

CONSULTING ETUDIANTS 2020-2021

SYSTÈMES D'INFORMATION

CURSUS CONCERNE	SUJET	DATE DEBUT	DATE FIN	FORMAT*
M2 Stratégie Digitale et Innovation	Politique marketing web/mobile de croissance Conception, mise en œuvre politique web/mobile afin de développer son activité à travers les technologies numériques	14/09/2020	22/10/2020	Mission Paris 🇫🇷
M2 Manager des systèmes d'Information	Manager des systèmes d'information Elaborer une stratégie d'intégration de pratique au sein de entreprises	21/09/2020	02/10/2020	Challenge Caen 🇫🇷
M2 Manager des Systèmes d'Information	Manager des systèmes d'information Développer et accompagner les pratiques managériales innovantes grâce aux systèmes d'information <i>Les Etudiants seront en formation 10 semaines sur le temps de la Mission</i>	26/10/2020	25/03/2021	Mission Caen 🇫🇷
M2 Stratégie Digitale et Innovation	Politique marketing web/mobile de croissance et digital analytics Conception, mise en œuvre politique web/mobile, produire des rapports d'analyse des statistiques et formuler des recommandations d'optimisation ou d'ajustement de la politique web/mobile	09/11/2020	21/01/2021	Mission Paris 🇫🇷
M2 Stratégie Digitale et Innovation	Innovation numérique	10/06/2021	11/06/2021	Speed Challenge Paris 🇫🇷

LOGISTIQUE

M2 Supply Chain and logisitics	Cartographie des processus logistiques Établir une cartographie complète des processus logistiques au sein d'une entreprise Le challenge se déroule en 2 temps (La phase de préconisation est en janvier 2019)	09/11/2020	20/11/2020	Challenge Le Havre 🇬🇧 Challenge Le Havre 🇫🇷
M2 Supply Chain and logisitics	Diagnostic des processus logistiques Sur la base de la cartographie réalisée en octobre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques	04/01/2021	15/01/2021	Challenge Le Havre 🇬🇧 Challenge Le Havre 🇫🇷
BMI 3 Logistique et Commerce International	Logistique et commerce international Optimiser et proposer des solutions à une problématique logistique ou d'import-export à l'international	08/03/2021	26/03/2021	Challenge Le Havre 🇫🇷



MARKETING, DEVELOPPEMENT COMMERCIAL






M2 Management du Luxe	Digital marketing Etablir une stratégie de marketing digital pour une société du secteur du Luxe	15/09/2020	08/12/2021	Challenge Paris 🇫🇷
M2 Stratégie Commerciale et Marketing	Développement commercial Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme	12/10/2020	23/10/2020	Challenge Le Havre 🇫🇷
M2 Stratégie Commerciale et Marketing	Stratégie commerciale et marketing Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme	23/11/2020	18/12/2020	Mission Le Havre 🇫🇷
M2 Marketing des Produits Agroalimentaires	Marketing des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire	07/12/2020	18/12/2020	Challenge Rouen 🇫🇷
M2 Stratégie Digitale et Innovation	e-commerce	06/01/2021	08/01/2021	Speed Challenge Paris 🇫🇷
M2 Stratégie Digitale et Innovation	Augmenter l'expérience client dans un espace physique par les technologies numériques	08/02/2021	08/04/2021	Mission Paris 🇫🇷
M2 Marketing des produits agroalimentaires	Marketing des produits agroalimentaires Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire	22/02/2021	26/03/2021	Mission Rouen 🇫🇷
M2 Stratégie commerciale et marketing	Gestion de la marque /e-marketing Améliorer ou bâtir une stratégie webmarketing / améliorer une stratégie de gestion de la marque	01/03/2021	12/03/2021	Challenge Le Havre 🇫🇷

RESSOURCES HUMAINES






M2 Management des RH	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH Accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions digitales de recrutement ou de gestion des carrières <i>Les Étudiants seront en formation 5 semaines sur le temps de la Mission</i>	14/09/2020	15/01/2021	Mission Paris 🇫🇷
M2 Management des RH	Management des ressources humaines Formuler des recommandations afin de favoriser un cadre positif au travail / Mise en place de solutions de recrutement ou d'outils de gestion des carrières <i>Les Étudiants seront en formation 5 semaines sur le temps de la Mission</i>	01/02/2021	23/04/2021	Mission Paris 🇫🇷
M2 Stratégie Digitale et Innovation & M2 Management des RH	Transformation digitale des organisations (avec le M2 MRH)	12/05/2021	17/05/2021	Speed Challenge Paris 🇫🇷



