



## M2

# STR@TEGIES DE DÉVELOPPEMENT ET TERRITOIRES

**6<sup>e</sup> au classement Eduniversal 2019**

CONSTRUISEZ, ADAPTEZ ET PILOTEZ  
UN PROJET TERRITORIAL

**Campus :** Caen

**Langue :** Français

**Rythme :** Alternance uniquement

### **Directeur Académique**

Angélique CHASSY, PhD

Directrice Académique M2 Str@tégies de Développement et Territoires

Professeur Associé en économie

[achassy@em-normandie.fr](mailto:achassy@em-normandie.fr)

*« Formation historique de l'EM Normandie, le M2 Str@tégies de Développement et Territoires existe depuis près de trente ans et a sans cesse évolué pour répondre aux besoins du terrain. C'est une formation unique pour une école de management en France et en Europe, qui est reconnue par les accréditations et qui figure depuis de nombreuses années dans les meilleures formations en management public.*

*La qualité d'enseignement et académique réside dans l'articulation subtile entre des professeurs confirmés et des intervenants experts de terrain reconnus, disposant d'une expérience avérée dans leur domaine d'activité. Les périodes de séjour d'études à l'étranger sont également un point positif qui confère au groupe d'étudiants la possibilité de créer des synergies et relations à l'extérieur de l'environnement habituel de la classe ou de l'entreprise, tout en observant et analysant des contextes de développement différents. Cette formation est par ailleurs inscrite dans une relation de longue durée avec des partenaires du territoire, autour d'un réseau important et construit d'acteurs locaux. C'est une confiance et une reconnaissance qui s'est installée au fil du temps. » Angélique CHASSY*

### **La formation et ses objectifs**

Le M2 Str@tégies de Développement et Territoires forme des spécialistes du développement local, au service des entreprises et des territoires. Il combine connaissances théoriques et études de cas concrets pour développer l'esprit d'analyse et apporter le recul nécessaire au développement territorial.

### **POINTS FORTS**

- Maîtrisez les outils et les codes des politiques publiques pour mettre en marche, ensemble, des représentants d'entreprises et des collectivités autour d'une même vision
- Mobilisez une culture académique et des connaissances techniques en stratégies territoriales pour conseiller et accompagner des porteurs de projets
- 3 séminaires résidentiels à Southampton, Oxford et Bruxelles et 1 séminaire d'intelligence territoriale

## LES SAVOIRS

<b>SEMESTRE 1</b>	
<b>SAVOIRS</b>	<b>SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES</b>
<b>ANALYSE TERRITORIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecter et organiser le traitement d'information pour développer des fonctions d'observation et d'anticipation.</li> <li>- Commander ou conduire des études pour aider à la définition des politiques publiques et des orientations stratégiques de la collectivité.</li> </ul>
<b>STRATÉGIES ET POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piloter et mettre en œuvre une politique publique de développement :</li> <li>- Organiser les moyens</li> <li>- Coordonner et animer les dispositifs en faveur de développement territorial et économique</li> </ul>
<b>INNOVATIONS, TRANSITIONS (numérique et écologique) et DYNAMIQUES TERRITORIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir des orientations stratégiques pour une collectivité ou pour une structure travaillant avec des collectivités</li> <li>- Animer un projet de territoire</li> </ul>
<b>PROFESSIONNALISATION</b>	
- Animation et gestion de projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir piloter un projet</li> <li>- Suivre une méthodologie rigoureuse</li> <li>- Utiliser des outils adaptés</li> <li>- Élaborer une méthode d'enquête qualitative ou quantitative</li> </ul>
- Atelier d'écriture	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir écrire un mémoire</li> </ul>
- Séminaire d'intelligence territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et animer un réseau.</li> <li>- Élaborer et animer un événement professionnel</li> <li>- Capacité à détecter et à analyser un problème organisationnel</li> <li>- Capacité à prendre du recul devant des solutions immédiates et incomplètes</li> <li>- Capacité à développer une expertise</li> </ul>
- Anglais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise du langage et de la compréhension.</li> <li>- Savoir adapter son discours à une situation appliqué au contexte de développement territorial</li> </ul>
- Parcours carrière	<p>Capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se positionner et répondre à des questions dans le cadre d'un entretien de recrutement</li> <li>- Développer une écoute active (questionnement, reformulation, silence)</li> <li>- Développer une posture dynamique (voix, ton, rythme, gestuelle)</li> <li>- Gérer son trac</li> <li>- Exposer son projet professionnel, à illustrer ses compétences, ses talents, sa personnalité avec des faits significatifs</li> <li>- Esprit de synthèse</li> </ul>
- Première période en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité de s'intégrer dans une organisation</li> </ul>
- Enquêtes et traitements d'enquêtes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer une méthode d'enquête qualitative ou quantitative</li> </ul>
- Méthodologie du mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à piloter un projet</li> <li>- Capacité à faire progresser le champ des savoirs</li> <li>- Capacité à utiliser les ressources disponibles</li> <li>- Capacité à communiquer par l'écrit et l'oral</li> </ul>

