



# Programme Grande Ecole EM Normandie

## Calendrier des Missions 2018/2019

### Principe des Missions :






Les Missions correspondent à une pédagogie fondée sur l'alternance d'enseignements académiques et d'immersion en entreprise.


Pour vous, entrepreneur, dirigeant ou créateur, c'est un moyen efficace pour résoudre rapidement des problématiques en bénéficiant d'une équipe autonome de 3 ou 4 Etudiants totalement dédiée à votre projet. Vous disposez ainsi d'une équipe capable de porter un regard extérieur sur vos actions et d'imaginer des solutions opérationnelles.


Pour l'équipe, cela constitue un accélérateur d'apprentissage. En faisant preuve d'esprit d'initiative, d'organisation et de diplomatie pour proposer des solutions adaptées, l'étudiant renforce sa professionnalisation.

Date Début	Date Fin	Thématiques	Intitulé	Objectifs	Campus	Spécialisations
17/09/2018	18/01/2019	Ressources humaines	Digitalisation des pratiques RH ou Start up RH	Accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions digitales de recrutement ou de gestion des carrières. <i>Les Etudiants seront en formation 5 semaines sur le temps de la Mission.</i>	Paris	M2 Management des RH
01/10/2018	21/12/2018	Entrepreneuriat	Amorçage	De l'idée au premier prototype d'offre, analyse de marché, confrontation aux clients identification et tests des premiers canaux d'acquisition et de vente. <i>Les Etudiants seront en formation 3 semaines sur le temps de la Mission.</i>	Caen	M2 Start Up et Développement Numérique
22/10/2018	29/03/2019	Systèmes d'information	Manager des systèmes d'information	Développer et accompagner les pratiques managériales innovantes grâce aux systèmes d'information. <i>Les Etudiants seront en formation 10 semaines sur le temps de la Mission.</i>	Caen	M2 Manager des Système d'Information
12/11/2018	14/12/2018	Entrepreneuriat	Création d'entreprise innovante	Accompagner un porteur de projet innovant dans ses démarches (Business Plan / statut).	Le Havre	M2 Entrepreneurs
19/11/2018	21/12/2018	Stratégie commerciale	Stratégie commerciale et marketing	Construire une stratégie afin de développer les ventes d'un produit ou d'une gamme.	Le Havre	M2 Stratégie Commerciale

**2019**

14/01/2019	29/03/2019	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>Lancement</b>	Recherche de l'adéquation produit / marché, premier Business Model, lancement à une échelle un peu plus grande, utilisation de nouveaux leviers de communication et de commercialisation.	Caen 	M2 Start Up et Développement Numérique
21/01/2019	14/02/2019	<b>Événementiel</b>	<b>Events Organisation</b>	Développer une stratégie et une organisation pour la réalisation d'un événement.	Paris 	M2 International Events Management
04/02/2019	12/04/2019	<b>Ressources humaines</b>	<b>Management des ressources humaines</b>	Formuler des recommandations sur les questions relatives à la motivation au travail à partir d'un diagnostic établi par l'organisation. Accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions innovantes de recrutement ou d'outils de gestion des carrières. <i>Les Etudiants seront en formation 3 semaines sur le temps de la Mission.</i>	Paris 	M2 Management des RH
25/02/2019	29/03/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Marketing des produits agroalimentaires</b>	Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire.	Rouen 	M2 Marketing des Produits Agroalimentaires
26/02/2018	16/03/2018	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>Développement et croissance externe</b>		Le Havre 	M2 Entrepreneurs

 : L'ensemble de la mission se déroule en langue française. Le rapport, la soutenance ainsi que les échanges avec l'équipe étudiante se feront en français.

 : L'ensemble de la mission se déroule en langue anglaise. Le rapport, la soutenance ainsi que les échanges avec l'équipe étudiante se feront en anglais.

Vos contacts :

**Gaëlle CREY**

Chargée de Mission Entreprises et Carrières  
02 32 92 59 77 - 06 07 22 82 93  
[gcrey@em-normandie.fr](mailto:gcrey@em-normandie.fr)

**Thomas GASTEBLED**

Chargé de Mission Entreprises et Carrières  
02 31 46 71 93 - 06 07 22 89 53  
[tgastebled@em-normandie.fr](mailto:tgastebled@em-normandie.fr)

**Laurence LIOT**

Chargée de Mission Entreprises et Carrières  
02 31 46 78 77 -  
[lilot@em-normandie.fr](mailto:lilot@em-normandie.fr)

**Sophie PIERRU**

Chargée de Mission Entreprises et Carrières  
02 32 92 59 99 - 06 71 14 93 42  
[spierru@em-normandie.fr](mailto:spierru@em-normandie.fr)