



## M2

# SUPPLY CHAIN, LOGISTIQUE ET INNOVATIONS

**Campus :** Le Havre  
**Langue :** Français  
**Rythme :** Classique

### **Directeur Académique**

Mame GNINGUE, PhD  
Directrice Académique M2 Supply chain, Logistique, Innovations  
Professeur assistant en Logistique et Supply Chain Management  
[mgingue@em-normandie.fr](mailto:mgingue@em-normandie.fr)

*« Savoir gérer des opérations logistiques et une Supply Chain orientée vers le besoin du client impose de nos jours une capacité d'adaptation rapide aux innovations technologiques. Ce programme fournit les clés des nouvelles méthodes de management de la logistique et des chaînes logistiques globales. » Mame GNINGUE*

### **La formation et ses objectifs**

Le programme a pour objectif de former des experts capables de gérer des chaînes logistiques globales par la valeur, de mettre en œuvre des stratégies logistiques efficaces, de gérer des flux internationaux, face aux innovations technologiques et managériales.

### **POINTS FORTS**

- Un programme qui répond aux nouvelles attentes du marché grâce au digital
- La localisation, au Havre, permet une étroite collaboration avec les industriels et acteurs portuaires dans le cadre de challenges, séminaires et visites d'entreprises
- Forum annuel de la Logistique (rencontres avec des professionnels, offres d'emploi)



## LES SAVOIRS

<b>SEMESTRE 1</b>	
<b>SAVOIRS</b>	<b>SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES</b>
<b>LOGISTIQUE</b>	
- Introduction à la gestion de la supply chain	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept de Logistique</li> <li>- Identifier les activités de la Logistique</li> <li>- Comprendre la différence entre Logistique et Supply Chain</li> <li>- Distinguer les flux de la Supply Chain</li> <li>- Identifier et caractériser les processus clé et composantes du Supply Chain Management</li> <li>- Identifier les barrières et facteurs clé de réussite de l'implémentation du Supply Chain Management</li> </ul>
- Logistique et systèmes d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le lien entre les processus logistiques et les technologies de l'information</li> <li>- Comprendre la structure des ERP et leur intégration aux processus logistiques de l'entreprise</li> <li>- Se familiariser à l'environnement des ERP</li> </ul>
- Logistique durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les défis et opportunités des chaînes logistiques durables</li> <li>- Identifier les problématiques sociales et environnementales et leurs impacts sur la Supply Chain</li> <li>- Comprendre les stratégies de gestion des flux inverses</li> </ul>
- Modélisation des flux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept de processus d'affaire</li> <li>- Comprendre les Flowcharts</li> <li>- Être capable de modéliser et d'analyser les processus logistiques</li> </ul>
<b>MANAGEMENT DES OPÉRATIONS</b>	
- Achats et approvisionnements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le processus de gestion des achats et des approvisionnements dans un contexte global</li> <li>- Comprendre les aspects techniques des achats et des approvisionnements</li> <li>- Être capable de conduire une négociation achat, de gérer les risques liés aux achats, de gérer les processus d'approvisionnements</li> </ul>
- Management des opérations	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'importance des prévisions de la demande et des stocks et leurs impacts sur la Supply Chain</li> <li>- Acquérir les bases des prévisions de la demande et de la gestion des stocks et développer des stratégies de gestion</li> <li>- Trouver l'équilibre entre les coûts de stockage et le niveau de service</li> <li>- Pouvoir mesurer et améliorer la performance des prévisions de la demande et de la gestion des stocks</li> <li>- Pouvoir optimiser les stocks pour satisfaire la demande</li> </ul>
- Supply chain intégrée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et pouvoir appliquer le concept de S&amp;OP</li> <li>- Comprendre l'importance de la coordination et les pratiques de collaboration dans la Supply Chain</li> <li>- Comprendre les défis d'implémentation de stratégies collaboratives (VMI, CPFR)</li> </ul>
- Management de projet digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'organisation d'une équipe projet et pouvoir interagir avec les acteurs clé du projet</li> <li>- Pouvoir identifier les aspects importants d'une approche structurée de gestion de projet</li> <li>- Pouvoir fournir les documents essentiels au bon déroulement d'un projet (Business case, Project board)</li> <li>- Connaître les spécificités d'un projet de digitalisation de la Supply Chain et pouvoir gérer les risques liés</li> </ul>