INTERNATIONAL




M2 International Business	International Business / Management Interculturel Développer une stratégie de commercialisation sur un marché étranger (étude de marché, analyse processus commercialisation, etc.)	19/10/2020	30/10/2021	Challenge Le Havre 
M2 Cross Cultural Marketing	Etude de marché à l'international Réaliser une étude de marché pour s'implanter sur un marché étranger	30/11/2020	11/12/2020	Challenge Caen 
M2 International Business	Global Marketing, Finance and Operations Développer une stratégie globale sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger	15/02/2021	26/02/2021	Challenge Le Havre 
BMI 3 International Business	International Business Développer une stratégie commerciale (marketing, vente, communication) adaptée à un contexte international	08/03/2021	26/03/2021	Challenge Le Havre 
M2 Cross Cultural Marketing	International Marketing Développer une stratégie marketing ou de communication adaptée à un contexte international	29/03/2021	02/04/2021	Challenge Caen 

FINANCE




M2 Financial Data Management	Transformation numérique du service financier Préparer la transformation numérique du service financier de l'entreprise	21/09/2020	27/11/2020	Mission Caen 
M2 Audit Finance	Finance Analyser la stratégie de développement afin d'en déduire l'impact financier (Business Plan, CA prévisionnel...)	16/11/2020	27/11/2020	Challenge Le Havre 
M2 Banking, Finance & Fintech	Fintech Accompagner le développement d'un acteur de l'industrie de la Fintech	30/11/2020	11/12/2020	Challenge Oxford 
M2 Financial Data Management	Digitalisation du service financier Implanter des process de digitalisation au sein d'un service financier	18/01/2021	16/04/2021	Mission Caen 
M2 Banking, Finance & Fintech	Digital Banking and Financial Inclusion Accompagner la banque dans la mise en place de nouvelles propositions de financement auprès des entreprises	19/04/2021	30/04/2021	Challenge Oxford 



ENTREPRENEURIAT

M2 Entrepreneuriat Digital	<p align="center">Développement d'un projet innovant</p> <p>Accompagner le porteur de projet sur l'ensemble de ces démarches de création (analyse de marché, business plan...) <i>Les étudiants sont en formation 9 semaines sur le temps de la Mission</i></p>	07/09/2020	15/02/2021	Mission Caen 
M2 Entrepreneuriat Digital	<p align="center">Levée de fonds</p> <p>Évaluer la scalabilité du modèle économique (capacité de passer à une plus grande échelle pour le marché et les consommateurs...) et préparer les tours de tables <i>Les étudiants sont en formation 3 semaines sur le temps de la Mission</i></p>	08/03/2021	26/05/2021	Challenge Caen 
M2 Stratégie Digitale et Innovation	<p align="center">Business Model d'une innovation exploitant des technologies numériques</p>	26/04/2021	03/06/2021	Mission Paris 

EVENEMENTIEL

M2 International Events Management	<p align="center">Events Organisation</p> <p>Développer une stratégie et une organisation pour la réalisation d'un événement</p>	30/11/2020	11/12/2020	Mission Paris 
M2 Management du Luxe	<p align="center">Corporate & Event Communication</p> <p>Établir une communication corporate puis la valoriser à travers l'organisation d'un événement</p>	15/01/2021	12/04/2021	Challenge Paris 
M2 International Events Management	<p align="center">Events Organisation</p> <p>Réponse à un brief / RFP de A à Z, contenu, cible, marque, produits, lieu, budget...</p>	08/02/2021	04/03/2021	Challenge Paris 

*FORMAT :

Mission : Un groupe de 3 à 4 étudiants travaillent de manière approfondie sur votre problématique pour une durée déterminée à temps complet ou partiel

Challenge : Tous les étudiants concernés travaillent par équipes sur votre problématique sous forme de compétition pour une durée déterminée à temps complet ou partiel

Speed Challenge : Tous les étudiants du Master concerné travaillent par équipes sur votre problématique sous forme de compétition sur un temps très court (1,5 à 3 jours)

VOS CONTACTS :

Gaëlle CREY

Chargée de Mission Entreprises et Carrières
 02 32 92 59 77 - 06 07 22 82 93
gcrey@em-normandie.fr

Laurence LIOT

Chargée de Mission Entreprises et Carrières
 02 31 46 78 94 - 06 75 35 53 22
lriot@em-normandie.fr

Sophie PIERRU

Chargée de Mission Entreprises et Carrières
 02 32 92 59 99 - 06 71 14 93 42
spierru@em-normandie.fr

