



# Programme Grande Ecole et Bachelor EM Normandie







## Calendrier des Challenges 2018/2019

### Principe des Challenges :


En qualité de responsable d'entreprise, vous soumettez à l'ensemble d'une promotion votre problématique ou votre projet. Répartis par équipes de 3, les étudiants analysent, formalisent et vous soumettent des préconisations spécifiques. Vous devrez ensuite choisir l'équipe qui aura su le plus faire preuve de pertinence, de pragmatisme et d'expertise dans la formulation de recommandations opérationnelles.  
Réveillez la créativité en reproduisant le modèle de l'appel d'offres !

Date Début	Date Fin	Thématiques	Intitulé	Objectifs	Campus	Spécialisations
24/09/2018	05/10/2018	<b>Systeme d'information</b>	<b>Management des systemes d'information</b>	Elaborer une strategie d'integration de pratiques innovantes au sein des entreprises	Caen 	M2 Manager des Systemes d'Information
01/10/2018	17/10/2018	<b>Strategie commerciale</b>	<b>Developpement commercial</b>	Construire une strategie afin de developper les ventes d'un produit ou d'une gamme	Le Havre 	M2 Strategie Commerciale
08/10/2018	27/10/2018	<b>Commerce international</b>	<b>International Business / Management interculturel</b>	Developper une strategie de commercialisation sur un marche etranger (etude de marche, analyse processus commercialisation, etc)	Le Havre 	M2 International Business
05/11/2018	16/11/2018	<b>Commerce international</b>	<b>Strategie de communication à l'International</b>	Developper une strategie de communication à l'international	Caen 	M2 Cross Cultural Marketing
05/11/2018	16/11/2018	<b>Logistique et Supply Chain</b>	<b>Diagnostic des processus logistiques</b>	Etablir une cartographie complete des processus logistiques au sein d'une entreprise. <i>Le challenge se déroule en 2 temps (La phase de préconisation est en janvier 2019)</i>	Le Havre 	M2 Supply Chain And Logistics Management
12/11/2018	23/11/2018	<b>Finance et gestion</b>	<b>Finance</b>	Analyser les ratios financiers et proposer des solutions d'optimisations	Le Havre 	M2 Audit / Finance

26/11/2018	07/12/2018	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Marketing des produits agroalimentaires</b>	Proposer une stratégie marketing pour une entreprise du secteur agroalimentaire	Rouen 	M2 Marketing des Produits Agroalimentaires
03/12/2018	14/12/2018	<b>Finance</b>	<b>Digital Banking and Financial Inclusion</b>	Accompagner la banque dans la mise en place de nouvelles propositions de financement auprès des entreprises.	Oxford 	M2 Banking, Finance and Fintech
10/12/2018	20/12/2018	<b>Management Numérique</b>	<b>Transformation Digitale</b>	Accompagner des entreprise dans la mise en place d'outils numériques au sein de ses processus (de gestion ou commerciaux)	Paris 	M2 Mangement Numérique
<b>2019</b>						
21/01/2019	08/02/2019	<b>Logistique et Supply Chain</b>	<b>Diagnostic des processus logistiques</b>	Sur la base de la cartographie réalisée en octobre, les étudiants formalisent des préconisations opérationnelles d'amélioration des processus logistiques.	Le Havre 	M2 Supply Chain And Logistics Management
11/02/2019	22/02/2019	<b>Système d'information</b>	<b>Data Analytics</b>	Analyser les bases de données de ventes ou du CRM de l'entreprise, pour identifier des nouvelles opportunités de business	Paris 	M2 Mangement Numérique
25/02/2019	08/03/2019	<b>Commerce international</b>	<b>Stratégie de communication à l'International</b>	Développer une stratégie de communication à l'international	Le Havre 	BMI 3 International Business
04/03/2019	22/03/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Gestion de la relation client / Webmarketing</b>	Travailler à l'amélioration dans le temps des relations avec les clients	Le Havre 	M2 Stratégie Commerciale
11/03/2019	15/05/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Etude de marché</b>	Fournir une étude de marché complète pour une entreprise (analyse de l'environnement et analyse produit)	Caen 	U1
11/03/2019	15/05/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Etude de marché</b>	Fournir une étude de marché complète pour une entreprise (analyse de l'environnement et analyse produit)	Paris 	U1
12/03/2019	04/07/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Stratégie Développement produits</b>	Préparer les actions globales et opérationnelles de développement d'un produit ou service.	Le Havre 	BMI 3
08/04/2019	26/04/2019	<b>Commerce international</b>	<b>Global Marketing, Finance and Operations</b>	Développer une stratégie globale sur les plans marketing, financier et opérationnel afin d'installer l'entreprise sur un marché étranger	Le Havre 	M2 International Business

08/04/2019	10/05/2019	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>Levée de fonds</b>	Evaluer la scalabilité du modèle économique (capacité de passer à une plus grande échelle pour le marché et les consommateurs...) et préparer les tours de tables financiers	Caen 	M2 Start Up et Développement Numérique
08/04/2019	18/04/2019	<b>Stratégie commerciale</b>	<b>Benchmark</b>	Fournir une étude de marché complète pour une entreprise (analyse de l'environnement et analyse produit)	Oxford 	U1
12/04/2019	02/05/2019	<b>Logistique et Supply Chain</b>	<b>Logistique internationale</b>	Accompagner une entreprise dans la mise en place d'une stratégie logistique internationale	Le Havre 	Bachelor 3 Logistique Internationale
15/04/2019	26/04/2019	<b>Finance</b>	<b>Fintech</b>	Accompagner le développement d'un acteur de l'industrie de la Fintech	Oxford 	M2 Banking, Finance and Fintech
15/04/2019	25/04/2019	<b>Système d'information</b>	<b>E-commerce / Optimisation de site Web</b>	Formaliser un diagnostic sur un site Internet et proposer des pistes d'amélioration selon les objectifs de l'entreprise (engagement, vente...)	Paris 	M2 Management Numérique
15/04/2019	25/04/2019	<b>Evènementiel</b>	<b>Organisation d'événement</b>	réponse à un brief / RFP de A à Z, contenu, cible, marque, produits, lieu, budget...	Paris 	M2 International Events Management

 : L'ensemble de la mission se déroule en langue française. Le rapport, la soutenance ainsi que les échanges avec l'équipe étudiante se feront en français.

 : L'ensemble de la mission se déroule en langue anglaise. Le rapport, la soutenance ainsi que les échanges avec l'équipe étudiante se feront en anglais.

**Vos contacts :**

**Gaelle CREY**

Chargée de Mission

02 32 92 59 77 - 06 07 22 82 93

[gcrey@em-normandie.fr](mailto:gcrey@em-normandie.fr)

**Laurence LIOT**

Chargée de Mission

02 31 46 78 77 -

[lriot@em-normandie.fr](mailto:lriot@em-normandie.fr)

**Thomas GASTEBLED**

Chargé de Mission

02 31 46 71 93 - 06 07 22 89 53

[tgastebled@em-normandie.fr](mailto:tgastebled@em-normandie.fr)

**Sophie PIERRU**

Chargée de Mission

02 32 92 59 99 - 06 71 14 93 42

[spierru@em-normandie.fr](mailto:spierru@em-normandie.fr)