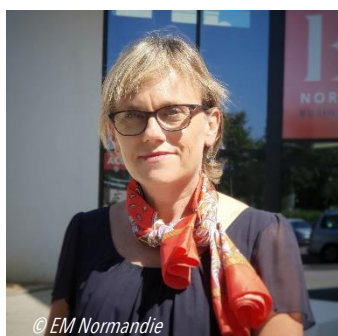


Laurence Boiteux nommée Directrice du développement international de l'EM Normandie

#EMNormandie #Nomination #International #Mobilité #Partenariats



Laurence Boiteux rejoint l'EM Normandie en tant que Directrice du développement international. Elle a pour principales missions d'animer et d'accroître le portefeuille de partenaires universitaires internationaux accrédités, de développer et d'encadrer la mobilité entrante et sortante des étudiants et de participer à l'internationalisation des programmes diplômants de l'école. Elle est appuyée par une équipe de 11 personnes.

« J'aborde ce nouveau challenge avec enthousiasme ! L'attractivité grandissante de l'EM Normandie, sa culture familiale, sa stratégie très orientée à l'international et sa dimension multi-campus sont autant d'atouts sur lesquels je compte capitaliser pour poursuivre la politique de développement international » déclare Laurence Boiteux.

International et enseignement : deux dominantes de son parcours professionnel

Diplômée d'un Master in Management de l'université de Portsmouth en 1990, Laurence Boiteux débute sa carrière chez IBM avant de rejoindre Kedge Business School à Bordeaux en 1993 en tant que documentaliste presse internationale. Elle évolue ensuite à différents postes au sein du service international (coordinatrice, responsable de la mobilité étudiante à l'international) avant d'être nommée en 2013, Head of International Student office.

Sa passion pour l'international et les langues, son expérience de 25 ans dans l'enseignement supérieur, sa maîtrise des standards académiques nationaux et internationaux ainsi que son expertise en matière de pilotage de process et de management multi-sites sont ses principaux atouts pour accompagner le développement de l'EM Normandie.

L'international au cœur de la stratégie de l'EM Normandie

L'international est l'un des piliers majeurs de la stratégie de l'EM Normandie qui s'est considérablement renforcé au cours de ces dernières années notamment avec l'obtention des accréditations AACSB et EQUIS, l'entrée dans les palmarès des meilleures Business Schools européennes et des meilleurs Masters in Management du Financial Times, l'ouverture de campus à Oxford et à Dublin, l'internationalisation de son corps professoral, de ses activités de recherche et de ses cursus, l'organisation de *Summer Schools* ainsi que le développement d'un portefeuille de plus de 200 universités partenaires dans le monde.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et EPAS pour son Programme Grande Ecole (formation initiale). Avec près de 4 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et près de 17 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin.

L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contact presse :

Aurélie Mauviet, Attachée de presse EM Normandie

Tél. : 02 31 45 35 05 / Mob. : 06 76 66 19 28

E-mail : amauviet@em-normandie.fr