entreprises et Ressources Humaines : gouvernance, bien-être au travail, RH... selon [Jean Pralong](#) titulaire de la chaire « Compétences, Employabilité et Décisions RH », [Sabrina Tanquerel](#) sur l'équilibre vie pro/vie perso, l'égalité Homme/Femme,

Logistique maritime et portuaire : réflexions autour de la question des ports, du transport maritime, de la logistique et de la gestion portuaire analysés par [Olivier Faury](#) notamment sur les nouvelles routes maritimes en Arctique,

Des sujets de société impactant le **monde du travail, la religion, le sport, la culture, le voyage, l'égalité des chances**... expliqués par [Brigitte Pereira](#), [Angélique Chassy](#), ou [Zouhour Ben Hamadi](#).

Développement durable sur les territoires (économie, agriculture, urbanisme, énergie, transport...) en France et à l'international par les experts [Roland Condor](#) titulaire de la chaire « Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture », expert des questions sur l'entrepreneuriat agricole, [Sébastien Bourdin](#) Doyen délégué de la Faculté, sur l'économie circulaire et la transition énergétique, [Fabien Nadou](#) sur l'aménagement du territoire, repenser l'urbanisme...

L'intelligence économique et territoriale avec [Les lettres d'intelligence Economique et Territoriale](#), l'implication de l'EM Normandie dans ces enjeux d'avenir, ou l'expertise de [Ludovic Jeanne](#), spécialiste géopolitique, intelligence économique, ...

Le Blog de la Recherche de l'EM Normandie est disponible en versions française et anglaise :

<https://blog.ecole-management-normandie.fr/fr/>

[mockup vidéo](#)

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec plus de 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contact presse :

Solenn Morgon, Responsable des relations médias

Tél. : 07 64 80 12 22

E-mail : smorgon@em-normandie.fr



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé

N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z

Email : info@em-normandie.fr • Internet : www.em-normandie.com

