

## L'EM Normandie ouvre un nouveau MSc Financial Data Management à la rentrée 2020

#MSc #Finance #Digital #Datamanagement #EMNormandie

L'EM Normandie ouvre, à la rentrée 2020, un MSc Financial Data Management accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles pour deux ans à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2020. Dispensée sur le campus de Caen, cette formation vise à former des financiers qui, par leur vision prospective, leur capacité à travailler en mode projet, leur maîtrise de l'exploitation et de l'interprétation de datas, jouent un rôle clé auprès de la direction générale de l'entreprise pour l'accompagner dans ses choix stratégiques.

Ce nouveau MSc Financial Data Management intègre totalement la digitalisation des métiers et l'ouverture du rôle du financier vers la stratégie de l'entreprise. Il permet aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les technologies émergentes qui renforcent leur crédibilité de financiers aguerris aux enjeux futurs. Ils apprennent à tirer profit de ces fonctionnalités d'avenir, à maîtriser les données, à en dégager des informations exploitables et à communiquer auprès des différents services de l'entreprise sur les résultats de leurs analyses et leurs préconisations.

*« Les diplômés du MSc participeront activement à l'amélioration constante des performances de l'entreprise en générant et en maîtrisant son agilité. Ils auront une vraie capacité d'influence dans la définition de la stratégie digitale et globale de l'entreprise. Ils joueront un rôle décisif dans des organisations privilégiant des modes de management d'équipes pluridisciplinaires associant les financiers et les Data Scientistes. Savoir anticiper plutôt que contrôler, faciliter la prise de décision, livrer des analyses pertinentes, être agile et flexible, voilà les compétences auxquelles nous préparons nos étudiants dans le cadre de ce programme »* explique Elian Pilvin, Directeur Général de l'EM Normandie.

### La data, les technologies d'automatisation et de visualisation et l'Intelligence Artificielle au cœur du processus de prise de décision du financier

En disposant de données exploitables et essentielles pour les différents services de l'entreprise, le service financier renforce sa position centrale dans l'entreprise. Ce leadership digital passe nécessairement par une excellente connaissance et une bonne utilisation des nouveaux outils basés sur des technologies d'automatisation, de visualisation et d'Intelligence Artificielle qui contribuent à mettre en avant des liens de causalité masqués, à découvrir des corrélations et à piloter en finesse.

A la fois experte en matière de formation au digital et de recherche avec sa chaire « Management de la transformation numérique », l'EM Normandie propose dans ce MSc une ingénierie pédagogique dédiée, associée à une forte connaissance des outils techniques et des logiciels nécessaires, testés préalablement sur d'autres programmes similaires par les acteurs de l'industrie en général.

### Une formation à la fois académique et professionnalisante

Pilotée par Odile Bernard, Docteur en sciences de gestion et professeur associé en finance, cette formation est dispensée en anglais par des professeurs permanents de l'EM Normandie et des intervenants extérieurs académiques ou professionnels. Elle se décompose ainsi :

- Semestre 1 : 236 heures de cours, une mission de 5 semaines en entreprise, un Finance Bootcamp et une recherche académique menée en partenariat avec une entreprise,
- Semestre 2 : 221 heures de cours, une mission de 5 semaines en entreprise, un Finance Bootcamp, stage de fin d'études de 4 à 6 mois, mémoire et soutenance orale.

Dans le cadre des missions, les étudiants, répartis par équipes de trois ou quatre, travaillent gratuitement et à temps plein sur une problématique proposée par une entreprise partenaire de l'école. Leur regard extérieur offre aux entreprises des propositions de méthodes et des solutions nouvelles (lancement de nouveaux projets, mise en place des process, réflexion autour de concepts). Durant les Finance Bootcamps, ils sont mis en situation de vie professionnelle durant une semaine par groupes sur un thème (ou « practice »). Ce dernier s'inspire d'un cas réel sur une thématique financière afin de mettre en action les acquis techniques. Ces missions et Finance Bootcamps, encadrés par des tuteurs professionnels et des enseignants, participent au développement des savoirs faire (Hard Skills) et des savoir-être (Soft Skills) des étudiants.

## Quels métiers après le MSc Financial Data Management ?

La formation ouvre l'accès à tous les métiers traditionnels de la finance d'entreprise mais aussi aux métiers revisités par la digitalisation tels que responsable financier junior, gestionnaire des liquidités, Crédit Manager, Performance Manager, responsable communication financière, Risk Manager, etc. Les diplômés pourront s'insérer dans tout type d'entreprise, de la startup à la multinationale, ayant déjà initié ou acté la transformation digitale de leurs services financiers, ce dans n'importe quel secteur d'activité.

## Informations pratiques

Le MSc Financial Data Management est ouvert aux titulaires d'un diplôme français de niveau Bac+ 4 minimum ou international de niveau équivalent. Niveau d'anglais : TOEIC 790 ou équivalent.

Son prix est de 12 500 €.

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation. Les dossiers de candidature sont téléchargeables sur le site Internet de l'école : [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com)

## A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 4 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 18 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. [www.em-normandie.com](http://www.em-normandie.com) | Twitter : @EMNormandie

## Contact presse :

Aurélie Mauviet, attachée de presse  
Tél. : 02 31 45 35 05 / Mob. : 06 76 66 19 28  
E-mail : [amauviet@em-normandie.fr](mailto:amauviet@em-normandie.fr)