<b>PERFORMANCE LOGISTIQUE</b>	
- Management de la qualité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'importance du système de management de la qualité dans l'entreprise et ses composantes</li> <li>- Comprendre les facteurs d'amélioration continue de la qualité et les bénéfices de l'implémentation d'une approche Six Sigma</li> <li>- Pouvoir mettre en place des stratégies d'amélioration continue</li> </ul>
- Audit et contrôle logistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents coûts en Logistique</li> <li>- Comprendre l'approche Activity based costing/Principes des coûts totaux</li> <li>- Pouvoir déterminer le coût total d'un produit/service</li> <li>- Pouvoir identifier les données et documents nécessaires à l'audit logistique</li> <li>- Pouvoir réaliser un audit logistique</li> </ul>
- Gestion de revenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept de Gestion des Revenus</li> <li>- Identifier les conditions d'implémentation de la gestion des revenus en entreprise</li> <li>- Pouvoir analyser la stratégie de gestion des revenus d'une organisation</li> </ul>
<b>TECHNIQUES ET MÉTHODES</b>	
- Méthodologie de recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable de distinguer les approches philosophiques clés de recherche</li> <li>- Pouvoir faire une revue critique de la littérature</li> <li>- Pouvoir identifier une méthodologie de recherche appropriée à une problématique</li> <li>- Développer un programme de recherche pour collecter et analyser des données</li> <li>- Développer un cadre pour une thèse professionnelle</li> </ul>
- Techniques professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable d'établir le premier contact avec une équipe, de se présenter</li> <li>- Être capable de gérer des réunions</li> <li>- Se familiariser à la gestion des conflits et événements inattendus en équipe</li> </ul>
- Parcours carrière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se présenter en moins de 2 mn</li> <li>- Présenter son projet professionnel et ses motivations pour le poste</li> <li>- Valoriser sa formation, ses expériences professionnelles et extra-professionnelles, montrer la preuve de ses compétences, de ses talents, de sa motivation et répondre aux questions</li> <li>- Pouvoir adopter une communication interpersonnelle efficace</li> </ul>
<b>MISSION EN ENTREPRISE</b>	
- Challenge	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir défendre et justifier son idée face à des professionnels</li> <li>- Savoir proposer des recommandations opérationnelles et stratégiques en cohérence avec les attentes des entreprises</li> <li>- Savoir travailler en équipe</li> </ul>

<b>SEMESTRE 2</b>	
<b>SAVOIRS</b>	<b>SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES</b>
<b>LOGISTIQUE INTERNATIONALE</b>	
- Introduction au transport et commerce international	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable d'identifier les acteurs du transport international</li> <li>- Être capable de gérer les activités d'importation et d'exportation</li> </ul>



- Procédures douanières	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rôle des douanes dans les pays développés et en voie de développement</li> <li>- Caractérisation des tarifs douaniers et évaluation des droits et taxes d'importation</li> <li>- Rôle de l'agent de douane</li> <li>- Douane et gestion d'entrepôt</li> <li>- Douane et management du transit par la route</li> <li>- Douane et organisations humanitaires</li> </ul>
- Transport multimodal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les bases du transport maritime, du transport aérien, du transport fluvial</li> <li>- Comprendre la structure du réseau de transport multimodal</li> </ul>
- Gestion durable d'entrepôt et distribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les approches de conception d'entrepôt (taille, stocks, picking area...) d'automatisation d'entrepôt</li> <li>- Pouvoir évaluer et choisir un Warehouse Management System (WMS)</li> <li>- Comprendre et pouvoir appliquer des modèles de conception et d'implémentation de solutions de distribution dans diverses industries</li> </ul>
- Transport maritime et stratégie d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'organisation du système de transport maritime et les développements récents du transport maritime</li> <li>- Comprendre les caractéristiques du stockage et du transport de marchandises dangereuses et de la chaîne de froid</li> <li>- Comprendre l'environnement des affaires maritimes, la structure des lignes maritimes</li> <li>- Être capable d'exercer dans un service Organisation de transport maritime ou service client</li> </ul>
- Logistique portuaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les activités portuaires</li> <li>- Comprendre la gestion des activités portuaires</li> <li>- Identifier les impacts des activités portuaires sur les processus des chaînes logistiques globales</li> </ul>
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	
- Gestion de risque et de crise dans l'industrie 4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'importance de la gestion de risque de la chaîne logistique</li> <li>- Identifier les différentes stratégies de gestion de risque dans l'ère de l'industrie 4.</li> <li>- Être capable de traiter les données pour une gestion efficace de risque et de crise dans l'industrie 4.0</li> </ul>
- Management de la demande et relation client	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept de gestion de la demande</li> <li>- Comprendre la relation entre la gestion de la demande et le marketing (CRM)</li> <li>- Être capable d'analyser les facteurs clé pouvant influencer une stratégie de gestion de la demande</li> <li>- Comprendre les avantages et inconvénients de la planification collaborative et du CPFR</li> </ul>
- Management de la chaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les principaux processus opérationnels des entreprises industrielles</li> <li>- Être capable de cartographier une chaîne logistique</li> <li>- Être capable d'analyser les processus opérationnels de la Supply Chain et de les optimiser</li> <li>- Être capable d'analyser les limites des modèles de décision</li> </ul>
- Digitalisation et management de la chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les concepts de base des chaînes de valeur</li> <li>- Identifier les stratégies de création, de maintien et d'optimisation de la valeur</li> <li>- Comprendre les impacts de la digitalisation sur les chaînes de valeur</li> <li>- Identifier les cadres de mesure de performance</li> </ul>
- Projet SAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se familiariser à l'utilisation de SAP</li> </ul>
- Serious game : French connection	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les interactions entre la fonction Supply Chain Management et les autres fonctions d'une organisation industrielle</li> <li>- Être capable de prendre des décisions stratégiques en équipe</li> </ul>