<b>SEMESTRE 2</b>	
<b>ANALYSE TERRITORIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecter et organiser le traitement d'information pour développer des fonctions d'observation et d'anticipation.</li> <li>- Commander ou conduire des études pour aider à la définition des politiques publiques et des orientations stratégiques de la collectivité.</li> </ul>
<b>STRATÉGIES ET POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piloter et mettre en œuvre une politique publique de développement :</li> <li>- Organiser les moyens</li> <li>- Coordonner et animer les dispositifs en faveur de développement territorial et économique</li> </ul>
<b>INNOVATIONS, TRANSITIONS (numérique et écologique) et DYNAMIQUES TERRITORIALES (S2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir des orientations stratégiques pour une collectivité ou pour une structure travaillant avec des collectivités</li> <li>- Animer un projet de territoire</li> </ul>
<b>PROFESSIONNALISATION</b>	
- Séminaire d'intelligence territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et animer un réseau</li> <li>- Élaborer et animer un événement professionnel</li> <li>Capacité à :</li> <li>- Détecter et à analyser un problème organisationnel</li> <li>- Prendre du recul devant des solutions immédiates et incomplètes</li> <li>- Développer une expertise</li> </ul>
- Anglais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise du langage et de la compréhension.</li> <li>- Savoir adapter son discours à une situation appliqué au contexte de développement territorial</li> </ul>
- Animation territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer un projet de territoire</li> </ul>
- Parcours carrière	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité à :</li> <li>- Se positionner et répondre à des questions dans le cadre d'un entretien de recrutement</li> <li>- Développer une écoute active (questionnement, reformulation, silence)</li> <li>- Développer une posture dynamique (voix, ton, rythme, gestuelle)</li> <li>- Gérer son trac</li> <li>- Exposer son projet professionnel, à illustrer ses compétences, ses talents, sa personnalité avec des faits significatifs</li> <li>Esprit de synthèse</li> </ul>
- Rapport d'activité	
- Deuxième période en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à s'intégrer dans une organisation</li> </ul>
- Atelier d'écriture	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir écrire un mémoire</li> </ul>
- Enquêtes et traitement d'enquêtes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer une méthode d'enquête qualitative ou quantitative</li> </ul>
- Mémoire académique / Thèse professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer :</li> <li>- Une expertise sur une problématique précise de management</li> <li>- La réflexion critique des étudiants</li> </ul>

### **Outils/logiciels professionnels :**

- Initiation à Inkscape (conception graphique d'un poster et de documents)
- Initiation à géoportail (IGN)
- Application cartographique sur fond satellitaire
- De l'information géographique aux SIG
- Découverte de l'environnement de QGIS
- Digitalisation ciblée d'une partie de l'espace laboratoire selon les besoins du groupe ou individuels



## **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

### **Parcours alternance**

3 semaines par mois en entreprise / 1 semaine de cours à l'École, de septembre à juillet  
Puis temps plein en entreprise jusqu'à fin du contrat

## **LE PARCOURS CARRIÈRE**

Un dispositif d'accompagnement réflexif qui permet aux étudiants :

- de prendre conscience de leur montée en compétences et des valeurs qui les animent
- d'utiliser l'intelligence collective du groupe
- de capitaliser sur toutes leurs expériences vécues à l'École et en dehors afin de les transposer en entreprise.

TESTS DE PRÉFÉRENCES COMPORTEMENTALES, SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL, SESSIONS DE RETOURS D'EXPÉRIENCES ET DE CO-DÉVELOPPEMENT...

## **CARRIÈRE**

### **Exemples de postes**

Responsable du développement économique  
Chargé(e) de mission création et développement des entreprises  
Développeur économique et territorial  
Ingénieur d'affaires territorial  
Chef de projet en développement local  
Chef de projet économique, urbain et de développement durable  
Agent de développement territorial  
Lobbyiste

### **Données sur l'insertion professionnelle des diplômés (sur la base de l'enquête d'insertion professionnelle 2019)**

Taux net d'emploi : 100%  
90% ont un statut cadre  
56% sont en CDI  
100% des diplômés ont trouvé un emploi en moins de 3 mois.  
Moyenne des salaires bruts annuels avec primes des 4 dernières promotions de diplômés exerçant dans des fonctions RH : 36 700€  
44% des diplômés exercent dans des PME (10 à 249 salariés)  
33% dans des ETI (250 à 4999 salariés)

### **Quelques exemples d'entreprises où travaillent nos diplômés**

Conseils régionaux, Mairies, Communauté urbaine, Agences de développement économique,  
Agences d'urbanisme, Société d'Économie Mixte  
Collectivités Territoriales  
Agences d'Attractivité Territoriale  
Cabinets de consultants  
Associations