<b>MISSION EN ENTREPRISE</b>	
- Challenge 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir défendre et justifier son idée face à des professionnels</li> <li>- Savoir proposer des recommandations opérationnelles et stratégiques en cohérence avec les attentes des entreprises</li> <li>- Savoir travailler en équipe</li> </ul>
- Thèse professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une expertise sur une problématique précise de management</li> <li>- Développer la réflexion critique des étudiants</li> <li>- Être capable de faire l'articulation entre concepts théoriques et données de terrain</li> <li>- Être capable de faire des recommandations pertinentes en entreprise</li> </ul>
- Stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer ses compétences en Logistique et Supply Chain dans un contexte professionnel</li> <li>- Développer son autonomie au sein d'une équipe et ses compétences de futur manager d'équipe</li> <li>- Mise en situation pour une période de 6 mois</li> </ul>
- Parcours carrière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à se positionner et répondre à des questions dans le cadre d'un entretien de recrutement</li> <li>- Capacité à développer une écoute active (questionnement, reformulation, silence)</li> <li>- Capacité à développer une posture dynamique (voix, ton, rythme, gestuelle)</li> <li>- Capacité à gérer son trac</li> <li>- Capacité à exposer son projet professionnel, à illustrer ses compétences, ses talents, sa personnalité avec des faits significatifs, esprit de synthèse</li> </ul>

**Outils/logiciels professionnels :** SAP - Global Supply Chain Management Simulation - Fresh Connection

### **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

2 Challenges :

- Modélisation des processus logistiques
- Optimisation des processus logistiques

Visite du Port du Havre

Projet SAP

Stage de 6 mois en France ou à l'étranger

### **LE PARCOURS CARRIÈRE**

Un dispositif d'accompagnement réflexif qui permet aux étudiants :

- de prendre conscience de leur montée en compétences et des valeurs qui les animent
- d'utiliser l'intelligence collective du groupe
- de capitaliser sur toutes leurs expériences vécues à l'École et en dehors afin de les transposer en entreprise.

TESTS DE PRÉFÉRENCES COMPORTEMENTALES, SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL, SESSIONS DE RETOURS D'EXPÉRIENCES ET DE CO-DÉVELOPPEMENT...



## **CARRIÈRE**

### **Le marché de l'emploi**

Le secteur de la logistique et du transport bénéficie d'une belle dynamique et se porte bien. Si aujourd'hui il représente déjà plus de 2 millions d'emplois en France, le marché devrait croître à hauteur d'environ 1,5% par an.

La croissance constante du E-commerce soutenue par les nouvelles technologies et les nouvelles habitudes de consommation qui y sont liées, l'impact du Big Data boostent les évolutions (logistique verte, reverse logistic, logistique du dernier km) et contraignent les entreprises, industrielles notamment, à repenser leurs organisations et leurs systèmes.

De nouvelles compétences sont attendues comme la transversalité, avec une plus grande capacité à évoluer dans un milieu international et multiculturel où la mobilité et la capacité à fédérer des équipes virtuelles sont les clés du succès.

### **Exemples de postes**

Supply Chain Manager

Responsable des opérations industrielles

Responsable de flux

Acheteur

Responsable de projets logistiques

Responsable innovation digitale